

Reporte Anual 2014

Transformando
la Filantropía
+
Filantropía
Transformadora

INVERSIONES SOCIALES, ESTRATÉGICAS,
PARTICIPATIVAS Y COLABORATIVAS


FILANTROPÍA
TRANSFORMADORA

| Contenido

1 Carta de Felipe Medina	1
2 Objetivos Filantropía Transformadora	2
3 Contribuidores	3
3.1 Heather Mcleod Grant	3
3.2 Carlos Enrique Cavelier	3
3.3 Alberto Carrizosa	4
3.4 José Francisco Aguirre	4
4 Programas y Actividades 2014	5
4.1 La Academia	5
4.2 El Club de Inversionistas	8
4.3 Seminario El Futuro de la Filantropía	9
4.4 Visita de Campo al Parque Chingaza con <i>The Nature Conservancy</i> y <i>Family Business Network</i>	15
5 Una llamada al liderazgo para el cambio social, Heather Mcleod Grant	16
6 Filantropía Familiar: Entrevista con Carlos Enrique Cavelier	18
7 ¿Por qué participar activamente en Filantropía Transformadora? Alberto Carrizosa	20
8 Lecciones Aprendidas: Entrevista con José Francisco Aguirre	21
9 Lecturas sugeridas	24
10 Sostenibilidad	26
11 Agradecimientos	28

Filantropía Transformadora busca aumentar el flujo de inversión social inteligente en Colombia para cerrar la brecha de inequidad de oportunidades en el país. Esto se logra ofreciendo programas en los que se brinda y comparte lo siguiente:

1. Espacios de colaboración y lecciones aprendidas para que los participantes aumenten sus inversiones sociales de manera estratégica.
2. Herramientas, metodologías y últimas tendencias para realizar inversiones sociales transformadoras.
3. Apoyo al fortalecimiento del ecosistema social en Colombia.

+ Acceso al conocimiento en línea: www.filantropiatransformadora.org

1 | Carta de Felipe Medina

EL FUTURO DE LA FILANTROPÍA

En octubre del año pasado, organizamos el Seminario El Futuro de la Filantropía en Medellín, Antioquia. Durante esta reunión, uno de los mensajes importantes que escuchamos entre todas las conversaciones fue repensar el concepto de impacto y la filantropía. Se enfatizó que para que la filantropía realmente tenga un impacto significativo tenemos que pensar en transformar sistemas, no solo crear y promover intereses individuales u organizaciones. Por más exitosa o creativa que sea una fundación, un emprendimiento una campaña o una ONG, el impacto que se puede tener cuando se cambia un sistema es substancialmente mayor, y es aquí donde se logra una mayor escala.

Desde el inicio de Filantropía Transformadora, colaborar y sumar esfuerzos ha sido un eje transversal en todas nuestras actividades y programas. Incluso hemos promovido el concepto de impacto colectivo liderado por FSG¹. Al mismo tiempo, sabemos que es difícil y complejo colaborar con otras entidades y otros sectores; sin embargo, es esencial para crear un cambio sistémico.

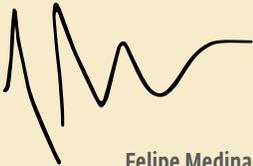
Hoy en día, trabajamos con el supuesto que estamos viviendo un capitalismo insostenible relacionado con la desigualdad de oportunidades y la destrucción del medio ambiente, para revertir estas fuerzas es crucial coordinar los esfuerzos del sector público, el sector privado y la sociedad civil. En Antioquia, vivenciamos una colaboración muy especial entre los tres sectores. Organizaciones como Proantioquia y Fraternidad Medellín han sido muy importantes en promover y facilitar la colaboración. Heather McLeod Grant fue invitada a escribir un artículo (que incluimos en este reporte) enfatizando la importancia de capacitar nuestros líderes sociales con nuevas destrezas y visiones colectivas para así lograr cambiar problemas complejos a través de una visión sistémica.

Otra de las enseñanzas compartidas durante el Seminario, fue la de crear mecanismos y espacios innovadores para entender y compartir conocimientos, sobre lo que funciona y lo que no funciona. Compartir equivocaciones es igual de importante que las lecciones aprendidas, para mejorar el impacto de todas las inversiones sociales. Como inversionistas y filántropos estratégicos, tenemos la posibilidad de

influir dependiendo de cómo estructura la evaluación de impacto y la relación con las organizaciones que reciben acompañamiento y soporte financiero. A todos nos gusta saber que nuestra inversión social tuvo un impacto, por ende cuando evaluamos la inversión a veces tomamos una actitud similar a la de un "profesor de colegio". Cuando somos un profesor, consideramos dos resultados: pasó o se rajó. A lo largo de mis años, he aprendido que esta actitud muchas veces hace que las organizaciones no compartan abiertamente sus fracasos. Es aquí cuando los invito a cambiar su visión y optar por una actitud de coach. Cuando optamos por ser coaches, coinversionistas, colaboradores, y cómplices, entendemos de cerca por qué el proyecto fracasó. Los fracasos son grandes fuentes de conocimiento y, si los compartiéramos con todos, tendríamos un ecosistema social mucho más robusto, abierto y transparente.

Para finalizar, comparto una de las tendencias más fuertes del futuro de la filantropía: el poder de la nueva generación o los llamados millenials. Sin duda, esta generación tiene un plan de vida diferente al de nuestros padres o abuelos, no quieren esperar a pensionarse de sus trabajos para contribuir o to give back a la sociedad, quieren consumir productos que se han manufacturado responsablemente desde el punto de vista social y de medio ambiente, y buscan en sus actividades diarias significado y trascendencia. En la Academia de Filantropía Transformadora organizamos reuniones, paneles y conversatorios para estos futuros líderes de organizaciones y familias. Buscamos darles herramientas para que sean más estratégicos en las decisiones que tomen en el futuro. Los invitamos a que se involucren y participen en este programa.

En Filantropía Transformadora seguiremos trabajando para ayudar a construir un ecosistema filantrópico que ayude a cerrar la brecha de inequidad de oportunidades en el país.



Felipe Medina

1. FSG es una firma de consultoría para líderes en busca de un cambio social duradero y de gran escala. A través de una combinación de servicios personalizados y comunidades de aprendizaje, FSG apoya a fundaciones, empresas, organizaciones sin ánimo de lucro y gobiernos a nivel mundial para acelerar el progreso. <http://www.fsg.org/about>

2 | Objetivos de Filantropía Transformadora

Filantropía Transformadora es una iniciativa que comenzó en el 2010 con el apoyo de Give to Colombia y Compartamos con Colombia, dado el preocupante estado de inequidad en el país y la falta de comunicación entre los tres sectores: la sociedad civil, el sector privado y el sector público. La iniciativa tiene como misión aumentar el flujo de inversión social inteligente en Colombia a través de los siguientes objetivos:

- Motivar un cambio de cultura y motivar a sus participantes a aumentar su flujo de inversión social.
- Facilitar los mecanismos y las herramientas de la inversión social.
- Crear una comunidad de filántropos estratégicos.
- Facilitar la colaboración y el intercambio de mejores prácticas y lecciones aprendidas.
- Fomentar el trabajo conjunto y la coordinación de esfuerzos para así apoyar el ecosistema social en el país.
- Coordinar y facilitar alianzas público-privadas.

A través de los programas de Filantropía Transformadora se busca promover un cambio en la cultura de las familias e individuos más sobresalientes de Colombia de tal manera que cambien su enfoque de caridad a uno de prácticas de inversión social estratégicas, sostenibles, colaborativas y de gran impacto a largo plazo.



