

+ Reporte Anual 2012 y 2013

# Transformando Filantropía Filantropía Transformadora

INVERSIONES SOCIALES, ESTRATÉGICAS, PARTICIPATIVAS Y COLABORATIVAS



FILANTROPÍA  
TRANSFORMADORA

+

+

**Filantropía Transformadora** tiene como misión aumentar el flujo de inversión social inteligente en Colombia para el mejoramiento y la prosperidad de sus habitantes. Esto se logra ofreciendo programas en los que se brinda y comparte lo siguiente:

1. Espacios de colaboración y lecciones aprendidas para que los participantes aumenten sus inversiones sociales de manera estratégica.
2. Herramientas, metodologías y últimas tendencias para realizar inversiones sociales transformadoras.
3. Apoyo al fortalecimiento del ecosistema social en Colombia.

## 00 | Contenido

01   Carta de Felipe Medina	1
02   Contribuidores	2
03   Filantropía y Colombia: Entrevista Laura Herman, FSG	3
04   Objetivos Filantropía Transformadora	6
05   Programas 2012	6
<b>I. TALLER DE INVERSIÓN DE IMPACTO</b>	6
<b>II. TALLER DE CAPITALISMO SOSTENIBLE</b>	9
<b>III. VISITA DE CAMPO: FONDO DE AGUA EN EL VALLE DEL CAUCA</b>	12
<b>IV. VISITA LYNNE TWIST: EL ALMA DEL DINERO</b>	12
06   Programas 2013	13
<b>I. LA ACADEMIA FILANTROPÍA TRANSFORMADORA</b>	13
<b>II. SEMINARIO FILANTROPÍA FAMILIAR</b>	14
<b>III. SEMINARIO FILANTROPÍA DE ALTO IMPACTO</b>	16
07   Aprender acercándose: Entrevista con Vicky Chehebar	18
08   Reduzca su huella hídrica: Entrevista con Aurelio Ramos	21
09   Lecciones Aprendidas: Entrevista con Samuel Azout	22
10   Sostenibilidad	24
11   La importancia del capital paciente: Entrevista con Ana Paredes	26
12   Agradecimientos	28



# 01 | Carta de Felipe Medina

## LA EVOLUCION DE LA FILANTROPÍA

Muchas personas asocian la filantropía con donar dinero. Si uno analiza el origen de la palabra, tiene una connotación diferente. Filantropía proviene de las palabras griega *philos* y *anthropos*, que quieren decir 'amor por la humanidad' (para los griegos, la filantropía significaba donar tiempo, energía, conocimientos y compartir pasiones).

Muchas personas piensan que los problemas de la sociedad se arreglan únicamente con dinero. Indiscutiblemente, se necesitan recursos para mejorar esta problemática; sin embargo, la realidad es que los conocimientos, la capacidad de gestión y la coordinación de esfuerzos de las personas pueden ser iguales o más valiosos que el cheque que puedan girar para tener un impacto significativo. Un concepto que estamos promoviendo en la iniciativa de Filantropía Transformadora es visualizar la filantropía como una carretera de doble vía y no solamente como un traspaso de recursos del rico al pobre.


Actualmente, en la filantropía se está viviendo un contexto muy diferente al que existía cuando muchas de las prácticas actuales se desarrollaron. El entorno en el cual opera la filantropía está siendo impactado por muchas fuerzas incluyendo: la globalización, los cambios sectoriales, la crisis fiscal en los países desarrollados, la evolución de la tecnología y redes sociales, y el proceso de paz. Para ser efectivos en este contexto, los filántropos y las fundaciones van a tener que evolucionar en su manera de operar. Así mismo, para mejorar la inequidad en Colombia y lograr un país sostenible va ser importante actuar con una escala mucho mayor y adaptarse al nuevo contexto. Habrá que ser audaces y proponernos metas ambiciosas.

La filantropía es la fuente de capital más flexible que existe para beneficio de la sociedad. Ninguna otra fuente de capital está posicionada para tomar riesgos y tratar nuevos esquemas, que puedan resultar en cambios transformativos para la sociedad. Sin embargo, muchas veces la filantropía se enfoca en financiar emprendimientos sociales de bajo riesgo para "no desperdiciar el dinero". En muchas ocasiones, la adversidad al riesgo también causa una visión corto placista y hace que los filántropos tiendan a sobrediversificar sus inversiones sociales. La investigación de mejores prácticas en el mundo ha mostrado que aquellos filántropos que han optado por definir un foco y profundizar en él, han tenido mucho más impacto en sus inversiones sociales.

El ser exitoso en el mundo corporativo no quiere decir que uno va a ser exitoso en el mundo social. Los problemas de las esferas sociales y ambientales tienden a ser complejos y, como dice Samuel Azout, para abarcarlos es importante "co-construir" y "co-crear" con las comunidades. Muchas veces, los filántropos diseñan programas, productos o servicios sin consultar a las personas que los van a utilizar: esto nunca ocurriría en el mundo corporativo.

Cuando una familia recién se incorpora al campo de la filantropía estratégica, debe tomarse el tiempo de entender bien el contexto en el cual quiere trabajar. Antes de empezar una nueva organización, nosotros recomendamos que se tome un periodo de seis a doce meses para conectarse con la comunidad beneficiada, investigar las organizaciones que vienen trabajando en su área de interés, entender cuáles son sus retos y comprender cómo llegar a una escala de impacto atractiva. Investigue qué ha funcionado y qué equivocaciones se han enfrentado. Hay una buena posibilidad de que identifique una o dos organizaciones cuyos esfuerzos apalancados podrán tener mucho más impacto que si empieza algo de cero.

Finalmente, la filantropía es un acto voluntario e independiente por naturaleza. Los filántropos y las fundaciones pueden actuar sin tener en cuenta lo que los otros hacen o el éxito o el fracaso de sus actividades. Este acto no está sujeto a presiones políticas o de mercado. El control es algo que a los humanos nos gusta tener y la colaboración o coordinación de esfuerzos es difícil. En el mundo social existe una competencia por ideas, reputación y reconocimiento. En cierto sentido, dicha competencia es entendible, ya que la filantropía muchas veces está vinculada al legado de una persona o familia. Paradójicamente, el protagonismo muchas veces puede ser un impedimento importante para maximizar el impacto de la inversión social. La realidad es que para lograr un cambio sistémico en el país es crucial coordinar tanto los esfuerzos del sector público y privado, como los de la sociedad civil. El individualismo en la filantropía es un modelo obsoleto. Somos todos parte de un ecosistema y cuando reconozcamos esto y busquemos maneras de optimizar su desempeño, vamos a obtener todos los beneficios del impacto colectivo. Harry Truman dijo: "Es increíble lo que podemos lograr si no es importante quién recibe el reconocimiento".



Felipe Medina

## 02 | Contribuidores



**Samuel Azout**

*Fundador y Presidente de Fútbol con Corazón*

Samuel Azout es el Fundador y Presidente de la Fundación Fútbol con Corazón, una ONG dedicada a ayudar a construir comunidades sanas y seguras en Colombia, a través de mejorar las oportunidades de vida de los niños, jóvenes y adolescentes vulnerables. Su trabajo se concentra específicamente en reducir la violencia juvenil, prevenir el reclutamiento forzoso y promover la igualdad de género. Azout fue Director de la Agencia Nacional para la Superación de la Pobreza Extrema (ANSPE) entre 2011 y 2013, y Alto Consejero para la Prosperidad Social de la Presidencia de la República de Colombia entre 2010 y 2011. Fue Presidente de la Junta Directiva de la Fundación Carulla y fundador del proyecto Aeiotu, dedicado a la atención integral de la primera infancia. Antes de convertirse en emprendedor social, fue Presidente durante diez años de la segunda mayor empresa comercial del país, Carulla Vivero S.A., la cual fue vendida al Grupo Éxito en 2006. Ha sido miembro de la Junta Directiva de Ecopetrol, Almacenes Éxito, Aerorepública, Fundación Colombia y Fundación Pies Descalzos, entre otras. Tiene una maestría en Administración Pública de la Universidad de Harvard y una licenciatura en Economía de la Universidad de Cornell.



**Laura Herman**

*Directora General de FSG Social Impact Advisors*

Laura Herman tiene más de catorce años de experiencia asesorando a corporaciones, fundaciones y organizaciones internacionales sin fines de lucro en el desarrollo de estrategias, diseño de programas, evaluación, análisis de mercado y alineamiento organizacional. Es Directora y Gerente de la Fundación Secretariado Gitano y ha trabajado con clientes para abordar los numerosos problemas que existen en la salud mundial y el desarrollo. Hoy en día lidera el área de impacto en la división de Salud Mundial de FSG. Ha encabezado investigaciones en diferentes países de África, del Sur de Asia y de América Latina, donde ha evaluado las operaciones locales de socios; ha calculado el impacto y las oportunidades para nuevas iniciativas; y, ha desarrollado relaciones para iniciativas estratégicas a largo plazo. Ha publicado varios trabajos y con frecuencia representa a FSG con sus conferencias alrededor del mundo. Tiene un MBA de la Escuela de Negocios de Stanford, una maestría en Estudios de Política Internacional de Stanford y una licenciatura en Negocios Internacionales de la Universidad de Michigan. Es miembro a término del Consejo de Relaciones Exteriores, miembro de la Junta Directiva de Village Reach y asesora de la Universidad de Ashoka.



**Vicky Kassín Chehebar**

*Fundadora Mujer a Mujer*

Victoria Kassín de Chehebar es la fundadora de Mujer a Mujer, una iniciativa que concientiza a mujeres sobre temas como la inequidad y la pobreza en Colombia. Además, es fundadora y miembro de la Junta Directiva de Fundación Oportunidad, un centro de terapias para niños de escasos recursos con problemas de aprendizaje. Es voluntaria activa en TECHO desde el 2010 y ha liderado cinco jornadas de construcción con más de doscientos cincuenta voluntarios. Creó y lideró talleres de crianza de los hijos de 2004-2008 en Miami y 2010-2013 en Bogotá. Trabajó de voluntaria en la Fundación Juan Felipe Gómez-Escobar como instructora de masaje infantil y luego como analista sobre las condiciones de vida de las niñas, con el fin de mejorar las viviendas. Creó un taller de voluntariado llamado "Get Plugged In" con la Federación Judía de Miami para conectar a voluntarios con organizaciones con financiamiento nacional en Miami, y co-creó talleres para adolescentes en esa ciudad sobre temas como "visitar a los enfermos" y "reparar el mundo." Trabajó en la Fundación Nuestro Hogar en Bogotá de 1995-1996 y en la Sociedad del Hogar Infantil MC Lamore en Miami de 1988-1992 como voluntaria. Tiene su licenciatura en Psicología de la Universidad de Boston.



### Aurelio Ramos

Director de Programas de conversación para Latinoamérica y de Estrategias superiores de conservación para Washington, USA, The Nature Conservancy

Aurelio Ramos es el Director de las cinco unidades operadoras de la región América Latina. Comenzó con The Nature Conservancy en 2003 como Director del Programa de conservación de los Andes Tropicales del Norte, donde dirigió a su equipo para implementar estrategias de conservación pioneras mediante el uso de la financiación de conservación innovadora y basada en incentivos por los paisajes andinos de Colombia, Ecuador, Perú y Venezuela. Lideró el diseño y desarrollo de la Estrategia de fondos de agua para América Latina que ahora cuenta con una cartera de 32 fondos de agua en distintas fases de desarrollo que conservan más de 7 millones de acres y aseguran el agua para más de 50 millones de personas. También diseñó, desarrolló y gestionó otras estrategias exitosas en América Latina, incluyendo Conserva Colombia, la ganadería sostenible, la gestión integral de las cuencas del río Magdalena, el trabajo con los indígenas y la infraestructura verde. Aurelio recibió el Premio Conservancy Lesley Freshwater en 2011.

Antes de unirse al Conservancy, Ramos obtuvo una licenciatura en Economía de la Universidad de los Andes en Colombia y una Maestría en Economía Ambiental y Recursos Naturales de la Universidad de Maryland y la Universidad de los Andes. También es egresado de la Universidad Armand Hammer Mundo Unido de 1991. Tiene estudios de postgrado de la Universidad de Oslo, Noruega, y ha tomado varios cursos en servicios ambientales, las políticas, la conservación y los estudios sociales. Además, ha trabajado con el Banco de Desarrollo Andino, CAF, el Programa de Biocomercio de la Conferencia Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo, y el Instituto Humboldt de Investigación Biológica. En 2001, Aurelio fue nombrado uno de los mejores empresarios en Colombia por la revista financiera Dinero por su trabajo en crear un programa de biocomercio en los países andinos. Este proyecto destacado combinaba las prácticas comerciales con el uso sostenible de la biodiversidad.

## 03 | Filantropía y Colombia: Entrevista a Laura Herman, FSG Advisors

Filantropía Transformadora tuvo la oportunidad de sentarse con Laura Herman, Directora General de FSG Advisors, para conversar con ella sobre la filantropía catalítica, el impacto colectivo y la filantropía en Colombia. Compartimos con usted nuestra conversación.