3 | Contribuidores

3.1. HEATHER MCLEOD GRANT

Fundadora y Directora de Asesores McLeod-Grant



Autora de varios libros, presentadora/entrenadora, y consultora con más de veinte años de experiencia en el sector social. Su trabajo actual se centra en la creación del liderazgo transformador y redes para el cambio social. Está ayudando a lanzar varios nuevos programas de liderazgo: la Red de Liderazgo Nuevo de Irvine (en la Valle de San Joaquín en California) y Catalyst Corps, una red de líderes de alto impacto de juntas directivas. También ayuda a facilitar varias redes basadas en temas en California: el iZone Silicon Valley, Vivienda California, y la Red de Profesionales de Redes, y escribe estudios de casos de los Pioneros de Justicia (Fundación Levi Strauss). Tiene experiencia previa enfocada en escalar el impacto social, la innovación social y el emprendimiento, la gerencia de organizaciones sin ánimo de lucro, y el desarrollo organizacional. Es la coautora del libro más vendido en Estados Unidos *Forces for Good: The Six Practices of High-Impact Nonprofits* (Las fuerzas para el bien: las seis prácticas de organizaciones sin ánimo de lucro de alto impacto), seleccionado como uno de los diez mejores libros por *The Economist* (2da edición 2012); y los artículos *Working Wikily: Social Change with a Network Mindset, Transformer* (Trabajando Wikily: El cambio social con una mentalidad de red); *How to Build a Network to Change a System* (Cómo crear una red para cambiar un sistema), y *Breaking New Ground: Using the Internet to Scale* (Abriendo caminos nuevos: usando el internet a escala). Recientemente, trabajó en el Instituto Monitor durante casi cinco años, donde ayudó a dirigir sus áreas de práctica sin fines de lucro y redes.

Heather fue consultora de McKinsey & Company y cofundadora de *Who Cares? (¿A quién le importa?)*, una revista nacional para emprendedores sociales jóvenes publicada entre 1993-1999. Actualmente, Heather es miembro de las juntas directivas de FuseCorp y Jacaranda Health; además, maneja la campaña de bonos de Woodside Elementary School. Es miembro de SV2, la Red de Información para Mujeres en Stanford GSB, y previamente fue asesora del *Stanford Social Innovation Review* y la Liga Cívica Nacional. Viene de Fresno, California, tiene un MBA de la Universidad de Stanford, y una licenciatura de la Universidad de Harvard. Hoy en día reside en San Francisco con su marido y su hija.

3.2 CARLOS ENRIQUE CAVELIER

Presidente de Alquería S.A.



Bachiller científico del Liceo Francés de Bogotá, se graduó Cum Laude y con Honores en Antropología y Sociología de la Universidad de Vermont y con estudios menores en Alemán y Educación; Maestría de Administración Pública en la Universidad de Harvard. Regresó a Colombia a los 24 años como profesor de la Universidad de los Andes, y fue elegido Concejal de Cajicá y diputado a la Asamblea de Cundinamarca con el Nuevo Liberalismo. Posteriormente, fue representante a la Cámara por Cundinamarca y asesor del Ministro de Agricultura para el PNR; más tarde, ocupó el cargo de Secretario General del Ministerio de Justicia, donde adelantó principalmente una labor para la dignificación de los jueces. Adicionalmente, escribió una columna en el diario *La Prensa* y publicó artículos desde *El Tiempo*, *El País* y *Semana*, así como 3 libros.

Los últimos 21 años ha permanecido en el sector privado como presidente de Alquería, llevando la empresa de una fábrica en Cajicá a tener plantas en 4 ciudades y de 400 a más de 4,500 colaboradores, con lo que la ha consolidado como la primera procesadora privada de leche líquida en Colombia y la mayor del Grupo Andino en producción de Leche UHT. Entre tanto, ha participado en la presidencia de los exalumnos de las Universidades de Harvard y MIT en Colombia, del Liceo Francés, así como de *Empresarios por la Educación* en el departamento de Cundinamarca. Preside la Junta Directiva del Banco de Alimentos de Bogotá. Electo en 2007 miembro del Consejo Directivo de la Universidad de los Andes y designado Alto Consejero para Educación del Gobernador de Cundinamarca (2008-2011).

3 | Contribuidores

3.3. ALBERTO CARRIZOSA

Presidente Junta Directiva de Fundación IC



Administrador de empresas de la Universidad de Boston. Inició su carrera en la bolsa de Nueva York y luego regresó a Colombia a dirigir las empresas de la familia, el Grupo IC, dedicadas a la promoción y construcción de proyectos inmobiliarios residenciales y oficinas, desarrollo de proyectos de infraestructura eléctrica y telecomunicaciones, sector automotriz y servicios financieros. Durante sus más de 20 años como empresario, se ha dedicado a fundar empresas, adquisiciones y venta de empresas y ha servido como miembro y presidente de varias juntas directivas, incluyendo empresas listadas en bolsa.

Hoy en día, Alberto es miembro del Consejo Administrativo del Grupo IC y el presidente de la Junta de IC Fundación, la cual busca apoyar la consolidación y el crecimiento de empresas asociativas lideradas por población vulnerable, por medio del desarrollo de capacidades de emprendimiento de líderes locales.

IC Fundación otorga créditos blandos de capital de riesgo para capital de trabajo, infraestructura y nuevos desarrollos así como un acompañamiento intensivo.

3.4. JOSÉ FRANCISCO AGUIRRE

Director Ejecutivo de Compartamos con Colombia



Ingeniero industrial de la Universidad de los Andes con enfoque en finanzas y organizaciones, con más de 7 años de experiencia en consultoría y con formación en gerencia de proyectos. Inició su carrera profesional en el sector social y del emprendimiento como consultor asociado de la Corporación Compartamos con Colombia en el año 2005, donde ha participado como consultor y gerente en más de 50 proyectos de fortalecimiento institucional, emprendimiento, responsabilidad social y desarrollo sostenible. Actualmente se desempeña como Director Ejecutivo de Compartamos con Colombia y lidera proyectos en los frentes de inversión de impacto, innovación social, desarrollo sostenible y emprendimiento. Fue gerente del proyecto de estructuración del primer fondo de inversión de impacto en Colombia (Inversor) y de una de las primeras redes de ángeles inversionistas en Colombia (Fundación Bavaria). Miembro de Junta Directiva de la Corporación Inversor y la Corporación Ventures, conferencista sobre responsabilidad social,

emprendimiento y desarrollo sostenible en eventos especializados de primer nivel en Colombia, Brasil, Perú y EE.UU.

4 | Programas y actividades realizadas en el 2014

4.1. LA ACADEMIA. COHORTE II

La Academia es un programa dirigido a personas que buscan profundizar su conocimiento sobre la filantropía y ser más estratégicos en sus donaciones e inversiones sociales, para así tener un impacto en su país y sociedad. En el 2014, fue el segundo año que se dictó **La Academia** de Filantropía Transformadora a un grupo de 12 participantes activos.

La Academia es un ejercicio de aprendizaje y colaboración que durante diez sesiones a lo largo de un año reúne a un grupo pequeño de personas que quieren aprender sobre la filantropía estratégica para gestionar su propia filantropía individual, familiar o corporativa. Abarca temas del sector filantrópico en Colombia, las necesidades del país, y cómo hacer inversiones sociales estratégicas y efectivas, además de servir como un vehículo para hacer inversiones sociales. El objetivo de **La Academia** es promover la inversión social estratégica en Colombia y convertir a sus miembros en verdaderos filántropos educándolos sobre las necesidades de las personas más vulnerables y los problemas medioambientales en Colombia, y sobre cómo hacer donaciones efectivas.

Durante las reuniones de **La Academia**, los participantes son guiados por expertos en el sector social colombianos e internacionales, como Bernardo Toro de la Fundación AVINA, Donzelina Barrioso de Rockefeller Philanthropy Advisors, Carlos Enrique Cavellier de la empresa Alquería, Rosita Manrique de Fundación Origen, Alberto Riaño del Fondo de Impacto Inversor, María Mercedes Barrera de la Corporación Ventures y Ángela Escallón de la Fundación Corona, entre otros. Además, tienen la oportunidad de hacer visitas de campo a zonas urbanas y rurales para profundizar su conocimiento sobre los temas abarcados en las reuniones. Estas reuniones están compuestas por una charla académica liderada por un experto, discusiones entre los participantes y la presentación de distintos proyectos sociales como opciones de inversión social.

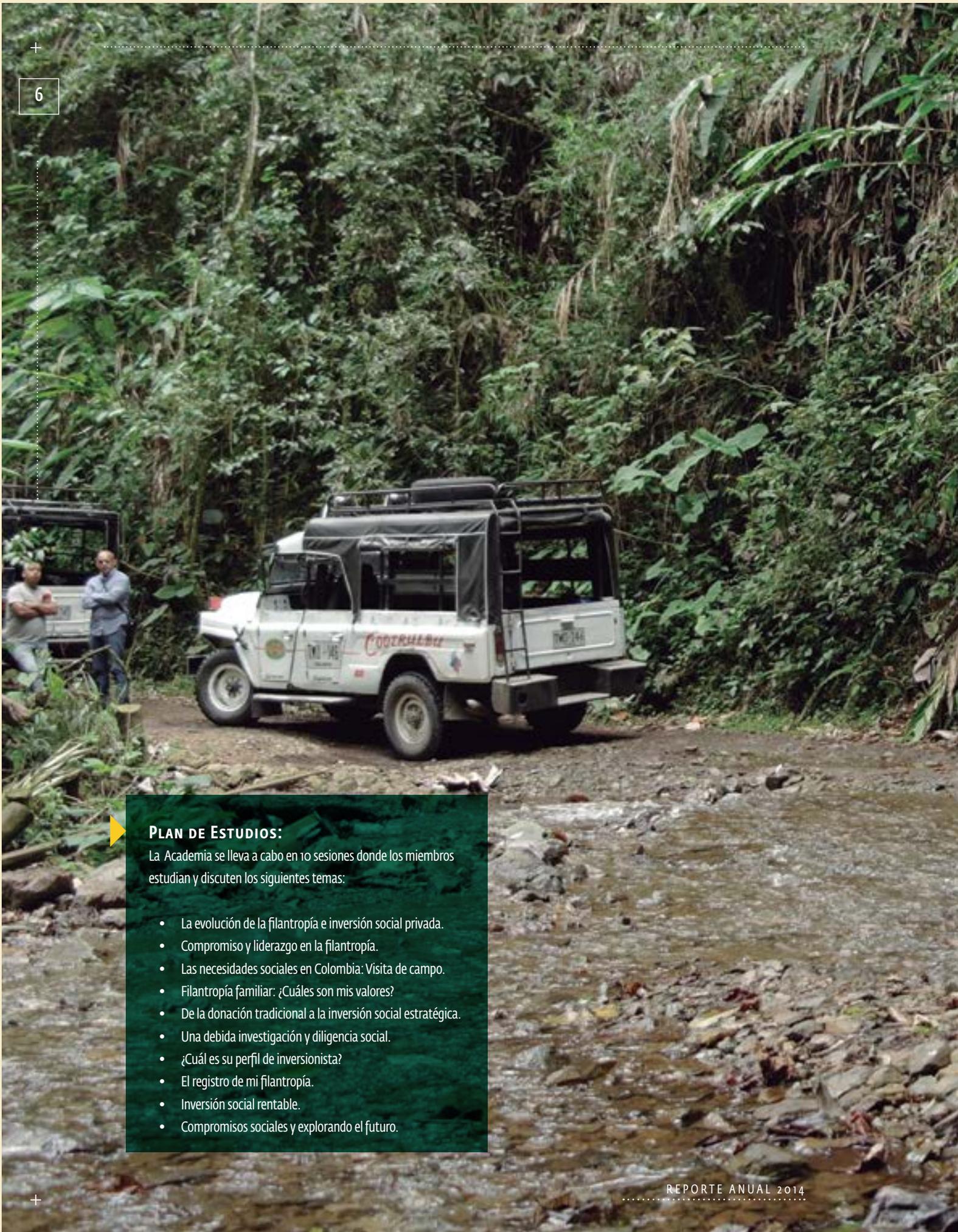
Los participantes aprenden las herramientas de la filantropía en todas sus manifestaciones –el voluntariado, la donación en especie, la inversión social rentable, el emprendimiento social– y cómo mejorar sus estrategias. Mediante **La Academia**, los participantes no solo aprenden sobre el sector, sino que también participan en él activamente mediante la realización de una inversión social estratégica con sus compañeros. Aprenden métodos de debida diligencia y cómo realizar una debida investigación social, coordinan entrevistas con los directivos de proyectos, y conocen diferentes organizaciones a través

de visitas de campo. Además completan el monitoreo y la evaluación de sus inversiones. Fundamentalmente, es un espacio donde el participante entiende o define su interés o foco social, mediante actividades orientadas a guiar este proceso.

La Academia ofrece un ambiente íntimo y confidencial, con la atención personalizada que esto implica, además de las ventajas de trabajar en grupo para conocer a personas diferentes y abrirse a ideas nuevas. Fuera de ofrecer un espacio de diálogo y networking para sus miembros y otro vehículo de filantropía en Colombia, también permite que sus participantes conozcan a los aliados de Filantropía Transformadora que proveen servicios en el sector social y que pueden apalancar sus esfuerzos.

Al final del año, los participantes de **La Academia** entienden los diferentes tipos de inversión social disponibles, tienen un mayor conocimiento sobre el ecosistema social en Colombia a través de conocer a los inversionistas, empresarios e investigadores expertos que se mueven en estos entornos y comparten sus mejores prácticas y son capaces de hacer donaciones e inversiones estratégicas a organizaciones sociales que trabajan en sus temas de interés. Al mismo tiempo, **La Academia** es la oportunidad perfecta para que los profesionales, jóvenes o establecidos, comiencen sus carreras filantrópicas. Rodeados por sus compañeros de ideas afines y tutelados por expertos renombrados, los participantes adquieren una visión única de cómo asumir y trabajar dentro del sector filantrópico.





PLAN DE ESTUDIOS:

La Academia se lleva a cabo en 10 sesiones donde los miembros estudian y discuten los siguientes temas:

- La evolución de la filantropía e inversión social privada.
- Compromiso y liderazgo en la filantropía.
- Las necesidades sociales en Colombia: Visita de campo.
- Filantropía familiar: ¿Cuáles son mis valores?
- De la donación tradicional a la inversión social estratégica.
- Una debida investigación y diligencia social.
- ¿Cuál es su perfil de inversionista?
- El registro de mi filantropía.
- Inversión social rentable.
- Compromisos sociales y explorando el futuro.



VISITAS DE CAMPO:

Se incluyen varias opciones de visitas de campo donde los participantes tienen acceso a experiencias directas con las comunidades y los ecosistemas más vulnerables:

- Visita Co-Gestor por un día con la Agencia Nacional para la Superación de Pobreza Extrema (ANSPE).
- Visita al Páramo Chingaza con The Nature Conservancy.
- Visita a los diferentes fondos de agua en Cali, Medellín y Bogotá con The Nature Conservancy.



4. 2. EL CLUB DE INVERSIONISTAS SOCIALES

El Club de Inversionistas Sociales de Filantropía Transformadora reúne y trabaja con un grupo de personas graduadas de **La Academia**, acompañándolos durante su proceso de inversión social. Mediante un programa práctico y experiencial, los participantes desarrollan capacidades de subvención o strategic grant-awarding. El Club es un grupo de personas interesadas en realizar un impacto positivo en las comunidades más vulnerables del país, a través de diversas metodologías.

OBJETIVOS DE APRENDIZAJE:

Definir valores y motivación: Lograr que los participantes exploren, entiendan y comiencen a definir cuáles son los valores y las motivaciones que los llevan a realizar inversiones sociales (ya sea en dinero, tiempo, contactos o conocimiento, entre otros), es un objetivo principal del Club de Inversionistas.

¿Cómo lograr donaciones estratégicas?: Las donaciones estratégicas no comienzan ni terminan con escribir un cheque. A pesar de que está muy bien para responder a las solicitudes de donaciones, se puede tener un mayor impacto con donaciones proactivas. En el aprendizaje de esta área, se explorarán diversos aspectos de la concesión de subvenciones, incluyendo la creación de una visión y criterio, la evaluación de las propuestas, la comprensión de los tipos de subvenciones y el intercambio de conocimientos.

Sector social en Colombia: Aprender sobre el sector social en Colombia en su conjunto puede ayudar a hacer inversiones más inteligentes de su tiempo y dinero. Este conocimiento es esencial, por ejemplo, al momento de evaluar una organización y determinar si tiene la capacidad y nivel técnico para implementar y sostener el proyecto o programa propuesto. El aprendizaje en esta área le ayudará a explorar la evolución del papel de las organizaciones sin ánimo de lucro en la sociedad y cómo éstas operan.