**FILANTROPÍA TRANSFORMADORA (FT): FSG Advisors propone la filantropía catalítica como una forma en la que los filántropos pueden enfocar sus donaciones con el fin de tener un impacto. Según su experiencia, ¿cómo ha sido la transición de la filantropía tradicional a la catalítica?**

**Laura Herman (LH):** Creo que varía según el donante, pero una de las transiciones más grandes es pensar acerca de estas herramientas para el cambio, que no sea solo el dinero en efectivo. Creo que es de las cosas más importantes que vemos. Los donantes catalíticos son expansivos. Piensan el cambio no solamente a través de los cheques que escriben y las subvenciones que financian, sino que también piensan en impulsar el cambio desde la perspectiva de apalancar sus redes; lo piensan en términos de apoyar los movimientos y los cam-

bios de políticas; lo piensan a través de apalancar el sector privado y llevar a las empresas privadas a la mesa. En mi mente, cuando el filántropo adopta la orientación de "yo, el donante, voy a adueñarme de la responsabilidad de contribuir al cambio" en vez de pensar que "mis beneficiarios serán los que van a hacer eso," veo un verdadero cambio de mentalidad. Y ese cambio de mentalidad es lo que impulsa esta forma de pensar más expansiva sobre las herramientas que un donante puede utilizar. Para mí, esa es una de las transiciones más grandes; ese sentimiento de pertenencia y compromiso al cambio, que es una postura más activa, en vez de "voy a financiar a otras personas para hacer sus proyectos", que es más pasiva. Y con ese sentimiento de mayor pertenencia y compromiso con la resolución de un problema ves un uso más grande, más creativo y más expansivo de las diferentes palancas.

**FT: ¿Hay retos específicos que los filántropos enfrentan cuando hacen la transición, o son retos más generales?**

importa cuanto dinero tenga, probablemente no tiene lo suficiente para resolver un problema sin ayuda. Entonces esta idea va a sentirse un poco contradictoria, esta idea de adueñarse de la responsabilidad de resolver un problema que no puede resolver solo, entonces necesita ser muy estratégico sobre cómo trabaja con los demás y cómo trabajan con él en esa búsqueda del cambio. Y es mucho más difícil, más complicado, y esto trata sobre su pregunta sobre el impacto colectivo y cómo ser catalítico solo o con los demás. Pero es complicado. Definitivamente las personas dirían que es mucho más fácil escribir cheques y hacer su propia cosa y no tratar de cambiar los sistemas, pero cuando lo que está buscando es un verdadero cambio sistemático, realmente tiene que pensar sobre los sistemas en que está trabajando. Eso requiere un nivel de pericia y sofisticación que muchas fundaciones simplemente no han contratado en el pasado, entonces es posible que no tengan las habilidades requeridas internamente para trabajar de esa manera, que requiere muchas habilidades para influenciar a los demás y de las formas más sutiles de llevar consigo los socios adecuados en el cambio que está tratando de generar.

**FT: ¿Tiene consejos para filántropos que estén haciendo la transición?**

daderamente entienden el tema que quieren abordar, pero es mucho trabajo al comienzo. De nuevo, si la fundación cuenta con los recursos internos para hacer esto, o si tienen que trabajar con personas por fuera—no significa que tenga que contratar un consultor, puede hacerlo a través de hablar con expertos en el sector para realmente entender las dinámicas en que actuará—creo que esa inversión al comienzo es una muy importante para muchas fundaciones. Cuanto más una fundación puede aprender sobre el área en que trabaja, más confianza tendrá adoptando una postura catalítica. Algunas fundaciones tienen la pericia interna para hacer la investigación secundaria o para hacer entrevistas con los principales líderes de pensamiento. Muchos de los líderes de estas fundaciones tendrán las conexiones que les permitirán abrir puertas y aprender sobre un determinado sector, pero creo que tomar ese tiempo por adelantado para invertir en esa investigación y aprendizaje es un primer paso clave para ayudarle a una fundación a pensar en cómo puede conectarse y luego ser capaz de conectarse sintiendo confianza en su enfoque.

**LH:** Sí, creo que es difícil en general. Es duro y tiene que ser muy estratégico, independientemente de cual sea el problema. No

**LH:** Creo que las organizaciones tienen más confianza en este cambio cuando sienten que ver-

**FT: ¿Qué sugerencias tiene para los filántropos colombianos que presentan el modelo de la filantropía catalítica a socios potenciales?**

necesitan donantes que estén dispuestos a salir y poner el modelo en la práctica. Creo que esa es la mejor forma de demostrar los resultados, lo que ayuda a convencer a los demás. No creo que exista algo particularmente único en Colombia para tratar de adoptar esto. Mi observación es que los filántropos colombianos están entusiasmados por intentar nuevos modelos, ansiosos de dar saltos; son muy analíticos en el tipo de cambio del cual quieren ser parte. Creo que se trata más de tener la pericia y el conocimiento correcto sobre un sector, y las estrategias fundamentales para apoyarlos.

**FT: ¿Qué ve como oportunidades para la filantropía catalítica y el impacto colectivo en Colombia?**

en particular, más apropiado para problemas complejos, en comparación con los problemas que tienen soluciones técnicas, donde se sabe cuál es la solución y simplemente se necesita más de ella. Entonces escalar la cantidad de comedores no es algo que se presta al impacto colectivo, comparado con un problema tan complejo como la reforma del sistema educativo o la mejora de la justicia juvenil o la prestación de vivienda pública y comunidades de viviendas más formales para los pobres.

Creo que los obstáculos para el impacto colectivo se reflejan en un par de puntos distintos. Uno, es el problema de la mentalidad de trabajar en equipo, y esto es el cambio de ser el donante único que escribe cheques y resuelve un problema, que creo que es un poco ingenuo, dado lo complicado que son muchos de estos problemas. Trabajar en equipo es un gran cambio de mentalidad. Al mismo tiempo, tienes la idea de que cuando estás trabajando en equipo, no siempre puedes estar enfocado en conseguir el crédito del cambio, ya que estás tratando de construir un movimiento o esfuerzo creíble entre los socios. Dos, es un reto para algunos donantes que quieren estar seguros de que están monitoreando el cambio al que están contribuyendo, pero están atrapados en un mundo de contribución versus atribución; quieren atribuir los cambios a su trabajo, en vez de estar a gusto con su contribución a un cambio más grande. Así que de nuevo, es un cambio de mentalidad. Y creo que, tercero, muchos donantes se emocionan al financiar programas, quieren ver a los niños en las escuelas nuevas, quieren ver la apertura de la clínica nueva, [que son] cosas importantes. En el impacto colectivo también

**LH:** No creo que sea tanto como presentárselo a los socios, ya que se trata más bien que el sector filantrópico lo intente. Siempre es útil tener ejemplos, pero se

**LH:** Desde la perspectiva de la filantropía catalítica, cualquier cosa puede ser abordada de esta manera.

Es, y el impacto colectivo

es muy importante financiar el proceso, financiar los mecanismos de apoyo, financiar las actividades de comunicaciones y la convocatoria. Y eso es poco atractivo. Es otro cambio de mentalidad, pero muchos donantes no se emocionan financiando los “procesos.” Pero en la realidad, eso es lo que se necesita para que un verdadero movimiento de impacto colectivo sea efectivo conforme avanza el tiempo. Creo que, especialmente para el impacto colectivo, es un gran desafío para muchos donantes entender qué es financiar esos roles de apoyo y sentirse orgullosos y emocionados con ellos y ser facilitadores de un enfoque más colaborativo. En nuestra experiencia, es lo que se requerirá eventualmente para que los cambios de grande escala lleguen a pasar, pero sabemos que es muy difícil para muchos donantes.

**FT: ¿Cuáles son los obstáculos que usted identifica para la filantropía catalítica y el impacto colectivo en Colombia? ¿Son únicos a Colombia?**

a ser un facilitador más público del cambio. Me imagino porque la caridad en Colombia tiene cientos de años de antigüedad, tienes este cambio de una caridad más anónima y de escala pequeña, de una perspectiva de servicios a pensar sobre cómo resolver los problemas a través de cambios de sistemas. Es un salto mental grande para los líderes de algunas de estas fundaciones, y creo que el carácter público de esto es más nuevo para Colombia. He hablado con personas que describen el hecho de que durante los años en que la seguridad fue un problema, las familias adineradas no querían publicar su filantropía, por lo tanto eran más proclives a dar de una manera muy callada y anónima, y es difícil salir y cambiar sistemas cuando se ve obligado a trabajar de esa manera. Dado que la seguridad se ha estabilizado, veo a los donantes interesados en ser más públicos y transparentes y vocales y catalíticos a través de sus donaciones, y ese papel público es un cambio grande. Otro cambio es entrar en el negocio de apoyar a un grupo de organizaciones que trabajan en conjunto para impulsar el cambio, entonces quizás es una progresión que es un poco diferente dada la forma cómo la seguridad ha influido en la filantropía en los últimos veinticinco años. Mi observación es que ha sido una década de cambios muy positivos y progresistas dentro de la comunidad filantrópica para pensar más sobre estos modelos.

**FT: ¿Cuáles son las áreas más productivas para la filantropía catalítica e impacto colectivo en Colombia?**

**LH:** Creo que son generales. Definitivamente creo que hay una progresión de una caridad familiar muy privada a una filantropía más estrategia y catalítica,

**LH:** Me gustaría conocer más el panorama, ya que hace 4 o 5 años no paso mucho tiempo en Colombia. Pero mis instintos me

dicen que para un país con un sector privado próspero, hay muchas oportunidades para la participación del sector privado en la solución de algunos de estos problemas. Podría decirse que la mayor parte de la riqueza de algunas de estas familias proviene de empresas exitosas. Me parece que un siguiente paso para Colombia y los donantes colombianos es pensar verdaderamente no solo en cómo utilizan la filantropía para cambiar los sistemas públicos—los sistemas de educación y salud, etc.—sino también cómo pueden traer el sector privado a la mesa. Creo que los donantes tienen un papel que jugar en esa área: son sus redes sociales, sus compañeros. Y de nuevo creo que puede que no sea la manera más obvia en que piensan impulsar el cambio, y es una desviación de la filantropía más tradicional, y algunas personas se sentirán incómodas mezclando su agenda de cambio social con sus contactos de negocios. Nosotros argumentaríamos que esas conexiones de negocios son tremendamente poderosas para involucrar a todos los sectores necesarios para generar el cambio. Creo que es una de las palancas para el cambio que no se ha aprovechado tanto.

**FT: ¿Tiene consejos para los filántropos colombianos mientras buscan crear su legado filantrópico?**

de una manera duradera. Para mí la mejor manera de apoyar un legado familiar es ser estratégico, entonces elija algo, no financie 25 temas diferentes en 12 ciudades. Cuando se espolvorea el dinero a su alrededor, no genera mucho cambio. Entonces debe centrarse, escoja algo a lo que esté dispuesto a dedicarse. Escoja un tema o un lugar. Y sea un socio de largo plazo para el cambio. Aporte más que el dinero; aporte su voz, aporte sus relaciones, aporte el sector privado. Pienso que es con ese enfoque que será el facilitador del cambio verdadero como punto de partida...[y esto hace alusión a] mis comentarios anteriores acerca de saber en qué campo quiere trabajar. Pienso que muchos donantes sienten que tienen que financiar una gran cantidad de cosas porque están llamados a hacer eso, así que trabajamos con muchos donantes para pensar en un enfoque de portafolio. Piense en la cantidad de su donación que quiere tratar sobre el cambio intencional, pero dese algún porcentaje de su presupuesto para ser responsivo, porque personas que conoce le van a pedir que financie ciertas cosas, y va a sentir una obligación con ellos. Pero en verdad, encuentre un enfoque al que pueda comprometerse a lo largo del tiempo porque ahí está la oportunidad para generar el cambio, que es lo más importante en términos de pensar sobre la efectividad del trabajo que hace.

**LH:** En mi experiencia, el mejor reflejo sobre un donante puede ser el cambio exitoso, realmente lograr hacer algo, mover la aguja

## 04 | Objetivos Filantropía Transformadora

Filantropía Transformadora es una iniciativa que comenzó en el 2010 con el apoyo de Give to Colombia y Compartamos con Colombia dado el preocupante estado de inequidad en el país y la falta de comunicación entre los tres sectores: la sociedad civil, el sector privado y el sector público. La iniciativa tiene como misión **aumentar el flujo de inversión social inteligente en Colombia a través de los siguientes objetivos:**

- Motivar un cambio de cultura y motivar a sus participantes a aumentar su flujo de inversión social
- Facilitar los mecanismos y las herramientas de la inversión social
- Crear una comunidad de filántropos estratégicos
- Facilitar la colaboración y el intercambio de mejores prácticas y lecciones aprendidas
- Fomentar el trabajo conjunto y la coordinación de esfuerzos para así apoyar el ecosistema social en el país
- Coordinar y facilitar alianzas público-privadas

A través de los programas de Filantropía Transformadora **se busca promover un cambio en la cultura de las familias e individuos más prominentes de Colombia de tal manera que cambien su enfoque de caridad a uno de prácticas de inversión social estratégicas, sostenibles, colaborativas y de gran impacto a largo plazo.**

## 05 | Programas realizados en el 2012

### 6

## I. Taller de Inversión de Impacto

El taller de Inversión de Impacto se llevó a cabo el 27 de enero de 2012 en Bogotá, Colombia. Durante el taller, ponentes expertos conversaron sobre qué es la inversión social rentable, cuáles son los esquemas o las estrategias implementadas en este tipo de inversión y cómo generar retornos financieros y sociales. También presentaron casos exitosos y fracasados para compartir sus lecciones aprendidas.