Los participantes buscan:

- Dar con un propósito.
- Acompañamiento.
- Mejora de los programas e iniciativas en el sector social.
- Sostenibilidad en sus donaciones filantrópicas.

Aporte: Se realizaron un total de 8 sesiones entre los meses de marzo-diciembre 2014. Cada participante contribuyó a un fondo colaborativo para crear un giving circle y así realizar una inversión social conjunta.

Se utilizaron las metodologías de Social Venture Partners y RISE Framework (Learning by Giving Foundation)



4.3. SEMINARIO EL FUTURO DE LA FILANTROPÍA

Parte del trabajo de Filantropía Transformadora es organizar seminarios regionales para continuar promoviendo la inversión social estratégica, exponiendo oportunidades de colaboración, creando redes de apoyo y mejores prácticas. El Seminario de Filantropía Familiar se llevó a cabo el 23 de octubre de 2014 en Medellín, Colombia. En este espacio, los participantes pudieron conversar sobre el futuro de la filantropía y sus actuales retos en el contexto colombiano de un posacuerdo con las FARC y desarrollo rural.

AGENDA	
7:15 – 7:30	BIENVENIDA Felipe Medina , Presidente de la Junta Directiva, Give to Colombia
7:30 – 8:00	EL FUTURO DEL SECTOR PÚBLICO Sergio Fajardo , Gobernador de Antioquia
8:00 – 9:00	EL FUTURO DE LA FILANTROPÍA Heather McLeod Grant , Fundadora y Directora, McLeod-Grant Advisors
9:15 – 9:25	CREANDO UN PAÍS SOSTENIBLE Aurelio Ramos , Director de Conservación para Latinoamérica, The Nature Conservancy
9:25 – 10:25	LA CONSTRUCCIÓN DE TEJIDO SOCIAL Elsa Patricia Manrique , Vicepresidente de Desarrollo, Fundación Social Jorge Ballén , Presidente, Panaca Natalia Salazar , Asesora del Director, Agencia Colombia para la Reintegración Moderador: Rafael Aubad , Presidente, Proantioquia
10:25 – 10:35	EL FUTURO ES LA EDUCACIÓN Pablo Jaramillo , Director Ejecutivo, Enseña por Colombia
10:35 – 11:00	CONVERSATORIO EL FUTURO DE LA EDUCACIÓN RURAL: UTOPIÁ Hermano Carlos Gabriel Gómez , Rector, Universidad de La Salle Felipe Medina , Presidente de la Junta Directiva, Give to Colombia
11:00 – 11:10	INNOVACIÓN SOCIAL EN EL CAMPO Juan Forero , Gerente de Cooperación y Alianzas, Grameen Foundation
11:10 – 11:40	ALIANZAS ESTRATÉGICAS Y NEGOCIOS INCLUSIVOS Matías Bendersky , Oficial Alianzas Estratégicas, Banco Interamericano de Desarrollo (BID) Carolina Blackburn , Subdirectora, Agencia Nacional para la Superación de Extrema Pobreza (ANSPE) Moderador: Daniel Gonzáles, Director Programático, Fundación AVINA
11:45 – 12:45	Talleres activos: A) INNOVACIONES SOCIALES INCORPORADAS CON EL MEDIO AMBIENTE. Aurelio Ramos , Director de Conservación para Latinoamérica, The Nature Conservancy B) ¿CUÁLES SON LAS OPORTUNIDADES EN COLOMBIA DE INVERSIÓN SOCIAL RENTABLE? Virgilio Barco , Director para América Latina, Acumen C) ¿CÓMO FORTALECER CAPACIDADES INSTALADAS PARA REALIZAR UN MAYOR IMPACTO SOCIAL? Heather McLeod Grant , Fundadora y Directora, McLeod-Grant Advisors D) ¿CUÁLES SON LAS MEJORES PRÁCTICAS PARA TRABAJAR ALIANZAS ESTRATÉGICAS? Carolina Tenorio , Directora de Demanda de Cooperación Internacional de la APC & Carolina Blackburn, Subdirectora de la ANSPE E) ¿CUÁL ES LA GESTIÓN TERRITORIAL A IMPLEMENTAR PARA UNA MEJOR EDUCACIÓN? Alexandra Peláez Botero , Vicealcaldesa de Educación, Alcaldía de Medellín F) ¿CUÁLES SON LOS DESAFÍOS Y OPORTUNIDADES EN PROGRAMAS DE DESARROLLO RURAL EN COLOMBIA? Hermano Carlos Gabriel Gómez , Rector, Universidad de La Salle & Juan Forero, Grameen Foundation g) ¿Cuál es el rol de la Nueva Generación de Filántropos en Antioquia? Andrea Vásquez Mediante actividades y discusiones guiadas, los participantes salieron más comprometidos con las metas de aumentar el impacto social, disminuir la inequidad, y mejorar la calidad de vida de los colombianos.

PONENCIAS

EL FUTURO DEL SECTOR PÚBLICO

Sergio Fajardo, Gobernador de Antioquia

El gobernador Sergio Fajardo abrió el Seminario hablando sobre las razones críticas de por qué participar en la política. Explicó que son los políticos los que toman las decisiones más importantes de una sociedad. Los políticos son quienes, a través de sus actos, afectan y tienen el poder de transformar las comunidades y sus habitantes. Luego, el Gobernador destacó los principales problemas que enfrenta Colombia: **la desigualdad, la violencia y la cultura de la ilegalidad**. Estos son los problemas que hace 15 años identificaron para ser trabajados y desde entonces la educación ha sido el motor transformador de Medellín y, actualmente, Antioquia. Posteriormente, el Gobernador enfatiza en herramientas como la coherencia, consistencia, la dignidad, el respeto, el reconocimiento y la educación como fuerzas más poderosas que el miedo, la fuerza y la corrupción. Finaliza invitando al público a **soñarse prósperos territorios, especialmente en las zonas rurales afectadas del país**.

EL FUTURO DE LA FILANTROPÍA

Heather McLeod Grant, Fundadora y Directora, McLeod-Grant Advisors

Heather McLeod Grant empezó describiendo el futuro de la filantropía: cómo las nuevas prácticas, tendencias y organizaciones están transformando sociedades, como el caso de Medellín. Enseguida, planteó una pregunta: ¿Por qué algunas organizaciones sociales, programas o iniciativas logran escalar y otras no? Aquí resumió la investigación expuesta en su libro **Forces for Good: The Six Practices of High-Impact Nonprofits** (Las fuerzas para el bien: las seis prácticas de organizaciones sin ánimo de lucro de alto impacto), en el cual pone de relieve a 12 organizaciones que lograron escalabilidad e impacto social. **Estas organizaciones se destacan porque tienen grandes presupuestos, logran conectarse con una red más amplia que sus actores de interés inmediatos, se conectan con el sector privado y cuentan con un liderazgo colaborativo**. McLeod Grant demuestra cómo los problemas sociales crecen aún más rápido que sus soluciones, por ende estos problemas complejos necesitan soluciones sistémicas. Finalmente, demostró cómo las soluciones con visión de sistemas necesitan implementar redes y herramientas que logren soluciones integrales.