### AGENDA

08:30 – 09:15	INVERSIÓN DE IMPACTO: TRANSFORMANDO LA MANERA EN LA QUE GANAMOS DINERO HACIENDO UNA DIFERENCIA <b>Jed Emerson</b> , Fundador Blended value.org
09:15 – 10:00	ESTUDIO DE CASOS <b>David Bojanini</b> , CEO Inversiones Suramericana <b>Miguel Cortés</b> , Presidente Grupo Empresarial Bolívar <b>Virgilio Barco</b> , Director Ejecutivo Banco de Inversión Social <b>Luis G. Gallo</b> , Director General Banco de Inversión Social
10:15 – 10:45	INVERSIÓN DE IMPACTO RURAL <b>Alex Counts</b> , CEO Grameen Foundation
10:45 – 11:15	CARACTERÍSTICAS DE INVERSIÓN DE IMPACTO EXITOSAS <b>Morgan Simon</b> , CEO Toniic
11:15 – 12:00	¿CÓMO PROSPERAR HACIENDO EL BIEN Y CREANDO VALOR COMPARTIDO EN LA EMPRESA? <b>Jorge Ramírez-Vallejo</b> , Profesor Escuela de Negocios de Harvard



## PONENCIAS

### INVERSIÓN DE IMPACTO: TRANSFORMANDO LA MANERA EN LA QUE GANAMOS DINERO HACIENDO UNA DIFERENCIA

*Jed Emerson*

Emerson introduce el concepto de inversión de impacto y de valor compartido, explicando que las personas que han logrado el éxito material buscan más significado en su trabajo y que el mundo ha llegado a los límites de lo que se puede lograr en un mundo bifurcado en que los filántropos primero crean sus fortunas y luego crean fundaciones con un pequeño porcentaje de esas fortunas. Para lograr un cambio verdadero, es decir, para crear un valor e impacto sostenibles, es necesario mirar el valor de una manera comprensiva que incluya factores sociales y ambientales, y tomar esta perspectiva en cuenta en su estrategia. En un portafolio de inversión unificado, el trabajo filantrópico es igual al trabajo de inversión; para ambos se utilizan todas las herramientas disponibles para llegar a su meta de valor. Para realmente lograr el éxito con el valor compartido, se requiere de una mentalidad distinta, con más apertura, humildad, paciencia y disciplina para buscar oportunidades realmente buenas y seguirlas a largo plazo, y honestidad para promover la transparencia y entender la situación actual. Colombia tiene muchos retos, pero también muchas oportunidades para perseguir el valor compartido a través de la inversión de impacto, y su comunidad filantrópica está en una excelente posición para llegarle a posibles aliados y trabajar con la sociedad entera.

### ESTUDIO DE CASOS

PARTICIPANTES: LUIS GALLO, DAVID BOJANINI, MIGUEL CORTÉS

### BANCA DE INVERSIÓN SOCIAL

*Luis Gallo*

Gallo presenta la Banca de Inversión Social, una institución dedicada a fomentar la inversión responsable y generar impacto. La Banca nace de la tendencia hacia la convergencia entre las empresas y las ONG y del movimiento hacia la filantropía estratégica, y conecta a las personas de alto patrimonio o las empresas que quieren hacer inversiones sociales más complicadas con las organizaciones sociales que hacen ese trabajo pero que necesitan acceso a capital. Actualmente, la Banca tiene tres proyectos en desarrollo, incluyendo ayudarle a una fundación con misión de vivienda de interés prioritario a crecer en escala para

construir 200.000-250.000 viviendas en diez años, trabajar en el Magdalena medio para ayudarle a familias fami-palmeras para volverse los dueños de su propia planta extractora para duplicar sus cultivos, y crear una unidad de investigación y desarrollo incluyendo un fondo inmobiliario para activos sociales y sistemas de reforestación, agricultura y ganadería. La Banca está consolidando su modelo y se espera que su rentabilidad demuestre que es una opción laboral para profesionales jóvenes que quieren generar un impacto social.

### INVERSIONES SUDAMERICANA

*David Bojanini*

Bojanini comparte su visión de la sostenibilidad, definiéndola como preservar el mundo en un estado de bienestar por muchos años. Dice que se logra mediante el equilibrio de las relaciones de las empresas con sus diferentes públicos, el medio ambiente, el estado, y sus proveedores, entre otros. Para generar la sostenibilidad, la empresa debe examinar cómo se relaciona al hacer su negocio. Con sus clientes, esto significa innovar para llegarle a otros segmentos del mercado que han sido abandonados o que no se consideran rentables, pero quienes, con un cambio de paradigma, se pueden volver rentables y se les puede ayudar a transformar sus condiciones de vida. Con sus proveedores es no demandarles condiciones que los incentiven a salir de la formalidad y así afectar negativamente a sus empleados. Con el medio ambiente es cumplir con las normas del estado y mantener el orden. La verdadera riqueza, asegura Bojanini, se crea con el equilibrio, cuando las cosas que uno hace benefician a todos los demás de una manera sostenible a largo plazo.

### GRUPO BOLÍVAR

*Miguel Cortés*

Cortés presenta dos ejemplos de la filantropía transformadora desde su empresa. Primero, conversa sobre el trabajo del Grupo Bolívar con viviendas de interés social, una oportunidad que salió de la crisis del sector constructor en los años 90, antes de la cual el grupo se enfocaba en viviendas de estratos 4 y 5. Su trabajo con viviendas de interés social se enfoca en crear la capital social con una cultura de legalidad, el fortalecimiento de la familia y la comunidad, el trabajo medio ambiental, la salud y la educación. Mediante la formación y el fortalecimiento de la comunidad, la empresa crea una comunidad con orgullo. La vivienda de interés



#### ACCESO A CONOCIMIENTO: VIDEOS EN LÍNEA

Como miembro de Filantropía Transformadora, usted puede acceder el conocimiento compartido en el taller *Inversión de impacto* mediante videos de las ponencias, disponibles en la página web [www.filantropiatransformadora.org](http://www.filantropiatransformadora.org)

social no es el producto final; es el primer paso de un trabajo comprensivo que forma a las personas y a sus comunidades para romper los ciclos de la pobreza y salir adelante. Segundo, Cortés presenta un producto llamado Daviplata que fomenta la inclusión financiera en el país. Daviplata es un ejemplo del valor compartido, ya que es un producto que rinde retornos económicos para la empresa, pero también produce un bien social. Además, demuestra la importancia de la innovación y de romper los paradigmas, ya que es un producto que facilita la transferencia de dinero a través de los celulares sin cobrarle al cliente y sin necesidad de una tarjeta bancaria. Cortés acaba motivándonos a ser más creativos y buscar cómo se puede innovar de una manera que no solamente cree el valor económico, sino social y ambiental también. Inversiones Sudamericana

### INVERSIÓN DE IMPACTO RURAL

*Alex Counts*

Counts explica que la filantropía ha pasado por tres fases, desde la filantropía tradicional, la responsabilidad social empresarial hasta la inversión de impacto. En la inversión de impacto, se utiliza el poder de las empresas para resolver los problemas sociales de manera proactiva. Sin embargo, Counts advierte que no todos los problemas se pueden resolver a través de la inversión o de los negocios, y que muchas veces las personas esperan demasiado de sus esfuerzos. Comparte su experiencia con la microfinanza en la India y muestra que la responsabilidad es igual de importante que los resultados, ya que es necesario entender qué está ocurriendo y por qué. Counts conversa sobre su experiencia en América Latina donde la Fundación Grameen quería trabajar en el tema de la pobreza rural, y explica que su experiencia con microfinanza en la India y las suposiciones que tenía a raíz de su experiencia simplemente no se podían aplicar en América Latina: la microfinanza no era un fenómeno rural sino urbano en América Latina, y no existían los fundamentos de la microfinanza. La Fundación Grameen se dedicó a entender quiénes eran los pobres en las zonas rurales, quién podían financiarlos, y para qué propósito. A raíz de este estudio, la Fundación Grameen se enfocó en los agricultores de subsistencia que necesitaban préstamos de mayor plazo y que conseguían préstamos a través de cooperativas para comprar herramientas o tener capital. Para llegarle mejor a este público, la Fundación Grameen adaptó sus prácticas: crearon el Fondo de Acceso Fairtrade con Incofin Investment Management y Fair Trade International para proporcionarles préstamos y financiación a los agricultores, además de asistencia técnica. El Fondo es un ejemplo de cómo combinar las diferentes fases de la filantropía, ya que la división financiera del Fondo estará basada en un modelo de inversión de impacto que producirá retornos para sus inversionistas, mientras que la división de asistencia técnica será financiada por la filantropía tradicional.

### CARACTERÍSTICAS DE INVERSIONES DE IMPACTO EXITOSAS

*Morgan Simon*

Simon comparte su experiencia en la inversión de impacto, explicando que Toniic, su red de inversionistas sociales, nació para crear un ecosistema de la inversión de impacto, mediante compartir las tareas del monitoreo, el "deal flow", y la evaluación de las inversiones. Ha invertido en negocios exitosos como Frogtek, una aplicación de teléfono para facilitar el flujo de la información y los procesos para los empresarios, y Lumni, un programa que financia la educación de personas jóvenes basado en sus futuros retornos profesionales. Simon cuenta que la apertura y la colaboración han sido fundamentales en la inversión de impacto, ya que es una práctica relativamente nueva que aún se está formando. Para ser exitosa, la inversión debe hacerse en un área o tema que le interese y apasione al inversionista, y se deben apalancar las redes y los recursos disponibles. Además, se debe encontrar una estructura de inversión apropiada que genere retornos, y se debe medir el impacto y comunicarlo a través del sector.

### ¿CÓMO PROSPERAR HACIENDO EL BIEN Y CREANDO VALOR COMPARTIDO EN LA EMPRESA?

*Jorge Ramírez-Vallejo*

Ramírez-Vallejo presenta el marco conceptual del valor compartido, y explica que nace del reto al sector privado de generar valor económico de la creación del valor social. El sector empresarial es el sector que genera el valor directamente, pero existía una desconexión entre la rentabilidad de las empresas y el crecimiento y desarrollo social y económico, ya que las utilidades se generaban a corto plazo y las empresas no tenían estrategias sostenibles con sus clientes, sus proveedores y sus empleados. Con la crisis económica de 2008, el sector empresarial perdió su legitimidad y se consideraba como una causa de los problemas socioeconómicos; además, muchas de las soluciones que se crearon para enfrentar estos problemas fueron y son a costo de las empresas. Para resolver este reto, el sector empresarial puede adoptar el valor compartido, una visión que busca aumentar la competitividad y las utilidades de las empresas a partir de lo social y lo ambiental, considerando las externalidades dentro de las estrategias. El valor compartido afecta no solo la estrategia empresarial interna, sino también externamente, con la localización y el impacto de la competitividad. Ramírez-Vallejo destaca **las tres maneras de generar el valor compartido: re-concebir las necesidades del consumidor, el sector y el mercado; redefinir la productividad en la cadena de valor; y contribuir al desarrollo local de "clusters" para aprovechar las ventajas de la aglomeración.** Estas tres estrategias se retroalimentan y refuerzan, y el valor compartido que crean se vuelve integral a la maximización de todas las utilidades de la empresa. El valor compartido logra transformar el papel de la empresa en la sociedad y le restaura su legitimidad.

## II. Taller de Capitalismo Sostenible

El taller de Capitalismo sostenible se llevó a cabo el 2 de noviembre de 2012 en Cali, Colombia. Cali es una ciudad que está rápidamente progresando luego de haber sido afectada por el conflicto y el narcotráfico. La empresa privada en particular ha tomado un papel importante en el fomento del desarrollo social, cultural y económico de la ciudad. Invitamos a personas provenientes de las familias y empresas más influyentes de Cali a reflexionar sobre su propia filantropía y sus estrategias empresariales a la luz de los temas de la sostenibilidad ambiental, el impacto colectivo y las necesidades regionales y nacionales.

### AGENDA

08:30 – 09:00

OPORTUNIDADES DE COLABORACIÓN CON EL SECTOR PÚBLICO

**Rodrigo Guerrero**, Alcalde de Cali

09:00 – 9:45

¿CUÁLES SON LAS MEJORES PRÁCTICAS FILANTRÓPICAS QUE HAN CAMBIADO EL MUNDO?

**Laura Herman**, Directora General FSG Social Impact Advisors

9:45 – 10:30

CONVERSATORIO SOBRE CAPITALISMO SOSTENIBLE Y MEDIO AMBIENTE

**Aurelio Ramos**, Director de Conservación para Latinoamérica

The Nature Conservancy

**Eva Fernández Garza**, Gerente de Alianzas Estratégicas

Fundación FEMSA

**Moderador: Claudia Martínez**, E3 Asesorías

10:45 – 11:30

ESTUDIO DE CASOS DE IMPACTO COLECTIVO

TECNO CENTRO CULTURAL SOMOS PACÍFICO, **OSCAR ROJAS RENTERÍA**, FUNDACIÓN ALVARALICE

ZONAS LIBRES DE POBREZA EXTREMA (ZOLIP) EN CALI, **MANUEL JOSÉ CARVAJAL**, PRESIDENTE JUNTA

DIRECTIVA FUNDACIÓN CARVAJAL

EL CASO DEL SALADO, **CLAUDIA GARCÍA**, DIRECTORA FUNDACIÓN SEMANA

**Moderador: Esteban Piedrahita**, Asesor de Planeación Alcaldía de Cali

11:30 – 12:00

¿POR QUÉ CREER EN CALI SOSTENIBLE?

**Pedro Medina**, Presidente Yo Creo en Colombia

## PONENCIAS

**¿CUÁLES SON LAS MEJORES PRÁCTICAS FILANTRÓPICAS QUE HAN CAMBIADO EL MUNDO?***Laura Herman*

Laura Herman comparte sus experiencias y aprendizajes tras su carrera de investigación y trabajo con filántropos y ONG en Estados Unidos y otros países. Explica que nos encontramos en una segunda época dorada de la filantropía donde se conoce al filántropo catalítico, aquel que se adueña de un tema que lo apasiona en toda su complejidad y busca generar un cambio a nivel sistemático utilizando todas las herramientas a su disposición, como sus conexiones, su conocimiento, sus habilidades técnicas, y su tiempo, además de sus recursos financieros. Herman también comparte seis prácticas importantes de la filantropía que utiliza el filántropo catalítico. En la segunda época dorada de la filantropía, se enfrentan problemas sociales complejos que requieren la adaptación, la flexibilidad y el compromiso. Los futuros modelos se construirán sobre el modelo del filántropo catalítico, aquel que no busca regalar su riqueza sino solucionar problemas.

**CONVERSATORIO SOBRE EL CAPITALISMO SOSTENIBLE Y EL MEDIO AMBIENTE**

*PARTICIPANTES: AURELIO RAMOS (THE NATURE CONSERVANCY), EVA FERNÁNDEZ GARZA (FUNDACIÓN FEMSA) Y CLAUDIA MARTÍNEZ (SISTEMA B)*

*Aurelio Ramos*

Ramos habla sobre la importancia del tema medioambiental y del papel importante que puede tomar el sector privado en la conservación. Destaca la situación actual del Valle, ya que a raíz de varios factores se ve un mal manejo de las aguas, lo cual resultará en la escasez del agua, además de problemas de tierras e inundaciones por la falta de cuencas con cobertura natural que retienen y conservan el agua. Cuenta que si bien el sector público ha sido designado para manejarlo, el sector privado y la sociedad civil deben involucrarse más activamente, y explica cómo TNC está trabajando con varias empresas para incluir el tema ambiental en sus estrategias y promover la infraestructura verde. Ramos admite que puede ser difícil involucrar a la sociedad civil, ya que el tema del medio ambiente es complicado y requiere intervenciones a largo plazo; sin embargo, si el sector privado y la sociedad civil toman un papel de liderazgo, junto con el sector público pueden retomar los procesos para hacer un proyecto de impacto colectivo exitoso.

**FUNDACIÓN FEMSA***Eva Fernández Garza*

Fernández Garza representa la Fundación FEMSA, la fundación corporativa de FEMSA, una empresa embotelladora mexicana. FEMSA utiliza el valor compartido; es decir, cree que la competitividad de su empresa y la salud de sus comunidades son mutuamente dependientes, y cree que las compañías que entienden este principio son las más exitosas porque atraen a los consumidores, los inversionistas y el mejor talento; tienen las mejores relaciones con sus comunidades, aseguran su sostenibilidad, y fortalecen sus cadenas de suministro. Con la visión del agua como uno de sus principales insumos y en reacción al cambio climático, FEMSA creó su fundación para ser un instrumento de inversión en el tema del desarrollo sostenible de recursos hídricos en cuestiones de acceso a agua y saneamiento, la conservación de cuencas, y la construcción de la capacidad de investigación aplicada, y en el tema de la nutrición y la investigación en prevención de problemas metabólicos. Actualmente, está trabajando con TNC en la Alianza para la Gestión Sostenible del Agua, una certificación global para el uso del agua que reconoce y recompensa el buen manejo en temas de agua. Este proyecto no solo tiene una visión estratégica de largo plazo que genera la oportunidad para que el mercado invierta en la conservación, sino que también concientiza al público sobre el tema ambiental y lo convierte en un consumidor consciente que exige los estándares ambientales.

**ESTUDIO DE CASO DE IMPACTO COLECTIVO**

*PARTICIPANTES: ÓSCAR ROJAS RENTERÍA, MANUEL JOSÉ CARVAJAL, CLAUDIA GARCÍA*

**FUNDACIÓN AVARALICE***Óscar Rojas Rentería*

Rojas Rentería comparte la historia del Tecnocentro Cultural Somos Pacífico, el resultado de una alianza público-privada en una de las zonas más pobres de Cali. El Tecnocentro se creó en Potrero Grande, un asentamiento con altos índices de crimen y desempleo, y pocos espacios de recreación o cultura; además, 60 % de su población está compuesta por desplazados del Caribe. Un grupo de organizaciones público-privadas propusieron crear un polo de desarrollo en la zona con la colaboración de sus residentes. Las organizaciones, entre ellas la Alcaldía, la Secretaría de Cultura, la Fundación Alvarallice, Comfandi y la Fundación Paz y Bien, se distribuyeron el trabajo basado en sus capacidades y áreas de pericia. El Tecnocentro, el cual acabó su



primera etapa a finales del 2012, combina la cultura y la tecnología para ofrecerle oportunidades educativas a la comunidad: es un punto de acceso digital que cuenta con programas innovadores como SCRATCH y es un centro de aprendizaje que proporcionará programas de certificación laboral en colaboración con el SENA. Además, aprovechará las alianzas público-privadas que lo sostienen para conseguir pasantías y empleo para los miembros de la comunidad, y así crear mejores condiciones económicas. Mediante la dinamización del desarrollo de zonas vulnerables con recursos del estado, en el futuro el centro se sostendrá con los nuevos recursos de su comunidad. Es un modelo que se replicará en otras partes de la ciudad.

### FUNDACIÓN CARVAJAL

*Manuel José Carvajal*

Carvajal cuenta de su experiencia trabajando con los recicladores hace treinta años, enfocándose en su trabajo con los recicladores de Navarro luego de que se cerrara el Basurero de Navarro y la Superintendencia de Residuos Públicos pidiera un modelo de trabajo para los recicladores. La Fundación Carvajal miró el problema holísticamente desde dos dimensiones, primero con las trampas de la pobreza, una combinación de factores que se tienen que atacar de forma integral y, segundo, con un foco poblacional. Luego de aprender sobre la población y sus necesidades, la Fundación Carvajal desarrolló su trabajo con un doble enfoque: en la formación de las personas y las familias, y en el fortalecimiento de sus organizaciones para que crearan sus propias empresas que les permitieran vivir mejor. Los recicladores también recibieron una formación sobre el tema ambiental, y un grupo ha creado su propio centro de acopio de residuos reciclables. Según Carvajal, el trabajo con los recicladores, uno de los grupos más vulnerables del país, demuestra la importancia de trabajar en alianza para dar la ayuda prolongada y sistemática que las personas que vienen de un ciclo de pobreza necesitan para formarse y crear sus propias instituciones para salir adelante. Finalmente, Carvajal nos reta: se pueden abordar exitosamente los problemas más difíciles del país, pero se necesitan el volumen y la escala para sacar la sociedad y el país adelante.



#### ACCESO A CONOCIMIENTO: VIDEOS EN LÍNEA

Como miembro de *Filantropía Transformadora*, usted puede acceder el conocimiento compartido en el taller *Capitalismo Sostenible* mediante videos de las ponencias, disponibles en la página web [www.filantropiatransformadora.org](http://www.filantropiatransformadora.org)

### FUNDACIÓN SEMANA

*Claudia García*

García comparte las lecciones aprendidas de su trabajo con Fundación Semana en El Salado. La Fundación Semana escogió trabajar con las víctimas del conflicto por varias razones, entre ellas el abandono histórico que sufrían estas personas, además de su pobreza extrema, y por la posibilidad de convocatoria y articulación que podía ofrecer la fundación por el hecho de ser una empresa de comunicaciones. En el marco de alianzas público-privadas con una proyección de cinco años, las organizaciones tienen los objetivos de crear un modelo de reconciliación y de hacer un proyecto de reconciliación orientado al tema social. García destacó el papel de tener un equipo en campo que pudiera entender las problemáticas de cerca, coordinar los esfuerzos de todos los actores, y desempeñar su trabajo en el mismo sitio donde surgen los problemas. También compartió sus lecciones aprendidas, enfatizando la importancia de los aportes técnicos, y no necesariamente monetarios, del compromiso de trabajo a largo plazo, y del fortalecimiento de la gobernabilidad regional y local. Concluyó con su definición de la reconstrucción, que es ayudar a que la comunidad misma se ocupe de su destino, se vuelva autónoma y tenga confianza en su futuro.

#### ¿POR QUÉ CREER EN CALI SOSTENIBLE?

*Pedro Medina (Yo Creo en Colombia)*

Medina reta al público: “cada hombre es del tamaño del que se atreve a ser”— ¿a cuál nos atreveremos a ser? Sugiere que en Cali se

puede mirar el desafío desde el tema ambiental, y dice que actualmente Cali está en un proceso de metamorfosis para convertirse en una ciudad sostenible, ya que favorece el contacto entre la gente, gracias a su diversidad, su localización, su compacidad. Además, cuenta la historia de Cali como ciudad pionera e innovadora, y propone que Cali necesita tener más confianza en sí misma para comenzar un ciclo virtuoso de inspiración a cambios. Propone aprovechar lo que es único de Cali a través de romper los paradigmas negativos y reemplazarlos con actitudes positivas y creativas que reconozcan sus fortalezas, potencien y creen formas de destacarlas. La mejor manera de sacar a la ciudad adelante es apostarle a la inclusión, de visibilizar a los invisibles, y de sacar a todas las personas adelante, ya que de cualquier otra manera no será verdaderamente sostenible.

### III. Visita de campo: Fondo de agua por la vida y la sostenibilidad en el Valle del Cauca

El 3 de noviembre de 2012, Filantropía Transformadora tuvo la oportunidad de realizar una visita de campo, liderada por Alejandro Calvache de The Nature Conservancy, a proyectos financiados por el Fondo de agua por la vida y la sostenibilidad. Este Fondo busca aumentar la cobertura natural en las cuencas de los ríos tributarios a la Cuenca del Río Cauca, mediante una estrategia de concertación múltiple para poder mantener los servicios que aporta el agua, entre ellos, el consumo doméstico, el uso empresarial en zonas urbanas, el desarrollo piscícola, el riego de cultivos agrícolas, la recreación, la generación de energía y la conservación de la diversidad biológica. Los

resultados del Fondo se están llegando a conocer en la Subcuenca del Río Aguaclara-Cuenca Río Bolo, Valle del Cauca. Ahí, los miembros de FT fueron guiados por Amalia Moreno, representante de la asociación del Río Bolo, y recorrieron parcelas destinadas para proyectos de reforestación y regeneración natural, y conocieron una finca que está en el proceso de regeneración natural y el enriquecimiento con el comino crespo. De esta manera, pudieron conocer a los miembros de la comunidad y aprender de primera mano los resultados obtenidos de los proyectos. Filantropía Transformadora coordinará más de estas visitas en los próximos años con el apoyo de The Nature Conservancy.

### IV. Visita de Lynne Twist – El Alma del Dinero

Lynne Twist, fundadora del Instituto Soul of Money (El Alma del Dinero), ha trabajado por más de 40 años en el tema de recaudación de fondos con líderes como la Madre Teresa, Jane Goodall y Deepak Chopra, entre otros. Desde su comienzo en The Hunger Project (el Proyecto del Hambre), ha creado y dirigido la recaudación de fondos a nivel internacional. A través de su labor y contacto con diferentes culturas, Twist ha adquirido una gran sabiduría sobre nuestra relación con el dinero y la manera en la que éste dirige nuestras vidas. Fundó el Instituto Soul of Money para transmitir su conocimiento y apoyar a las personas para encontrar la paz en su relación con el dinero. En agosto vino a Bogotá y presentó dos talleres para nuestros miembros.

El taller de Recaudación de fondos se llevó a cabo el 24 de agosto en Bogotá y contó con la participación de organizaciones que buscaban aprender más sobre la recaudación de fondos para volverse recaudadores más seguros y eficientes. Twist presentó estrategias innovadoras y enseñó cómo diseñar estrategias de recaudación exi-

tosas, cómo descubrir la esencia y el corazón del mensaje de las organizaciones, cómo construir un equipo de trabajo efectivo e inspirado, y cómo cuidar a los donantes.

Con Tierra-Corazón y Proa, Filantropía Transformadora presentó el Taller del Alma de Dinero el 25 de agosto. Twist explica: "El dinero no es el problema. El dinero debería permitirnos a todos generar el bienestar y la abundancia para todos. La riqueza se manifiesta en la acción de dar y compartir, en asignar y distribuir, nutrir y regar los proyectos, las personas y el propósito en el que creemos y cuidamos, con los recursos que fluyen hacia y a través de nosotros." El taller le ofreció a sus participantes la oportunidad de transformar la manera en la que se relacionan con el dinero para poder liberarse de sus limitaciones, malentendidos y heridas, explorar nuevas maneras de ganar, ahorrar, invertir y contribuir con el dinero, adquirir un sentido de integridad, y apreciar el poder y la presencia de los recursos existentes y la colaboración.



## 06 | Programas realizados en el 2013

### I. La academia de Filantropía Transformadora

#### EL CAMINO A LA FILANTROPÍA ESTRATÉGICA

La Academia de Filantropía Transformadora es un nuevo programa dirigido a las personas que buscan profundizar su conocimiento sobre la filantropía y ser más estratégicos en sus donaciones e inversiones sociales, para así tener un impacto en su país y sociedad.

La Academia es un ejercicio de aprendizaje y colaboración que durante diez sesiones a lo largo de un año reúne a un grupo pequeño de personas que quieren aprender sobre la filantropía estratégica para gestionar su propia filantropía individual, familiar o corporativa. Abarca temas del sector filantrópico en Colombia, las necesidades del país, y cómo hacer inversiones sociales estratégicas y efectivas, además de servir como un vehículo para hacer inversiones sociales. El objetivo de la Academia es promover la inversión social estratégica en Colombia y convertir a sus miembros en verdaderos filántropos mediante educarlos sobre las necesidades de las personas más vulnerables y los problemas medioambientales en Colombia, y sobre cómo hacer donaciones efectivas.