EL FUTURO DEL MEDIO AMBIENTE EN COLOMBIA

Aurelio Ramos, Director de Conservación para Latinoamérica, The Nature Conservancy

Aurelio Ramos empezó su exposición presentando la organización The Nature Conservancy (TNC) que opera a nivel internacional en 36 países, cuenta con 4.000 empleados y maneja un presupuesto anual de \$550 millones de dólares específicamente en el sector de conservación. Luego, Ramos destacó tres importantes problemáticas ambientales en Colombia: la seguridad hídrica, la ganadería sostenible y la infraestructura sostenible. Primero, sobre la seguridad hídrica Ramos demostró que, aunque Colombia tiene grandes cantidades de agua, también hay territorios que sufren una gran escasez. Por este motivo, TNC ha creado un total de 32 Fondos de Agua (mecanismo financiero inversión de largo plazo) en Latinoamérica y 8 en Colombia para la conservación y manejo de las cuencas aguas arriba. Segundo, en el tema de infraestructura sostenible, TNC ha desarrollado un modelo de ganadería sostenible silvopastoril, donde se busca también crear un Fondo de Ganadería. Como tercer problema, destacó cómo conservar los territorios al mismo tiempo que buscar el desarrollo económico y de bienes públicos, como las vías y carreteras del país. Acabó enfatizando que existen grandes retos para llegar a un desarrollo económico, social y ambiental, pero sí hay soluciones

PANEL: EL FUTURO ES LA CONSTRUCCIÓN DE TEJIDO SOCIAL

En Colombia el conflicto y la violencia han contribuido a la pobreza, exclusión y la falta de desarrollo en ciertas regiones. Hoy en día, nos encontramos en una coyuntura importante para el país; primero, por el proceso de paz en La Habana y segundo, por la proyección y crecimiento de Colombia en el panorama internacional. Sin embargo, esta proyección no puede ocurrir sin la construcción de la paz, la cual no es un simple documento, sino un proceso humano creado en los microespacios. El panel nos recuerda que el proceso de reconstruir nuestra sociedad requiere paciencia, ya que construir la confianza y el cambio cultural necesarios para un cambio verdadero y duradero es un proceso.

► Fundación Social

Elsa Patricia Manrique, Vicepresidente de Desarrollo

La Fundación Social es una organización sin ánimo de lucro con la visión de ayudar al desarrollo de la clase vulnerable en Colombia. La visión de la Fundación busca un desarrollo humano sostenible integral participativo con un impacto final en fortalecer comunidades. Elsa comparte la experiencia del caso de la Comuna 6 del Picacho en Medellín, poblamiento ilegal de programas desarticulados desplazados por la violencia. Desde 1987, la Fundación Social llega a esta comuna donde solo había



una Junta de Acción Comunal y se empiezan a capacitar líderes y redes de participantes activos con en la comunidad.

► Panaca

Jorge Ballén, Presidente

El Parque Panaca cumple la función de acercar sus visitantes al campo. En este parque, Jorge creó una escuela donde 9,000 estudiantes de universidades y el SENA han venido a realizar sus prácticas de agronomía. En el 2010, esta formación amplió su visión objetiva a incluir la Fundación Panaca, que busca capacitar individuos en el saber, el ser, y el saber hacer con un énfasis en la formación del campo. En el 2013, la Fundación incluyó a esta formación excombatientes acompañados por la ACR, OIM y USAID.

► Agencia Colombiana para la Reintegración (ACR)

Natalia Salazar, Asesora del Director

Natalia abrió la discusión compartiendo las últimas cifras de desmovilización en Colombia. Actualmente existen 56,000 desmovilizados en el país, de los cuales 42,000 han pasado por la Ruta de Reintegración de la ACR, donde actualmente hay 30,000 activos. Asimismo, recordando del total de desmovilizados, el 60% fueron reclutados entre 15-20 años de edad, 8 de cada 10 son analfabetas, lo que demuestra que la desmovilización es una búsqueda a una segunda oportunidad. Natalia destaca que el

programa y la Ruta de Reintegración duran aproximadamente 6 años, siendo un programa complejo que incluye apoyo psicosocial, educación técnica y oportunidades de trabajo. Aquí Natalia invita a Zujey, una joven desmovilizada, al escenario como caso de éxito para la ACR, quien cuenta su historia y transformación de vida.

EL FUTURO ES LA EDUCACIÓN

Pablo Jaramillo, Director Ejecutivo, Enseña por Colombia

Pablo abrió la discusión compartiendo una descripción breve sobre el objetivo y la teoría de cambio de Enseña por Colombia. Esta es una organización que canaliza a los jóvenes recién egresados de las mejores universidades del país que quieren transformar el sector educativo. Destacando la importancia del capital humano y la importancia de ser competitivos a nivel global, la organización busca profesionales que quieran dedicar dos años de su vida como docentes en los colegios más necesitados de

Colombia. Esto se realiza a través de convocatorias anuales, gracias a las cuales en los últimos tres años se han postulado 9,933 jóvenes a participar en el programa. Actualmente, 107 profesionales, o "ECOS" le apuestan a este reto en el Urabá antioqueño, Vichada y Bogotá.

Luego, Pablo invitó a Daniel Agudelo, un ECO, o profesor de estudiantes en Urabá, Antioquia, que comparta su experiencia en el programa. Daniel compartió tres reflexiones de su experiencia. En primer lugar, la educación es la solución para territorios en posacuerdo. En

segundo lugar, la educación debe estar atada al liderazgo. En tercer lugar, la educación debe realzar experiencias dentro y fuera del aula. Finalmente, Daniel reforzó la educación como motor transformativo.

INNOVACIÓN SOCIAL EN EL CAMPO

Juan Forer, Gerente de Cooperación y Alianzas, Fundación Grameen

Juan abrió la conversación compartiendo cuál es el enfoque de la Fundación Grameen en Colombia: microfinanzas, agricultura, nutrición

Acceso a Conocimiento: Videos en Línea

Como miembro de Filantropía Transformadora, usted puede acceder al conocimiento compartido en el Seminario *El Futuro de la Filantropía* mediante videos de las ponencias disponibles en la página web: www.filantropiatransformadora.org



y salud. Compartió que la Fundación tiene amplia experiencia en temas relacionados con la innovación social, especialmente en las zonas rurales y marginales del país. La Fundación busca proveer y facilitar la información a las poblaciones más vulnerables. Luego, expuso su misión de llevar servicios de alta calidad a estas zonas que transforman comunidades. Por ejemplo, a través del uso de tecnología móvil, la Fundación Grameen ha logrado compartir información sobre la calidad, agricultura y educación técnica necesaria en el campo. Este modelo fue inspirado de un programa en Uganda, donde se realizó con 1,100 pequeños productores y se compartía la información sobre la producción de café a través de una tableta. Finalmente, Juan finalizó su intervención explicando el potencial que ve la Fundación a través de tecnología, información y redes. Esta información es vital para prototipado, medir y sus procesos de rendición de cuentas o accountability con sus donantes.

CONVERSATORIO EL FUTURO DE LA EDUCACIÓN RURAL: UTOPIA

Hermano Carlos Gabriel Gómez, Rector, Universidad de La Salle

El hermano Gómez abrió la discusión compartiendo cómo fue que la universidad Utopía nació como idea. Él ha sido maestro toda su vida y ha trabajado en el campo en zonas de posacuerdo donde fue testigo de jóvenes llenos de talento, pero sin oportunidades de desempeño. Esto puso en evidencia que la educación ofrecida en zonas rurales marginales del país no está adaptada a las necesidades de jóvenes estudiantes en el campo, donde su oferta laboral es la agricultura. Es aquí donde funda la Universidad Utopía como una oportunidad de estudio en la ingeniería de la agricultura para 200 estudiantes que viven y practican en el aula, laboratorio y el campo. Todos los estudiantes que participan en esta universidad son 100% becados, ya que son estudiantes escogidos como líderes de sus comunidades que tienen como compromiso al graduarse regresar a sus comunidades y veredas a iniciar proyectos de vida. Cada estudiante cuenta con 4 años de estudio, como cualquier estudio de posgrado. Finalizó comentando que los estudiantes, como tesis de grado, presentan un plan de negocios que realizarían en sus comunidades al retorno de sus comunidades.