Durante las reuniones de la Academia, los participantes son guiados por expertos en el sector social colombianos e internacionales, como Luis Gallo, el Gerente General de la Banca de Inversión Social, Bernardo Toro de la Fundación AVINA, Carlos Enrique Cavelier de la empresa Alqueria S.A., Daniel Hincapié del Banco Interamericano de Desarrollo, Ana Paredes de Acumen Fund y Ángela Escallón de la Fundación Corona, entre otros. Además tienen la oportunidad de hacer visitas de campo a zonas urbanas y rurales para profundizar su conocimiento sobre los temas abarcados en las reuniones. Estas reuniones están compuestas por una charla académica liderada por dos o tres expertos, discusiones entre los participantes y la presentación de distintos proyectos sociales como opciones de inversión social.

Los participantes aprenden las herramientas de la filantropía en todas sus manifestaciones—el voluntariado, la donación en especie, la inversión social rentable, el emprendimiento social—y cómo mejorar sus estrategias. Mediante la Academia, los participantes no solo aprenden sobre el sector, sino que también participan en él activamente mediante la realización de una inversión social estratégica con sus compañeros. Aprenden métodos de *due diligence* y cómo realizar

una debida investigación social, coordinan entrevistas con los directivos de proyectos, y conocen diferentes organizaciones a través de visitas de campo. Además completan el monitoreo y la evaluación de sus inversiones. Fundamentalmente, es un espacio donde el participante entiende o define su interés o foco social, mediante actividades orientadas a guiar este proceso.

La Academia ofrece un ambiente íntimo y confidencial, con la atención personalizada que esto implica, además de las ventajas de trabajar en grupo para conocer a personas diferentes y abrirse a ideas nuevas. Fuera de ofrecer un espacio de diálogo y *networking* para sus miembros y otro vehículo de filantropía en Colombia, también permite que sus participantes conozcan a los aliados de Filantropía Transformadora que proveen servicios en el sector social y que pueden apalancar sus esfuerzos.

Al final del año, los participantes de la Academia entenderán los diferentes tipos de inversión social disponibles, tendrán un mayor conocimiento sobre el ecosistema social en Colombia a través de conocer a los inversionistas, empresarios e investigadores expertos que se mueven en estos entornos y comparten sus mejores prácticas, y serán capaces de hacer donaciones e inversiones estratégicas a organizaciones sociales que trabajan en sus temas de interés.

La Academia es la oportunidad perfecta para que los profesionales jóvenes o establecidos comiencen sus carreras filantrópicas. Rodeados por sus compañeros de ideas afines y tutelados por expertos renombrados, los participantes adquieren una visión única de cómo asumir y trabajar dentro del sector filantrópico. La Academia atiende a su público particular, proporcionando una educación a su medida y un entorno confidencial para que los participantes no solo puedan aprender la información más relevante para su formación, sino también para que se sientan completamente cómodos compartiendo sus experiencias personales. Además, los aprendizajes de la Academia, combinados con las oportunidades de *networking* para crear alianzas, permiten que sus egresados se conviertan en filántropos que hacen inversiones estratégicas y crean un impacto social.

A través de los módulos que proporcionan un marco de aprendizaje concentrado y experiencial, aprenderá las herramientas y estrategias necesarias para levantar su juego, ampliar su alcance y ayudar a inventar el futuro de la filantropía. Invitamos a todos los miembros de la red Filantropía Transformadora a aprovechar esta emocionante oportunidad e inscribirse ahora.

#### PLAN DE ESTUDIOS

La Academia se lleva a cabo en 10 sesiones donde los miembros estudian y discuten los siguientes temas:

- ¿Qué significa ser un inversionista social estratégico?
- Las necesidades sociales en Colombia
- ¿Cuáles son los requerimientos antes de realizar una inversión social?
- La inversión de impacto rentable
- ¿Cómo hacerle seguimiento a una inversión social?
- La medición de impacto y sus indicadores
- La filantropía como una estrategia de largo plazo.
- La corresponsabilidad, la co-creación y el co-aprendizaje
- La importancia de tener un foco estratégico

#### VISITAS DE CAMPO

Se incluyen varias opciones de Visitas de Campo donde los participantes tienen acceso a conocimientos y experiencias directas con las comunidades y los ecosistemas más vulnerables:

- Visita a Ciudad Bolívar y Soacha con Conexión Colombia
- Visita Co-Gestor por un Día con la ANSPE (Agencia Nacional para la Superación de Pobreza Extrema)
- Visita al Pramo Chingaza con The Nature Conservancy

#### ¿A QUIÉN ESTÁ DIRIGIDO?

La Academia está dirigida a jóvenes y adultos con un interés en ampliar su conocimiento sobre la filantropía estratégica y la inversión social. Buscamos participantes activos con la capacidad y la motivación para liderar programas de filantropía a través de iniciativas personales o de las empresas en las que trabajan. Así mismo, buscamos conformar un grupo con la experiencia, madurez y visión de largo plazo que permita contribuir al programa y al desarrollo de Colombia. No importa si la persona es relativamente nueva en temas de filantropía, está bien establecida en los temas, o se encuentra en un punto de inflexión. Solo debe sentir pasión por hacer una diferencia y demostrar ganas de tomar riesgos, voluntad para colaborar, apertura a diversas visiones e ideas, y un buen sentido del humor.

#### PROCESO DE ADMISIÓN

Invitamos a todos aquellos que buscan realizar cambios transformadores e impacto social en el país a aplicar a la Academia. Buscamos individuos excepcionales con un interés social en realizar cambios transformadores e impacto social en el país. El proceso de admisión tiene tres componentes: llenar una aplicación, incluir una referencia personal y escribir un ensayo corto contándonos más sobre sus intereses sociales (para más información acceda a la información en nuestra página web). ¡Esperamos recibir su aplicación pronto!

## II. Seminario Filantropía Familiar con LGT Venture Philanthropy

El Seminario de Filantropía Familiar se llevó a cabo el 13 de agosto de 2013 en Bogotá, Colombia. Durante el Seminario, los participantes pudieron escuchar cuatro estudios de casos reales en Latinoamérica de S.A.S. el Príncipe Philipp von und zu Liechtenstein, Felipe Vergara, fundador de Lumni Inc., Dra. Patricia Wolff, fundadora de Meds and Food for Kids, Gamaliel Álvarez, fundador y presidente de Mukatri y Nathalie Mesa, directora de Fundación Carulla, quienes compartieron

sus lecciones aprendidas y mejores prácticas. En este espacio íntimo, los participantes pudieron conversar sobre la inversión social rentable y sus retos, los legados y valores familiares, y la inclusión de las nuevas generaciones en la filantropía familiar. Mediante actividades y discusiones guiadas, los participantes salieron más comprometidos con las metas de aumentar el impacto social, disminuir la inequidad, y mejorar la calidad de vida de los colombianos.



## AGENDA

Martes, 13 de agosto 2013

9:30 – 10:30	<b>HISTORIAS DE FILANTROPÍA FAMILIAR</b> S.A.S. el Príncipe Philipp von und zu Liechtenstein y otros participantes hablan sobre la filantropía dentro de sus familias. ¿Qué papel juega la filantropía? ¿Cuales valores y motivaciones conducen su filantropía? Compartirán sus lecciones aprendidas, sus éxitos, sus fracasos y el proceso de la transición entre generaciones.
10:30 – 11:15	<b>¿CÓMO CREAR VALOR DE CASI NADA?</b> Un reto creativo para los participantes resolver en equipos: ¿cómo crear el valor de casi nada?
11:45 – 12:45 PM	<b>ESTUDIOS DE CASOS EN AMÉRICA LATINA</b> Una oportunidad profunda para trabajar y generar ideas sobre cuatro estudios de casos reales de emprendimientos sociales y organizaciones sin ánimo de lucro en América Latina. Servirá como una plataforma de lanzamiento para una discusión abierta sobre los retos claves de la filantropía estratégica y la inversión de impacto en la región. Tendrá la oportunidad de hacerles preguntas a los fundadores y directores en persona, y escuchar sus respuestas.  a) Felipe Vergara, fundador y Director Ejecutivo de Lumni Inc. b) Patricia Wolff, fundadora y Directora Ejecutiva de Meds and Food for Kids
2:00 – 3:00	<b>WORLD CAFE</b> Cada mesa será dedicada a temas específicos como "la filantropía de la nueva generación," "declaraciones de impacto," o "el legado familiar." Las familias explicarán cómo comenzaron con la filantropía, quién está involucrado, cuáles retos enfrentan, y sus mapas filantrópicos.
3:00 – 4:00	<b>FORMAS NUEVAS Y VIEJAS DE CREAR IMPACTO</b> El propósito de esta sesión es generar un poco de claridad sobre las diversas maneras de abordar las donaciones filantrópicas y la inversión social. Distinguiremos entre los distintos enfoques utilizando unos criterios simples que le ayudarán a posicionarse en el mapa filantrópico.
4:30 – 5:30 PM	<b>ESTUDIOS DE CASOS EN AMÉRICA LATINA (II)</b> a) Nathalia Mesa, Directora Ejecutiva de la Fundación Carulla – Programa aeioTu b) Gamaliel Alvarez, Fundador y Presidente de Mukatri
5:30 – 6:30 PM	<b>CIERRE: SU TRAYECTO FILANTRÓPICO</b>

### INVITADOS ESPECIALES:

#### **Dra. Patricia Wolff**

*Fundadora y Directora Ejecutiva de Meds and Food for Kids (Haiti)*

MFK combate la desnutrición infantil en Haití a través de medicinas hechas a base de maní (RUTF), consideradas por la Organización Mundial de la Salud como el mejor tratamiento en el mundo contra la desnutrición.

#### **Nathalia Mesa**

*Directora Ejecutiva de la Fundación Carulla – Programa aeioTu (Colombia)*

aeioTu promueve el desarrollo de la primera infancia a través de la operación de centros basados en la metodología Reggio Emilia, considerada por Harvard School of Education como el mejor modelo pedagógico de primera infancia en el mundo.

#### **Felipe Vergara**

*Fundador y CEO de Lumni Inc. (Regional)*

Lumni Inc. provee financiación alternativa para la educación terciaria a miles de estudiantes menos privilegiados en México, Colombia, Perú y Chile. Su modelo está basado en los principios de financiación de capital humano de Milton Friedman y es la compañía más grande y primera multinacional de su género en el mundo.

#### **Gamaliel Álvarez**

*Fundador y CEO de Mukatri (Colombia)*

Mukatri es una empresa privada que lucha contra la deforestación de la Amazonia mediante la asociación, fabricación y comercialización de dulces, galletas, salsas y mermeladas hechas de cultivos ecológicos de frutas nativas de la región como el arazá, la cocona y el copozú.

## III. Seminario Filantropía de Alto Impacto y la Construcción de Paz en Colombia

El taller de Inversión de Impacto se llevó a cabo el 13 de diciembre de 2013 en Bogotá, Colombia con el apoyo del University of Pennsylvania Alumni Club Colombia. Katherina Rosqueta del Centro para la Filantropía de Alto Impacto abrió el seminario con una presentación sobre la filantropía de alto impacto. Luego, nuestro panel compuesto por Alejandro Eder, Director de la Agencia Colombiana para la Reintegración, Eduardo Villar, presidente de la Fundación Social, Carlos Enrique Cavalier, presidente de Alquería, y Peter Natiello, el director de USAID Colombia, hablaron con María Lopez, nuestra moderadora y la Directora de Sostenibilidad de Publicaciones Semana, sobre sus experiencias trabajando en el proceso de paz,

en particular con los reinsertados. Si bien la violencia en Colombia ha contribuido a la pobreza o a la falta de desarrollo en ciertas regiones, nos encontramos en una coyuntura importante para el país, primero por el proceso de paz en la Habana, y segundo por la proyección y crecimiento de Colombia en el panorama internacional. Sin embargo, esta proyección no puede ocurrir sin la construcción de la paz, la cual no es un simple documento sino un proceso humano, creado en los micro-espacios. El panel nos recuerda que el proceso de reconstruir nuestra sociedad requiere paciencia, ya que construir la confianza y el cambio cultural necesarios para un cambio verdadero y duradero es un proceso.

### AGENDA

Viernes, diciembre 13 de 2013

7:30 – 8:30

#### FILANTROPIA DE ALTO IMPACTO

Katherina Rosqueta, *Fundadora y Directora Ejecutiva*

*Centro para la Filantropía de Alto Impacto, Universidad de Pensilvania*

8:30 – 9:30

#### PANEL: LA CONSTRUCCIÓN DE LA PAZ EN COLOMBIA

Alejandro Eder, *Director de la Agencia Colombiana para la Reintegración Gobierno Nacional*

Eduardo Villar, *Presidente Fundación Social*

Carlos Enrique Cavalier, *Presidente Alquería S.A.*

Peter Natiello, *Director USAID Colombia*

Moderador: María López, *Directora Sostenibilidad de Publicaciones Semana*

### PONENCIAS

#### *Katherina Rosqueta*

Katherina Rosqueta abre la discusión hablando sobre la filantropía de alto impacto. Este tipo de filantropía busca hacer una diferencia en la vida de los demás a través de “cuanbien” se utilizan los recursos, y no “cuantos” recursos se usan. La filantropía de alto impacto requiere una meta que realmente mejore las vidas de los demás, comprensión del tema y del beneficiario mediante evidencia y aprendizaje, e indicadores de progreso que muestran si la meta se está cumpliendo o no. Rosqueta destaca la importancia de la investigación en la filantropía de alto impacto, utilizando el ejemplo del programa “Scared Straight.” El programa busca bajar las tasas de arrestos en EEUU mediante la invitación a jóvenes encaminados hacia el crimen a mejorar sus vi-

das. A pesar de su atractivo intuitivo, el programa ha sido un fracaso según los estudios; en cambio, un programa llamado “Nurse-Family Partnerships”, donde una enfermera visita a madres gestantes y les presta apoyo y seguimiento, ha sido un gran éxito.

Rosqueta también conversa sobre cómo medir el impacto, en particular calculando el impacto por dólar gastado. Además, destaca la importancia de colaborar entre los sectores privado, público y filantrópico. Sugiere comenzar con la meta final y luego examinar con cuales actores trabajar. También enfatiza las ventajas de compartir conocimiento e investigación a través de la creación de nuevos centros del estudio de la filantropía.

## PANEL CONSTRUCCIÓN PAZ

### Eduardo Villar

Villar comparte la experiencia de la Fundación Social, una fundación sin ánimo de lucro dedicada a tratar de influir la superación de las causas de la pobreza estructural. Se destaca porque es una entidad holding de un grupo empresarial, es decir, es una fundación empresarial que ayuda a gestionar y dirigir empresas. La reconciliación es un tema central para la Fundación. Villar enfatiza que el proceso de reconciliación y construcción de paz es un proceso que ya se está encaminando hace casi 10 años, y nos recuerda que más de 50.000 excombatientes ya están en el proceso de reinserción. Además del proceso de reconciliación humano y social, Villar afirma que la reinserción tiene una faceta económica, ya que la inclusión de los desmovilizados implica su autosuficiencia y capacidad de construir vidas nuevas. Finalmente, Villar refuerza lo indispensable que resulta llevar a cabo programas estructurales de envergadura en los territorios de conflicto o exconflicto para generar este desarrollo económico y humano, recordándonos la dificultad de la tarea en sitios donde la diferencia entre víctima y victimario no es clara.

### Alejandro Eder

Eder comienza por recordarnos que la implementación de los acuerdos de paz es algo complicado, en particular cuando no se cuenta con la infraestructura para llevar a cabo los acuerdos.

Esta fue una de las dificultades del proceso de paz del 2003 con la AUC. Sin embargo, la Colombia en que nos encontramos hoy es otra, ya que tenemos diez años de experiencia en los temas de reconciliación, memoria histórica, desmovilización y atención a los niños soldados, entre otros. Además, contamos con negociadores expertos en la implementación, y con instituciones y funcionarios que pueden realizarla. Sin embargo, no debemos simplificar o generalizar el tema de la reconciliación y la desmovilización. Es una situación bastante compleja, y los programas de reinserción más exitosos son holísticos y ofrecen seguimiento durante años. Acaba enfatizando que reconciliar y traer a los reinsertados a la legalidad es el costo de la paz; no es solo para los excombatientes, sino para nosotros también.

### Carlos Enrique Cavelier

Cavelier comparte la experiencia de Alquería S.A. en promover el desarrollo económico en zonas de exconflicto. Explica que estas

zonas no son parte de la economía colombiana, y que no ofrecen movilidad social ni oportunidades para la juventud. Para crear un modelo económico exitoso, Alquería aprendió de las lecciones de la guerra de Vietnam: cuando el gobierno ataca a la guerrilla y acaba con la economía y la sociedad, empuja al campesino hacia el guerrillero. También aprendiendo del modelo económico impuesto por el cocalero en estas zonas: el cocalero prestaba los insumos, la ayuda técnica y un comprador garantizado. Con la meta de crear una clase media de campesinos en Colombia, Alquería adoptó este modelo y ofrece formación, insumos, ayuda técnica y un comprador garantizado para los campesinos lecheros en la Macarena. El modelo ha sido un éxito, ya que no solo han duplicado la producción y las ganancias de los campesinos, sino que también han logrado cambiar la mentalidad de los participantes para que piensen en su proyección a futuro.

### Peter Natiello

Natiello explica que el papel de USAID en una Colombia post-conflicto es primero apoyar los esfuerzos de la paz y reconciliación, como la ley de víctimas, la reinserción, y la restitución de tierras. Parte de este apoyo es fomentar las alianzas entre los sectores público y privado, y entre las fundaciones y las organizaciones de base. Su otro rol es fomentar el desarrollo económico y social. Cuenta que hay dos Colombias: una urbana

y próspera, y otra pobre y con un legado del conflicto. USAID se enfoca en la segunda Colombia, y busca garantizar que los beneficios de la economía vibrante de la primera Colombia lleguen a la segunda también. Esto se hace a través de las alianzas. También explica que el sector privado no debe perder la oportunidad para trabajar en estas regiones, ya que pueden mejorar las vidas de los más vulnerables y aprovechar oportunidades de negocios para sus empresas, como mercados nuevos. Las alianzas son cruciales para llevar a cabo este trabajo, ya que cada actor puede aprovechar sus ventajas comparativas: el gobierno y los donantes tienen el conocimiento de cómo llegar a los pequeños productores, y el sector privado tiene el "know-how", la capacidad técnica, el acceso a los mercados y la capacidad de inversión. Mediante el trabajo en equipo, se pueden aprovechar oportunidades que son beneficiosas para toda la sociedad, y que llevan a la segunda Colombia al desarrollo y la prosperidad.



#### ACCESO A CONOCIMIENTO: VIDEOS EN LÍNEA

Como miembro de Filantropía Transformadora, usted puede acceder el conocimiento compartido en el taller *Inversión de Impacto* mediante videos de las ponencias, disponibles en la página web [www.filantropiatransformadora.org](http://www.filantropiatransformadora.org)

### María López

Es Abogada de la Universidad de los Andes y es especializada en Derechos Humanos del American University de Washington, En Estados Unidos. Desde hace cuatro años dirige el área de Sostenibilidad de Publicaciones Semana, casa editorial de revistas líderes en Colombia, entre ellas las revistas Semana y Dinero. La labor de María López en medios de comunicación ha sido pionera al crear el primer Informe de Sostenibilidad del sector en Colombia y el segundo en América Latina, después del grupo editorial Estado en Brasil. Otra labor fundamental, ha sido la creación de la Fundación Semana que desde hace tres años trabaja por la memoria histórica de Colombia, al reivindicar el nombre de las víctimas en el posconflicto colombiano, y crear un modelo de trabajo exitoso entre sector privado y público en la reconstrucción

del pueblo de El Salado (Bolívar), golpeado en el pasado por una de las peores masacres paramilitares. Antes de ser Directora de Sostenibilidad de Publicaciones Semana, María López fue Investigadora en Derechos Humanos del Proyecto Anti – Trata de personas en la Oficina contra la Droga y el Delito de las Naciones Unidas en Colombia. En este proyecto recibió junto con su grupo de trabajo, el Premio UN 21 Commendation año 2006 al mejor equipo de las Naciones Unidas en el mundo, entregado por el secretario general de las Naciones Unidas, Kofi Annan en Nueva York. Es miembro de junta de varias entidades sociales y es directora de la Revista Semana Sostenible, publicación semestral que se dedica a cubrir los grandes debates y desafíos que vive el país frente al desarrollo sostenible.

## 07 | Aprender acercándose: Entrevista con Vicky Chehebar

FT se sentó con Vicky Chehebar de Kassin para conversar sobre su iniciativa, Mujer a Mujer, que concientiza a mujeres sobre las inequidades en Colombia.

**FILANTROPIA TRANSFORMADORA (FT):** ¿De dónde vino la idea de Mujer a Mujer? ¿Cómo funciona la iniciativa? ¿Por qué escogiste enfocarte en las mujeres?

**VICKY CHEHEBAR (VC):** Durante mi camino de “conocer” la pobreza en mi propio entorno, vi cosas que no podía creer que estaban sucediendo. Al comienzo pensé que era porque crecí en los Estados Unidos, pero rápidamente me di cuenta de que muchos de mis amigos que crecieron aquí [en Colombia] tampoco estaban conscientes de lo que estaba pasando.

A la vez, en una conferencia de FT me enteré que Colombia era el tercer país en desigualdad. Estoy segura de que una de las razones de esto es precisamente la falta de conciencia.

Decidí tratar de ser un puente entre la información que estaba aprendiendo y las personas a mi alrededor.

Escogí a las mujeres porque creo que hay un potencial ahí, ya que veo muchas mujeres educadas que han decidido tomar tiempo libre de sus carreras para dedicarse a sus familias. Al mismo tiempo, podía ver (como me estaba pasando a mi también) que esta “crianza de los hijos” no es de 24 horas al día, 7 días a la semana, y muchas de estas mujeres están buscando algo con significado que puedan hacer con este tiempo “disponible.”

El propósito al iniciar fue reunir un grupo de mujeres para conocer, con visitas a campo o construcciones con techo, de una forma más íntima y personal, las situaciones y problemáticas de mujeres

viviendo en pobreza extrema en Bogotá. A través de los talleres y las conversaciones, hemos explorado la diferencia entre la caridad y la filantropía, y hemos mirado cuales formas de “dar” tienen más impacto en nuestra sociedad.

Muchas veces nos hemos dado cuenta de que aunque hayamos tenido las mejores intenciones en nuestras donaciones pasadas, no hemos visto que tengan el impacto en el beneficiario que podrían tener.

Tocamos temas como la diligencia debida, y cómo hacer una investigación responsable antes de apoyar una organización. Bernardo Toro nos habló sobre la “Pobreza, desigualdad y solidaridad,” donde nos dio el panorama general de la responsabilidad que tenemos de cerrar las brechas de la desigualdad. Hemos podido compartir nuestras experiencias y pensamientos, todo con el fin de que cada una pueda enriquecerse personalmente, y al mismo tiempo podamos hacer que nuestras donaciones sean más estratégicas y realmente tengan el impacto en la sociedad que nos gustaría ver y dejarle a nuestros hijos.

**FT: ¿Qué has aprendido mediante tu trabajo con Mujer a Mujer? ¿Qué te ha sorprendido?**

He aprendido que la mayoría de nosotros tenemos mucho para aprender acerca de la pobreza y las formas de crear impacto. He aprendido que a través de simplemente conectar a las personas estás tomando el primer paso en ser capaz de crear algo poderoso.

**VC:** He aprendido que la mayoría de nosotros tenemos mucho para aprender acerca de la



También me ha sorprendido que la mayoría de los expertos en el sector son hombres.

**FT: ¿Qué tienes planeado para el futuro de Mujer a Mujer? ¿Cuáles proyectos o conexiones han resultado de él?**

personales y la comunicación son esenciales en el proceso de crear proyectos eficientes y de alto impacto, me enfocaré en la creación de vías que promuevan exactamente eso.

**FT: Mujer a Mujer le da a las mujeres la oportunidad de conocer a individuos de antecedentes totalmente distintos, con el fin de llegar a conocerlas y mejorar sus situaciones de vida. ¿Qué conceptos erróneos tienen las personas cuando llegan a Mujer a Mujer sobre la pobreza en Colombia? ¿Cuál es la realidad?**

una imagen donde las personas que viven en la pobreza son muy diferentes a ellos mismos. La sorpresa más grande es cuando pasan suficiente tiempo y comienzan a ver las similitudes. Como mujeres, vemos que en general sentimos las mismas cosas, la preocupación, el amor, el miedo...y como madres, es muy claro que lo que queremos para nuestros hijos no es distinto.

**VC:** Por ahora espero cubrir diferentes temas como el emprendimiento social y crowd funding. Luego, ya que creo que las conexiones

**VC:** Un concepto erróneo común es sobre la cantidad de familias viviendo en estas situaciones. La mayoría de las personas no son conscientes de la magnitud del problema. También es común crear una "barrera de diferencia." Esto quiere decir que las personas pueden, en sus mentes, crear

**FT: Basada en tu experiencia, ¿cuáles enfoques crees que funcionan mejor en la filantropía? ¿Hay algo que quisieras decirles a los filántropos que están leyendo esto, algún consejo que tengas para ellos?**

Para mí la parte más importante de ser un donante efectivo es estar en contacto con los beneficiarios. Esto no se puede hacer solo leyendo o asistiendo una conferencia, esto tiene que incluir pasar tiempo con y escuchar a las personas que estás tratando de ayudar. Tienes que entender que las respuestas a la mayoría de los problemas vendrán de ellos, no de ti, y que tú serás el facilitador para hacer que esas cosas pasen.

Trabajar en equipo y colaborar con los demás en su campo dará resultados mucho mejores que intentarlo por su cuenta. Muchas veces el programa de una persona comenzará bien, creando mucho entusiasmo, pero como un fuego artificial, desaparecerá ante sus ojos, a veces dejando la situación peor de como empezó. La pobreza es tan compleja que requiere un equipo de personas comprometidas con distintos enfoques y experiencias para crear proyectos que tendrán un alto impacto social. Dado que no hay una sola "manera correcta" para resolver los temas de la pobreza, encontrarás que vas a cometer errores en el camino, y que esto está bien siempre y cuando los asumas, te adueñes de ellos y aprendas de ellos.

**VC:** De lo que he vivido y aprendido hasta ahora, sé que uno aprende a través de las experiencias personales. Puedes aprender algo en la teoría que suena bien, pero tienes que salir a intentarlo para poder aprenderlo o aprender de él.

### Colaboración regional con The Nature Conservancy

Durante el 2012, Filantropía Transformadora tuvo la oportunidad de trabajar de la mano con su aliado, The Nature Conservancy (TNC), particularmente en Cali. TNC compartió su conocimiento con los miembros de FT durante el taller Capitalismo sostenible; además, lideró la visita de campo a los proyectos del Fondo de agua por la vida y la sostenibilidad. Aprovechamos esta relación para compartir con ustedes el trabajo de The Nature Conservancy en el tema de la conservación del agua.

**En el 2014, lo invitamos a conectarse, involucrarse y aportar**



---

Acceso al conocimiento en línea

---

**A LO LARGO DE LA EJECUCIÓN DE PROGRAMAS SE  
HA IDO RETROALIMENTANDO LA PÁGINA WEB DE  
FILANTROPIA TRANSFORMADORA**

**[www.filantropiatransformadora.org](http://www.filantropiatransformadora.org)**

Donde las personas de esta red pueden acceder a todo el material presentado. Esto incluye: presentaciones, diagramas, videos, fotos, y artículos.