PANEL: ALIANZAS ESTRATÉGICAS Y NEGOCIOS INCLUSIVOS

Durante los años, Colombia se ha transformado, de un país vulnerable, en un país considerado estable de renta media. Este cambio ha afectado la cantidad de inversión social en cooperación internacional como del mismo Estado. Hoy en día, uno de los nuevos vehículos de inversión que llega al país son las alianzas estratégicas público-privadas y la inversión social rentable. En ambos de estos mecanismos se busca apalancar fondos para realizar inversiones sociales que tengan impacto social, ambiental, y un retorno económico. En las conferencias se respondieron preguntas como:

- Desde la perspectiva del Banco Interamericano de Desarrollo (BID) y la Agencia Nacional para la Superación de Pobreza Extrema (ANSPE), ¿cuáles son algunas de las tendencias clave en innovación social y cooperación internacional que deberíamos tener en la mira de cara a los próximos 5-10 años?
- ¿Qué genera más impacto en su experiencia: coinvertir en un proyecto u ONG establecido y que busca recursos o establecer estrategias de coinversión entre inversionistas y luego establecer alianzas con ejecutores para invertirlos?
- ¿Qué importancia tienen organizaciones como la ANSPE o el BID en la creación de infraestructura de apoyo para el desarrollo de alianzas de coinversión e innovación social (backbone organizations) y quien debe financiar sus operaciones?
- ¿Qué pueden aportar las alianzas entre inversionistas sociales para el surgimiento y crecimiento de los negocios e inversión de impacto? Por favor diga ejemplos para explicar sus respuestas.
- Desde su perspectiva, ¿cuáles son algunos de los retos comunes que enfrentan organizaciones como la ANSPE y el BID para la generación de alianzas público-privadas? ¿Qué tipo de instrumentos podrían mejorar el intercambio de mejores prácticas y conocimiento colectivo?
- Se contó con el apoyo de la Fundación Social, el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), la Fundación Proantioquia, la Agencia Nacional para la Superación de la Pobreza Extrema (ANSPE) y la Agencia Presidencial de Cooperación Internacional de Colombia (APC)



4.4. VISITA DE CAMPO AL PARQUE NACIONAL NATURAL CHINGAZA CON THE NATURE CONSERVANCY Y FAMILY BUSINESS NETWORK

El 22 de febrero de 2014, Filantropía Transformadora tuvo la oportunidad de coordinar una visita de campo, liderada por Mauricio Bedoya de The Nature Conservancy al Parque Nacional Natural Chingaza (Cundinamarca y Meta). El Parque, ubicado en la cordillera oriental, con un área de 50,374 hectáreas, abarca sectores de diez municipios y comprende las cuencas del río Negro, Gualtiquí y Guavio, de la Orinoquía y de Siecha. El propósito de esta visita fue conocer el trabajo y los proyectos financiados por el Fondo Agua por la Vida y la Sostenibilidad en el Parque y así apreciar en campo los resultados obtenidos y recoger testimonios de miembros de la comunidad, beneficiarios de los mismos. Durante las visitas, los participantes tuvieron la oportunidad de profundizar su conocimiento sobre los ecosistemas, el agua y los retos que enfrenta el medio ambiente en Colombia.

AGENDA	
7:30 – 10:30	Visita Planta Wiesner, Acueducto de Bogotá Presentación sobre el tratamiento del agua potable para Bogotá
10:30 – 12:30	Visita al Parque Chingaza ¿Qué es un páramo? ¿De dónde viene nuestra agua? Paulina Castro , Directora del Parque Nacional Natural Chingaza
12:30 – 1:30	PRESENTACIÓN: ¿Qué es The Nature Conservancy? ¿Por qué es importante la conservación en Colombia? ¿Cuáles son los desafíos? Mauricio Bedoya , Director de Filantropía de The Nature Conservancy
2:00 – 4:30	Caminata Sendero en el Parque Chingaza ¿Qué servicios ecosistémicos provee el Parque Chingaza? ¿Cuál es mi conexión con la naturaleza?



5 | Una llamada al liderazgo para el cambio social

Heather McLeod Grant, Lance Fors & Chris Block

Vivimos en un momento de grandes retos y grandes oportunidades. Por un lado, la lista de los problemas complejos de escala global es más larga que nunca y estos se suman a los problemas anteriores que no hemos sido capaces de resolver, como la pobreza extrema y la inequidad. Por otro lado, nos encontramos en un momento lleno de posibilidades, con grandes logros y avances. El Internet y las tecnologías móviles están fomentando un tipo de conectividad diferente a todo lo que habíamos conocido antes y permiten nuevas soluciones para trabajar juntos de una manera sin precedentes. Paralelamente, tenemos la sensación creciente de que todavía no sabemos concretamente cómo hacer frente a nuestros problemas más complejos, aunque las herramientas que necesitamos para encontrarlos pueden muy bien estar a la mano. Es aquí donde nos preguntamos: ¿Qué es lo que se interpone cuando intentamos resolver los problemas complejos del planeta?

Creemos que la barrera más grande para lograr una transformación social significativa es, sencillamente, el liderazgo. La definición de liderazgo tradicional no está a la altura de los tiempos modernos en que vivimos. Muchos incluso continúan buscando una solución mágica a los problemas sociales complejos: un modelo innovador, un emprendedor social o una organización a escala. Si miramos de cerca las organizaciones sociales con más éxito en el mundo, son tan solo pequeñas gotas en un océano azul². Contrariamente, la mayoría de los problemas aumentan a velocidades más rápidas que las soluciones, aquí radica el dilema. **¿Cómo creamos sistemas de gran escala que logren cambios rápidos y eficientes? Aquí hacemos un llamado a los líderes que se enfocan en la creación de una solución específica para repensar nuestras ideas preconcebidas sobre liderazgo y modelos a escala.** Empecemos a pensar cómo transformar sistemas (por ejemplo, la educación), así como la forma de alinear muchos esfuerzos fragmentados para lograr impacto a gran escala, un enfoque que FSG llama "impacto colectivo". **¿Cómo hacemos que nuestros líderes se centren, en lugar de en sus ganancias o interés particulares, en enfoques mentales que promuevan cambios colectivos y soluciones enfocadas en sistemas?** Necesitamos

nuevos líderes que cambien sus modos de pensar y utilicen capacidades y herramientas enfocadas en cambios sistémicos, un liderazgo dedicado a construir el mundo que queremos, uno que es más pacífico, justo y sostenible. Nosotros proponemos una solución: *Liderazgo Versión 2.0*.

El Liderazgo Versión 2.0 es el foco de nuestro trabajo: un nuevo marco conceptual que se divide en los conceptos Yo/ Nosotros/¿Qué?. Este término se basa en el trabajo de Ken Wilber y su "teoría integral", bajo la cual se formula una "teoría del todo", que busca reunir un número de paradigmas existentes en una red interrelacionada mutuamente enriquecedora.

EL YO

El Yo se trata de líderes individuales: sus valores, modos de pensar y habilidades. El Nosotros se trata del colectivo, las relaciones, organizaciones y redes. El ¿Qué? son los sistemas como la educación o las comunidades. Este modelo hace que sea fácil visualizar las formas en que los líderes individuales, grupos colectivos y sistemas más grandes se interrelacionan. El Yo como un instrumento es un individuo que se identifica y forma como un líder. Chris Block, lo define como "lo que queremos ser" en el mundo, no solo lo que hacemos o pretendemos hacer, también nuestras creencias, resonando el imperativo de Gandhi "ser el cambio". Al mismo tiempo, el Yo debe ser entendido como un colectivo. Nuestra sociedad ha celebrado el líder heroico que puede reunir a las tropas y llevará la victoria, ya sea en la sala de juntas o en el campo de batalla. En consecuencia, la mayoría de estos programas tratan de desarrollar habilidades del individuo de manera aislada. El problema con este punto de vista es que no refleja la realidad del mundo complejo actual o el tipo de liderazgo colectivo que se necesita para resolver verdaderamente los problemas de escala. **Al contrario, necesitamos desarrollar líderes que entiendan el valor de un grupo y que tengan las habilidades necesarias para construir organizaciones, redes y movilizar grupos colectivos de cambio social a gran escala.**

¿Cuáles son algunas de las características de estos "nuevos" líderes? En primer lugar, son personas obsesionadas con lograr un impacto

2. "Desde 1970, más de 200,000 organizaciones no lucrativas se han abierto en los EE.UU., pero sólo 144 de ellos han llegado a \$ 50 millones en ingresos anuales." de "sin fines de lucro Cómo conseguir realmente grande", por Stanford Social Innovation Review William Foster y Gail Fine, Primavera 2007



social o un cambio que beneficie a un grupo grande de personas. Buscan transformar las instituciones sociales, políticas o económicas para el bien, no para un pequeño subconjunto de las élites o individuos. Estos líderes son audaces y valientes. Al mismo tiempo, y paradójicamente, son humildes y conscientes de sí mismos sin ser egocéntricos. Saben que nunca podrían lograr el ¿Qué? sin un Nosotros. Crean redes de personas y organizaciones para lograr fines colectivos, buscando ser transparentes, abiertos y facilitadores. Finalmente, son personas que han trabajado en diferentes sectores y pueden traducir marcos de los negocios, el gobierno y organizaciones sin ánimo de lucro.