.....  
**¡Los invitamos!**  
.....

## 08 | Reduzca su huella hídrica: Entrevista con Aurelio Ramos

Para preparar su café en la mañana se necesitan en promedio 140 litros de agua. Sí, ¡140 litros de agua! Esta es el agua utilizada para el crecimiento del cultivo, la elaboración de los empaques, el transporte, entre otros componentes de la cadena de producción. Si se lo toma con azúcar, producir un kilo de azúcar de caña requiere en promedio 1.500 litros de agua. Nuestra huella hídrica es enorme. A medida que la población aumenta y accede a un mayor consumo de bienes y servicios, la presión sobre los recursos hídricos y los efectos del cambio climático hacen que muchas cuencas entren en riesgo de poder seguir abasteciendo el agua necesaria. Colombia es rica en fuentes hídricas, pero esta distribución no es homogénea y el mal manejo que hemos realizado hace que muchas cuencas no puedan ya suplir las demandas.

El sector empresarial en su búsqueda de sostenibilidad ambiental está calculando su huella hídrica. Empresas como Coca-Cola ya tienen sus cálculos y se han comprometido a ser neutrales en su demanda para 2020. Estas metas las trasladan consecuentemente a los integrantes de su cadena de abastecimiento como, por ejemplo, los productores de azúcar, de plásticos, y de etiquetas, entre otros. Varias empresas y sectores productivos en el país están también haciendo sus cálculos de huella hídrica en sectores como el papel, la cerámica, y los plásticos, entre otros. Será un factor de competitividad y riesgo, más aun si la empresa se encuentra en una cuenca abastecedora de agua con grandes conflictos sociales y de déficit hídrico.

Aquellos componentes de la huella hídrica que no puedan reducirse por la vía tecnológica y mejores prácticas podrían ser compensados con proyectos de conservación, agrícolas y de infraestructura que beneficien el proceso de abastecimiento de la cuenca. Por ejemplo, reconvertir una hectárea de pastos para ganado a sistemas silvopastoriles (más árboles por hectárea) o bosques naturales puede

aumentar el flujo del agua y su regulación entre 865 y 990 metros cúbicos por año equivalentemente, teniendo la región del Valle del Cauca como referencia.

En Colombia se vienen adelantando proyectos de conservación serios donde esta compensación hídrica puede darse y garantizarse. Un buen ejemplo son los fondos de agua promovidos por The Nature Conservancy, BID y Fundación FEMSA en alianza con otras organizaciones. Estos fondos de agua en el Valle del Cauca y Bogotá, y prontamente en Cartagena, Cali y Medellín y en otros lugares de Latinoamérica, son mecanismos financieros donde los principales usuarios del agua invierten en proyectos de conservación y manejo de recursos naturales de la cuenca con metas específicas en regulación hídrica, retención de sedimentos y disminución de contaminantes, todo basado en la mejor ciencia disponible a nivel mundial. Uno de los casos más exitosos es el Fondo agua por la vida y la sostenibilidad en el Valle del Cauca donde el liderazgo lo lleva Asocaña. Desde su creación hace tres años, este fondo ha logrado conservar más de 4.000 hectáreas, y aislar cerca de 300 kilómetros de riberas de quebradas, con lo que se beneficia directamente a 700 familias y se cuidan más de 195 nacedores de agua. Estas cuencas garantizan el agua a cerca de 2 millones de personas en el Valle del Cauca y el crecimiento de su sector productivo.

A medida que los consumidores empezemos a exigir a las empresas y los acueductos balances hídricos neutros vía la huella hídrica, los servicios ambientales que prestan las cuencas serán valorados y cuantificados, y el sector ambiental será exigido con resultados científicos y cuantificables. Ahora, todos deberíamos también hacer nuestro propio balance hídrico y compensar nuestro déficit. Estos recursos pueden aportarse y donarse a los fondos de agua en su ciudad o país.

Para mayor información  
[www.fondosdeagua.org](http://www.fondosdeagua.org)



## 09 | Lecciones Aprendidas: Entrevista con Samuel Azout

**FILANTROPIA TRANSFORMADORA (FT): ¿En su experiencia, cuáles son los mitos más penetrantes sobre la filantropía?**

**SAMUEL AZOUT (SA):** El mito principal es que la filantropía ha sido relacionada históricamente con la caridad. Si realmente miramos el sentido original de la palabra como fue utilizada por Sócrates, se refería al fomento de la prosperidad, que es bastante diferente a la caridad tradicional. La filantropía es la mejora constante de las condiciones de vida a través de las herramientas como el conocimiento, el optimismo y la actitud. Si bien la filantropía está plagada por descripciones vagas desde el amor al género humano, hasta la misericordia y el humanismo, términos que se confunden con la filantropía, la verdad es que la filantropía, en su esencia más pura, significa la búsqueda para el bienestar y la prosperidad para todos.

Al repasar diferentes historiadores y filósofos, si bien encontramos influencia del componente de la caridad judeo-cristiana asistencialista, no es menos cierto que se reconoce desde edades muy antiguas que la filantropía debe ser transformadora. Hoy en día, debemos rescatar ese principio de la filantropía que transforma las realidades y construye prosperidad colectiva.

Otro mito es que la filantropía solo es para los ricos. No es cierto. La filantropía es también una forma de pensar, una forma de vivir, un compromiso de lo más profundo del ser humano de carácter y principios, y no excluye por ingresos. Por eso también existe la micro-filantropía, mediante la cual cualquier individuo puede ser un filántropo.

**FT: Basado en su trabajo, ¿cuáles acciones propone para aumentar el impacto de la filantropía?**

**SA:** Lo más importante que nos corresponde hacer es medir para mejorar el impacto. No se puede mejorar nada sin medir. El impacto de las inversiones sociales se mide poco. No es fácil: muchas veces es costoso y no existe la costumbre ni la disciplina de hacerlo. Este es un reto grande para mejorar el desempeño en el sector social. Por ejemplo, si una organización busca reducir la deserción escolar, qué es mejor: ¿mejorar la comodidad de las aulas?, ¿capacitar a los profesores?, ¿introducir más computadores?, ¿mejorar las instalaciones deportivas?, ¿entregar uniformes?, ¿ducar a los padres?, ¿ofrecer el transporte escolar? ¿ofrecer una merienda? Hay tantas posibilidades para impactar la deserción escolar que no sabemos cuál es la más útil de todas. En un estudio re-

ciente del MIT Poverty Lab realizado por Esther Duflo, la más efectiva de todas las iniciativas fue la desparasitación de los niños; encontraron que eran las enfermedades digestivas la mayor causa de la deserción escolar. En el sector privado, la medición es muy fácil por los indicadores contables y las bolsas de valores, pero en la filantropía es difícil. No hay suficiente evidencia o experimentación científica que nos indique hacia adonde dirigir la inversión. Por eso mi recomendación es medir.

**FT: ¿Qué consejos o recomendaciones tiene para los filántropos, para que puedan desempeñarse bien y cumplir sus metas?**

son pertinentes para organizaciones sociales, privadas y públicas. Pero un elemento importante que a veces se subestima es la importancia de la colaboración, así que daría tres consejos: **colaboración, colaboración y colaboración.** La idea del "llanero solitario" no funciona en el desarrollo. Se requiere tener buenos aliados y trabajar en conjunto, no solo con las organizaciones de los tres sectores, sino especialmente con las comunidades beneficiarias. Me refiero a iniciativas de co-creación, co-diseño, co-ideación. **La verdadera colaboración asume que nadie tiene la solución ni la fórmula mágica para resolver los problemas sociales, pero cada uno tiene una pieza del rompecabezas.** La recomendación para los filántropos es aplicar las técnicas básicas que ya las organizaciones conocen, pero reconocer que para los propósitos que tenemos enfrente, la colaboración y el trabajo en conjunto resultan indispensables para el logro de los objetivos y el cumplimiento de las metas.

**FT: ¿Cuáles han sido sus lecciones aprendidas más valiosas?**

La mentalidad de tanto mercado cuanto sea posible tiene riesgos, y la historia económica reciente es evidencia de esto. Por lo tanto, se requiere un estado fuerte que regule e intervenga. El Estado no debe necesariamente remar, pero sí debe timonear.

Segundo, el Estado no puede solo; se requiere de la población civil, el sector social, la academia, la empresa privada, se necesita de toda la Nación. Ninguno puede solo porque los problemas son gran-

**SA:** Unas recomendaciones son: tener un foco estratégico, construir un buen equipo, pensar en el largo plazo —muchas de estas recomendaciones son pertinentes

para organizaciones sociales, privadas y públicas. Pero un elemento importante que a veces se subestima es la importancia de la colaboración, así que daría tres consejos: **colaboración, colaboración y colaboración.** La idea del "llanero solitario" no funciona en el desarrollo. Se requiere tener buenos aliados y trabajar en conjunto, no solo con las organizaciones de los tres sectores, sino especialmente con las comunidades beneficiarias. Me refiero a iniciativas de co-creación, co-diseño, co-ideación. **La verdadera colaboración asume que nadie tiene la solución ni la fórmula mágica para resolver los problemas sociales, pero cada uno tiene una pieza del rompecabezas.** La recomendación para los filántropos es aplicar las técnicas básicas que ya las organizaciones conocen, pero reconocer que para los propósitos que tenemos enfrente, la colaboración y el trabajo en conjunto resultan indispensables para el logro de los objetivos y el cumplimiento de las metas.

**SA:** Primero, el crecimiento económico no reduce la pobreza a niveles deseables.



des. Ninguno solo tiene los recursos, ni las capacidades. Se necesita trabajo en equipo entre los tres sectores.

Tercero, el desarrollo no se puede imponer. Se debe construir un modelo que involucre la participación comunitaria desde la consulta hasta el diseño y la implementación. La mentalidad debe ser constructivista, y esto requiere mucha humildad. El desarrollo no se logra por decreto.

**FT: ¿Cuáles iniciativas identificaría como casos de estudio, ya sea de éxito o de fracaso, para que filántropos estudien?**

SA: A nivel de Colombia, me parece interesante el trabajo que recientemente está haciendo la Fun-

dación Santo Domingo y lo que ha hecho la Fundación Carvajal. Tienen modelos integrales de desarrollo que tienen en cuenta la realidad multidimensional de la pobreza. También destaca un proyecto en Yopal llamado "Utopía" de la Universidad de la Salle, fundamentalmente dedicado a educación para el desarrollo rural. Esa iniciativa se basa en la formación de jóvenes en técnicas agropecuarias que luego desarrollan proyectos específicos en sus lugares de origen. A nivel internacional, lo que ha hecho Acumen Fund es muy interesante. Acumen fomenta negocios sostenibles, ofrece capital paciente y utiliza los mercados para resolver problemáticas sociales de manera definitiva y sostenible.





# 10 | Sostenibilidad

## I. Apoyo de nuestros Socios, Miembros y la Red Institucional

ESTOS DOS AÑOS se ha trabajado en hacer la iniciativa sostenible con el fin de darle una mayor escala y de aumentar su impacto en los próximos años. Este 2011, contamos con y agradecemos el apoyo de:

### Socios:



COMPARTAMOS CON COLOMBIA



# AVINA

Un socio es una organización que aporta a la iniciativa de Filantropía Transformadora un compromiso anual de USD \$30 000 - \$100 000.

### Red de apoyo institucional:

GLOBAL PHILANTHROPY FORUM\* | [www.philanthropyforum.org](http://www.philanthropyforum.org)  
 GLOBAL CLINTON INITIATIVE\* | [www.clintonglobalinitiative.org](http://www.clintonglobalinitiative.org)  
 INSTITUTE FOR PHILANTHROPY\* | [www.instituteforphilanthropy.org](http://www.instituteforphilanthropy.org)



+

MIEMBROS:



**USAID**  
DEL PUEBLO DE LOS ESTADOS  
UNIDOS DE AMÉRICA



**HALLORAN  
PHILANTHROPIES**

- Felipe Medina
- Camilo Montaña
- Daniel Echavarría

Un miembro es una organización que aporta a la iniciativa de Filantropía Transformadora un compromiso anual de USD \$10 000 - \$30 000.

+

+

# 11 | La Importancia del Capital Paciente: Entrevista con Ana Paredes

Acumen es un fondo de inversión de impacto social, que invierte en empresas que ofrecen **bienes y servicios críticos a poblaciones de bajos recursos**. Como organización sin ánimo de lucro, Acumen recauda capital filantrópico para invertirlo a través de instrumentos financieros en empresas en los sectores de agricultura, energía, salud, agua y saneamiento, vivienda asequible y educación. Estas inversiones son a largo plazo y apoyan a los emprendimientos a través de capital paciente, soporte gerencial, recursos humanos y de asistencia técnica. Hasta la fecha, Acumen ha invertido más de \$82 millones en 75 empresas en India, Pakistán, África del Este y del Oeste. A finales del 2012, Acumen comenzó a explorar su expansión en Latinoamérica con base en Colombia, donde están estudiando activamente sus oportunidades de inversión.

## FILANTROPIA TRANSFORMADORA (FT): ¿Cómo fue la acogida de Acumen en Latinoamérica?

**ANA PAREDES (AP):** Desde nuestras incursiones iniciales en la región, en el 2012, hemos tenido una calurosa acogida por parte del sector y los diferentes actores del ecosistema. Creemos que nuestra experiencia en la inversión de impacto en los últimos 13 años puede ser de gran valor para Latinoamérica, y esperamos apalancarnos en ella para apoyar al sector local y a los diversos actores que ya están presentes en Colombia, de cuya experiencia en la región también estamos aprendiendo considerablemente.