Un gran ejemplo es Ellen Moir, fundadora y directora general de The New Teacher Center. Ellen está profundamente comprometida con lograr un mayor impacto social en el campo de la educación. Es audaz y valiente, pero también humilde y auténtica. Es capaz de crear una visión compartida del futuro, una sociedad en la que se desarrollan los profesores, con el fin de dar a todos los niños una buena educación, y luego movilizar a otros en torno a esa visión. Ella reconoce que el liderazgo es un deporte de equipo, por lo que ha construido un gran equipo directivo y un consejo para que ella no esté tratando de hacerlo todo ella misma. Y ella es una cruzadora de fronteras, después de haber trabajado en la educación y la academia antes de construir una organización no lucrativa global.

NOSOTROS: CREACIÓN DE COLECTIVOS

El Nosotros se trata de lo colectivo: los grupos y las redes necesarias para catalizar el cambio social. Gran parte de la literatura en el

campo en los últimos años se ha centrado en la colaboración y el papel de las redes en la creación de "impacto colectivo", en lugar de solo la construcción y la ampliación de organizaciones. Históricamente, las organizaciones eran la forma más eficiente para alinear a las personas en torno a un propósito común. Al contrario, en la última década, ha habido más interés en las redes de manera de organizar la actividad humana. Aún más, el ascenso de las redes sociales nos ha ayudado a comprender mejor el papel que las redes formales e informales. El Internet ha permitido a todos conectarse con mucha más facilidad y cultivar nuestras propias redes de maneras que nunca fue antes posible.

En cierto modo, las redes combinan los mejores elementos de los mercados y las organizaciones. "Una red, como un mercado, se caracteriza por una toma de decisiones descentralizadas". Las redes son más horizontales, ya que son más porosas y dinámicas que las organizaciones, lo que permite escalar más rápido, mejor difusión de la información, una mayor capacidad de recuperación, y más innovación. Por otro lado, a veces carecen de coordinación o control de calidad. En el sector social, existe un creciente interés en la creación de redes de cambio social, reconociendo que las organizaciones aisladas por sí solas no pueden resolver los problemas sistémicos complejos a escala. Finalmente, los líderes que trabajan en este contexto necesitan la capacidad de gestionar organizaciones para catalizar y facilitar redes.

¿QUÉ?: CAMBIO SISTÉMICO

El ¿Qué? es cualquier sistema complejo como el social, político, económico, u otro con muchas partes móviles y dinámicas. Por ejemplo, el sistema educativo de Estados Unidos es un sistema complejo. Actualmente, el 20% de los estudiantes a nivel nacional no logran graduarse de pregrado y este porcentaje es mayor entre los estudiantes de bajos ingresos. La enseñanza que esto nos deja es que no existe manera de que cualquier programa independiente u organización aislada logre cambios sistémicos de manera aislada.

Por esto, consideramos enfatizar el desarrollo de líderes con visión de sistema. Si realmente esperamos lograr un cambio social a gran escala, entonces tenemos que empezar a pensar en nuevos caminos y nuevas maneras de abarcar el sector.

6 | Filantropía familiar: Entrevista con Carlos Enrique Cavellier

Carlos Enrique Cavellier, Presidente, Alquería s.a

1. ¿EN QUÉ MOMENTO EMPEZÓ LA PRÁCTICA DE LA FILANTROPÍA EN SU FAMILIA?

En la década de los 50, mi abuelo, el profesor Jorge Cavellier, fundador de la Cruz Roja Colombiana y del Hospital Samaritana, creó Alquería de la mano de mi padre Enrique Cavellier Gaviria con la consigna de "una botella de leche, una botella de salud"; mi padre dirigió la compañía durante casi 40 años, desempeñándose igualmente día a día como alcalde de Cajicá, Cundinamarca, donde trabajó a favor del desarrollo del municipio y el bienestar de las familias más vulnerables. Durante 80 años, el interés de la familia Cavellier por el bienestar de la gente se ha transmitido de generación en generación y se ha vuelto una parte vital de su ADN. Este legado ha sido mi mayor motivación para seguir trabajando por la comunidad.

2. CUÉNTENOS CUANDO EMPEZÓ USTED A ADOPTAR ESE SENTIDO DE SOLIDARIDAD Y CUÁLES FUERON LAS PRIMERAS ACTIVIDADES EN QUE USTED PARTICIPÓ

Desde la Alcaldía de Enrique Cavellier la familia ha trabajado por la seguridad alimentaria y la construcción del tejido social relacionado a la nutrición, un tema prioritario. En la última década, Alquería ha donado más de 7 millones de bolsas de leche, las cuales se han entregado a 15 bancos de alimentos, ubicados en 14 ciudades de Colombia. Por otra parte, hemos puesto a disposición de los bancos de alimentos el talento humano de la compañía para apoyar su fortalecimiento. En 2009, hicimos parte de las empresas fundadoras de ABACO, la Asociación de Bancos de Alimentos de Colombia, que reúne a 19 bancos de alimentos en nuestra geografía, con el objetivo de promover políticas que contribuyan al desarrollo de la seguridad alimentaria y la erradicación del hambre en nuestro país. En el año 2010, creamos la Fundación Cavellier Lozano, donde hemos adoptado como estrategia la mejoría en la calidad educativa y el acceso de jóvenes vulnerables a la educación superior de calidad. Estamos comprometidos con la generación de capacidades en las comunidades donde operamos, gestionando alianzas público-privadas que permitan, a través de la implementación de nuestros programas y proyectos, el mejoramiento de la calidad de vida de las comunidades, aportando a la construcción de la paz.

3. ¿CÓMO HA DEFINIDO Y MANEJADO SUS ESTRATEGIAS DE FILANTROPÍA FAMILIAR, DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL Y DE CIUDADANO ACTIVO?

Hoy nuestro foco como familia en la Fundación Cavellier Lozano es identificar y acompañar a jóvenes de instituciones educativas oficiales de Cundinamarca que han logrado sobresalir por sus competencias académicas y personales, para que logren acceder, permanecer y culminar con éxito su educación superior en las mejores universidades de Colombia. Por otra parte, en el municipio de Cajicá, sede de la planta Enrique Cavellier, donde nació Alquería hace 56 años, trabajamos por el mejoramiento de la calidad educativa conjuntamente con la Administración Municipal, implementando el proyecto "Mejores Instituciones Educativas, Mejor Futuro para Cajicá", el cual llega al 100% de la comunidad educativa, a través de la formación y actualización docente, el fortalecimiento de la gestión institucional, la mejora de los ambientes de aprendizaje y la convivencia escolar. Hoy Cajicá es el municipio modelo en Cundinamarca por la calidad de su educación pública. De manera personal, apoyo el desarrollo del Banco de Alimentos de Bogotá y la Asociación de Bancos de Alimentos de Colombia (ABACO), a través de la participación en la presidencia de la junta directiva, y en la segunda como vicepresidente. También participó como miembro del Consejo Directivo de la Fundación Empresarios por la Educación.

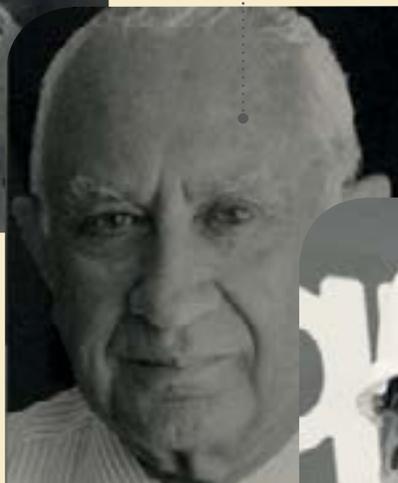
4. ¿QUÉ APRENDIZAJES QUISIERA COMPARTIR CON POTENCIALES FAMILIAS QUE ESTÁN EMPEZANDO A INCLUIR ESTAS ESTRATEGIAS EN SUS ACTIVIDADES? ¿CUÁLES HAN SIDO LOS RETOS?