### FT: ¿Qué es Capital Paciente y por qué es importante?

no solo con retos inherentes a cualquier empresa start-up en el mundo y en cualquier sector, sino además con una serie de complejidades y desafíos derivados de la población objetivo de bajos recursos que pretenden atender, así como de la infraestructura e instituciones propias de las regiones o de la falta total de un mercado preparado para su producto o servicio, en el caso de las empresas más innovadoras. Por eso en Acumen creemos en el concepto de Capital Paciente para invertir en este tipo de empresas, en inversiones que precisan no solo de capital, sino también de seguimiento gerencial y apoyo institucional. Además, el Capital Paciente ofrece horizontes de inversión mucho más largos que el capital tradicional, y puede permitir tasas de retorno no-ajustadas al riesgo que se está absorbiendo porque su principal meta es la generación de impacto social.

### FT: ¿Qué rol juega la filantropía en su modelo?

promover cambios, dado que es un recurso limitado pero con gran capacidad de riesgo y por lo tanto innovación. En el informe "From

**AP:** Las empresas sociales que trabajan en países emergentes se encuentran

que el capital filantrópico puede y debe ser usado de forma catalítica para

Blueprint to Scale" exploramos con más detalle el rol del capital filantrópico en la industria, desde donaciones a fondos como Acumen que ponen a trabajar ese capital en inversiones elegidas bajo su experiencia y marco de referencia, hasta donaciones a las propias empresas sociales, siempre y cuando ese capital se utilice correctamente – por ejemplo, para desarrollar nueva investigación de mercado o de un prototipo, y no para subsidiar las operaciones comerciales de la entidad (y cuya ausencia descartaría la viabilidad del modelo de negocio).

### FT: ¿Qué tipo de inversionistas/donantes participan en Acumen y por qué?

de entre nuestros socios institucionales, la gran mayoría son fundaciones familiares. Nuestros inversionistas/donantes son una pieza clave de nuestro modelo y en Acumen valoramos la experiencia y perspectiva que nos aportan. Más allá de su contribución financiera, nuestros Socios nos han apoyado participando en nuestra Junta Directiva y de Asesores, proveyendo asistencia técnica y pro-bono, acogiendo eventos de Socios, siendo Mentores de nuestro equipo, o colaborando en paneles de selección para Fellows Globales y Regionales.

En el contexto de Colombia, creemos que Acumen puede además brindar a nuestros Socios la experiencia desarrollada en inversión de impacto en la última década, así como la conexión a otros filántropos y profesionales de visión similar con la que enriquecer su propia esfera de acción.

### FT: ¿Cuáles son las respuestas más comunes que reciben al plantear el modelo en un nuevo contexto?

acogida cuando lo trasladamos a nuevos contextos. Encontramos en

**AP:** Nuestros más de 350 Socios se encuentran en más de 20 países del mundo, e incluyen individuos privados, filántropos estratégicos, fundaciones familiares, empresas, instituciones y emprendedores. Más de la mitad son socios individuales, y

Dada nuestra trayectoria, con \$82 millones invertidos en 72 empresas a nivel global, nuestro modelo genera muy buena acogida cuando lo trasladamos a nuevos contextos. Encontramos en



general un deseo común de buscar soluciones nuevas a problemas persistentes como el de la pobreza, buscando apoyar conceptos como el que Acumen plantea.

**FT: Acumen ha demostrado poder utilizar lo mejor del mercado con lo mejor del emprendimiento social para generar cambio. ¿Qué riesgos hay en el modelo?**

en condiciones muchas veces complicadas y en contextos sociales y problemáticas complejas. Más allá de los riesgos operativos de las empresas, el modelo se desarrolla en un contexto donde se puede dar des-alineamiento de intereses por parte de distintos inversores o incluso gestores del negocio, casos de corrupción, comportamiento de los consumidores no esperados, limitados retornos financieros en algunos casos y necesidad de largos horizontes de inversión en otros.

**FT: ¿Cuál es el factor innovador del proyecto?**

inversión con ánimo de retorno del capital y la visión de Capital Paciente – esto nos permite identificar e invertir en empresas y sectores altamente innovadores y tomar posiciones de riesgo cuando creemos en el potencial de cambio de estas entidades. Esto nos ha permitido identificar y apoyar empresas como d.light design, empresa que produce lámparas solares de alta calidad y bajo coste. d.light fabrica, entre otros modelos, la lámpara solar más asequible del mundo, logrando impactar la vida de más de 15 millones de personas sin acceso a energía asequible o disponible. Su crecimiento, apoyado por nuestra inversión tanto en momentos de éxito como de dificultades, ha permitido a d.light expandirse a nivel global, incluyendo Colombia recientemente.

**FT: ¿Dónde radica la sostenibilidad de Acumen?**

quien retorno obtenido en nuestras inversiones, se vuelve a poner a disposición de empresas sociales que se ajusten a nuestros criterios. Sin embargo, buscamos nuevo capital filantrópico continuamente para poder expandir nuestras carteras y regiones en las que estamos presentes. Es también importante resaltar que nuestras inversiones generan en muchas ocasiones la atracción de nuevo capital para las empresas de nuestra cartera: por cada

**AP:** El tipo de inversiones que realizamos son muchas veces arriesgadas en sí mismas, ya que apostamos por ideas innovadoras, en ocasiones creando mercados que no existían,

**AP:** El factor innovador radica en la combinación de capital filantrópico,

**AP:** Acumen busca preservar su capital invertido y tanto éste, como cual-

dólar invertido de Acumen hemos visto tres veces esa cantidad invertida posteriormente en nuestras empresas.

**FT: ¿Tiene el sector público cabida en este modelo? ¿Cuál sería un papel efectivo por parte de este actor?**

En el caso de Latinoamérica, los gobiernos tienen unas características específicas, tanto por su capacidad y financiación como por su enfoque en iniciativas sociales. Este es el caso especialmente del gobierno colombiano, puntero en programas dedicados a la innovación social y erradicación de la pobreza. Sin embargo, el sector público, por su dinámica y magnitud de prioridades a las que se enfrenta, a veces no puede atender necesidades críticas de forma sostenible en la base de la pirámide. Es ahí donde nuestro modelo de Capital Paciente quiere marcar la diferencia, identificando soluciones sostenibles y apoyándolas para que puedan ofrecer esos bienes o servicios a poblaciones vulnerables. Un ejemplo de colaboración entre nuestro modelo y el sector público es nuestra inversión en ZHL, empresa de ambulancias para servicios de emergencia universales en la India: cuando Acumen invirtió por primera vez en 2007, ZHL contaba con 5 ambulancias, pero gracias a su crecimiento progresivo y a la calidad de sus servicios, el gobierno indio decidió apalancarse en ZHL, quien actualmente cuenta con contratos públicos por valor de \$80 millones para abastecer a varios estados indios con una flota de más de 800 ambulancias.

**FT: ¿Qué finalidad tienen los fondos que Acumen invierte en los emprendimientos? ¿Puede el emprendedor invertir en operación del emprendimiento?**

Para nosotros es importante la coherencia entre la etapa del negocio y sus planes a corto y largo plazo, y que nuestra inversión refuerce el modelo de negocio para poder seguir operando y creciendo.

**FT: ¿Cómo se logran conversaciones con dignidad y respeto con las poblaciones vulnerables?**

**AP:** El sector público en general tiene la capacidad de escalar iniciativas a nivel nacional, tanto a través de la política pública como

del acceso a las instituciones y poblaciones de toda su extensión. En el caso de Latinoamérica, los gobiernos tienen unas características específicas, tanto por su capacidad y financiación como por su enfoque en iniciativas sociales. Este es el caso especialmente del gobierno colombiano, puntero en programas dedicados a la innovación social y erradicación de la pobreza. Sin embargo, el sector público, por su dinámica y magnitud de prioridades a las que se enfrenta, a veces no puede atender necesidades críticas de forma sostenible en la base de la pirámide. Es ahí donde nuestro modelo de Capital Paciente quiere marcar la diferencia, identificando soluciones sostenibles y apoyándolas para que puedan ofrecer esos bienes o servicios a poblaciones vulnerables. Un ejemplo de colaboración entre nuestro modelo y el sector público es nuestra inversión en ZHL, empresa de ambulancias para servicios de emergencia universales en la India: cuando Acumen invirtió por primera vez en 2007, ZHL contaba con 5 ambulancias, pero gracias a su crecimiento progresivo y a la calidad de sus servicios, el gobierno indio decidió apalancarse en ZHL, quien actualmente cuenta con contratos públicos por valor de \$80 millones para abastecer a varios estados indios con una flota de más de 800 ambulancias.

**AP:** Por supuesto. A la hora de estudiar cualquier inversión, desarrollamos un entendimiento del negocio y de sus necesidades de financiación. Estas necesidades pueden ser de

**AP:** Nosotros encontramos que los negocios con impacto social son una herramienta poderosa para establecer esas

conversaciones de igual a igual, de dignidad y respeto. Lejos de ser un mecanismo que se beneficia de poblaciones vulnerables, el negocio necesita proveer las soluciones que estas poblaciones realmente quieren, lo que queda demostrado por su deseo de pagar por estos servicios. Para ello, estos servicios tienen que ser no solamente asequibles para su poder adquisitivo, sino prioritarios bajo su propia perspectiva – es decir, no solamente qué producto o servicio es en teoría bueno para ellos, sino qué producto o servicio realmente está buscando una comunidad. Y en el momento en el que ellos se convierten en clientes/usuarios en vez de en receptores beneficiarios de caridad, sus preferencias han de ser escuchadas por el negocio que les provee, igual que las de un cliente comprando un producto en una tienda Apple.

**FT: Ana es la Manager de Acumen para América Latina – Ana, tu experiencia anterior era en banca de inversión en Londres, ¿cómo acabaste trabajando en Acumen?**

AP: Mi idea de iniciar mi

idea de iniciar mi carrera profesional en fusiones y adquisiciones en banca de inversión fue con la intención de formarme y desarrollar habilidades técnicas y financieras que aplicar a problemas de desarrollo internacional. La

inversión de impacto me ofreció la oportunidad de combinar mi experiencia con mis intereses profesionales y personales. Sin esa experiencia, no podría haber entendido y apoyado las inversiones y emprendimientos con los que he trabajado. Asimismo, previo a mi trabajo en Acumen, me formé académica y profesionalmente en el campo del desarrollo, lo cual me brindó un conocimiento clave para entender las dinámicas y necesidades de los beneficiarios de los emprendimientos sociales que apoyamos.

**FT: ¿Encuentras que los colombianos están dispuestos a dar capital, know-how, y experiencia?**

AP: Sí, creo que en Colombia se está viviendo un momento muy interesante para el emprendimiento, la innovación social y la inversión social, y creo que cada vez hay más gente interesada en participar en este movimiento, aunque aún queda mucho por hacer. Para fomentar negocios sociales, no sólo se necesitan emprendedores que opten por orientar sus negocios a bienes y servicios críticos a poblaciones vulnerables, también necesitamos el involucramiento de los colombianos a la hora de aportar tanto capital para invertir en estos emprendimientos como experiencia y know-how para apoyar a estos emprendedores.

AP: Sí, creo que en Colombia se está viviendo un momento muy interesante para el emprendimiento, la innovación social y la

## 12 | Agradecimientos

Quisiéramos darles un reconocimiento especial a nuestros socios Compartamos con Colombia y la Fundación AVINA quienes, con su constante colaboración, han ayudado a la iniciativa de crecer de una idea a lo que es en el presente. Agradecemos de antemano a todas las personas e instituciones cuya contribución hizo posible la ejecución de esta iniciativa.

**Fabián Acosta**, Labloom

**José Francisco Aguirre**, Compartamos con Colombia

**Samuel Azout**, Fundador y Presidente Fútbol con Corazón

**Mauricio Bedoya**, The Nature Conservancy

**Alejandro Calvache**, The Nature Conservancy

**Tony Carr**, Halloran Philanthropies

**Victoria Chehebar**

**Daniel Echavarría**, Fundación Corona

**Luis Gallo**, Estrategias Corporativas

**Bernardo Guillaumón**, Banco Interamericano de Desarrollo

**Daniel Gonzáles**, Fundación AVINA

**Laura Herman**, FSG

**Daniel Hincapié**, Banco Interamericano de Desarrollo

**Andrea Michelsen**

**Camilo Montaña**

**Ana Paredes**, Acumen

**Esteban Piedrahita**

**Aurelio Ramos**, The Nature Conservancy

**Ángela María Tafur**, Give to Colombia

**José Torres**, Compartamos con Colombia

**Bernardo Toro**, Fundación AVINA

**Lynne Twist**, The Soul of Money Institute

**Natalia Prieto**, Compartamos con Colombia

**Francisco Noguera**, Compartamos con Colombia

**Deloitte&Touche**

**Laura Sanint**, UPenn/Wharton Alumni Club Colombia

**Fabio Segura**, LGTVenture Philanthropy

**Pia Cagianut**, LGTVenture Philanthropy

**Wolfgang Hafenmayer**, LGTVenture Philanthropy

**Andres Barragan**, Puntoaparte





**Filantropía Transformadora apoya al talento de  
diseño y la impresión local**

**Escrito por:** Andrea Michelsen y Nathalie Renaud

**Fotografía:** Fabián Acosta, Labloom

**Diseño y diagramación:** .Puntoaparte Bookvertising





Conéctese, involúcrese y aporte, lo invitamos a formar parte de la iniciativa

**Filantropía Transformadora**

Cra 13 No. 96 - 67, Oficina 512 Bogotá, Colombia

Tel: (571) 6912122

[info@filantropiatransformadora.org](mailto:info@filantropiatransformadora.org)

[www.filantropiatransformadora.org](http://www.filantropiatransformadora.org)