Muchos comportamientos vienen de la tradición: ver al abuelo paterno crear la Cruz Roja Colombiana y el Hospital de la Samaritana, que fue un hospital de sífilíticos y oír del abuelo materno desempeñándose como defensor de oficio al tiempo que había sido ministro en los años 30 nos dejaron patrones de comportamiento muy fuertes. La responsabilidad que tenemos con la sociedad es única y los esfuerzos que realizamos desde la responsabilidad social y la filantropía son mejor en familia. Estos esfuerzos fomentan la cohesión familiar y contribuyen al éxito de nuestros hijos manteniendo vivos sus valores,



Jorge Enrique
Cavellier Jiménez

Enrique
Cavellier Gaviria



Carlos Enrique
Cavellier Lozano



convirtiéndose al mismo tiempo en el mejor legado. Como familia se deben identificar los valores y las motivaciones que los orientan, permitiéndoles definir las principales áreas de interés en las que desean enfocar sus esfuerzos para el desarrollo de la comunidad. Por otra parte, se deben establecer criterios de organización y toma de decisiones dentro del entorno familiar con el objetivo que los diferentes miembros de la familia participen. Nuestro principal reto se ha enfocado en organizarnos al interior. Hemos definido que nuestros esfuerzos se focalizan hacia la Educación como única línea orientadora de la Fundación Cavellier Lozano. Esto nos ha permitido tomar decisiones sobre los programas que hoy desarrollamos, para lograr el impacto que deseamos en el mediano plazo. El segundo reto es que hemos decidido que desde Alquería seguiremos trabajando por la nutrición y el desarrollo campesino.

5. ¿DE QUÉ MANERA SE SIGUE EDUCANDO Y ACTUALIZANDO SOBRE TODOS ESTOS TEMAS? ¿ALGUNAS LECCIONES APRENDIDAS PARA COMPARTIR?

Participar activamente en fundaciones como Empresarios por la Educación y las juntas directivas de diferentes bancos de alimentos, además de conversar constantemente con empresarios que también desarrollan proyectos por el mejoramiento de las comunidades, nos permite estar permanentemente actualizados. Por otra parte, leemos sobre cómo se aborda la responsabilidad social en diferentes países del mundo y mantenemos comunicación con entidades nacionales e internacionales de las cuales aprendemos y gestionamos el desarrollo de diferentes iniciativas que nos permiten articularnos para fortalecernos mutuamente. De cuando en vez asistimos igualmente a foros o congresos.

7 | ¿Por qué participar activamente en Filantropía Transformadora?

Alberto Carrizosa, Presidente Junta Directiva, Fundación IC

Durante varios años, nuestra familia ha mantenido un compromiso de ayudar a la sociedad a través de muchos vehículos, tales como personas y empresas. Usando palabras de mi padre, estamos convencidos de que el capital tiene una función social. Nuestra primera iniciativa a gran escala fue la Fundación Granahorrar en los años 90. A través de ella creábamos oportunidades de empleo y generación de ingresos para personas con discapacidad cognitiva. Generábamos la infraestructura y mecanismos necesarios para que ellos pudieran trabajar en entornos que hasta el momento no habían sido inclusivos para esa población. Hace tres años, comenzamos nuestra segunda iniciativa grande que es IC Fundación, motivada por el retiro de mi padre y la participación de la segunda generación.

Creemos que la empresa es el vehículo de generación de ingresos/impacto social más sostenible en el tiempo. También creemos en el valor de las alianzas y por eso siempre trabajamos con aliados y promovemos desde nuestra gestión el valor de "hacer que hagan", generando capacidades locales. Nuestro apoyo es profundo en la intervención con cada asociación y sus líderes, por lo que permanecemos con ellos aproximadamente 5 años, el tiempo promedio del crédito. Contamos con aliados en cada proyecto dado que se trabaja fortalecimiento empresarial, asociativo y social. Hoy apoyamos a 5 organizaciones impactando a más de 300 familias en regiones donde hay mucho por hacer en Colombia, como Bajo Cauca, Caquetá, Cauca, entre otros. Esperamos en los próximos cinco años extender nuestro apoyo a 10 organizaciones.

En la familia se ha generado un interés muy fuerte de que podamos contribuir a la sociedad. Nuestro inicio con Filantropía Transformadora (FT) coincidió con el momento en que estábamos planeando la Fundación en la familia y podría decir que hemos vivido la creación de la Fundación en paralelo con las experiencias de FT y que estas nos han motivado muchísimo a seguir adelante. Hoy como familia participamos en los dos escenarios y tenemos además una motivación común de hacer las cosas bien para el País, nuestras empresas, nuestros empleados y nosotros mismos.

En una de las conferencias de FT, Donzelina Barroso de la Fundación Rockefeller nos dijo: "Why are you giving?". Creo que esa es una pregunta que todos nos debemos hacer. Yo todavía no he llegado a contestar esta pregunta correctamente. Tengo muchas

respuestas y muchas dudas. Creo que he sido afortunado con el conocimiento y hago lo posible por compartir ese conocimiento. Me encantaría tener una fórmula para poder lograr más, no la tengo. Estoy encontrando la respuesta en la filantropía, tengo que seguir aprendiendo más pero para mí, ahí está una respuesta.

En un evento de FT que me hizo reflexionar mucho, Lynne Twist nos decía: "Nos hemos convertido en unos consumidores y dejamos de ser ciudadanos. La definición de un consumidor es alguien quien agota, que resta, que quita, que destruye. Un ciudadano es una persona que agrega, que suma, que protege, que sirve". Creo, entonces, que cada cual debe poder aportar y servir no solo con recursos, sino con su conocimiento y con todo lo que desde su ser y su hacer agregue a la sociedad. Ese ha sido mi mayor aprendizaje personal. Ha sido muy significativo y satisfactorio contribuir más que con los recursos que aportamos, con mi conocimiento y experiencia y ver cómo otros los han encontrado útiles y se han beneficiado.

IC Fundación nos ha permitido vincularnos también de esta manera y la cercanía con FT nos ha permitido comprender y alinear mejor dónde está el valor agregado que podemos dar en cada organización con la que trabajamos. Para lograr entender qué es beneficio, es muy importante un verdadero entendimiento de raíz y no de lo que parece obvio o se asume. Muchas veces creemos que lo que se necesita hacer para resolver un problema es una cosa cuando realmente puede ser otra. Solo del entendimiento del contexto de una comunidad, de sus necesidades y de nuestras capacidades podemos hacer una contribución que sea pertinente y perdure.

Nuestra capacidad de transformar la sociedad está en nuestra capacidad de transformar sus valores, para que así podamos tener un mejor planeta. Usando unas palabras de mi padre, "no hay que ser hombres extraordinarios, sino poder hacer cosas extraordinarias de situaciones corrientes". Si logramos que cada uno en cada situación corriente contribuya en una forma que beneficie, quizás logremos tener un mejor planeta. Sé que si cada uno encuentra una causa que le genera esa cosa que se siente en el estómago que nadie sabe cómo describir pero que uno sabe que le mueve el corazón, en esa sensación, con esa causa, es donde podemos encontrar nuestra contribución.

8 | Lecciones Aprendidas: Entrevista con José Francisco Aguirre

José Francisco Aguirre, Director Ejecutivo, Compartamos con Colombia

1. EN LOS ÚLTIMOS AÑOS DE TRABAJO, ¿SIENTE QUE SE ESTÁ VIVIENDO UNA TRANSFORMACIÓN EN EL SECTOR SOCIAL DE COLOMBIA?

Sin duda, considero que en los últimos años se está viviendo una transformación profunda en el sector social colombiano. Tres evidencias lo reflejan. La primera es el fuerte que han desarrollado los líderes del sector en el fortalecimiento de las entidades sin ánimo de lucro atrayendo cada vez más prácticas sofisticadas del sector privado para la gerencia y gestión entidades. La segunda, es la atracción de nuevos talentos que están haciendo una apuesta profesional dentro del sector social y aumentando los niveles de profesionalización de las entidades. La tercera, es la cada vez mayor cercanía entre la empresa privada y el sector público en alianzas público-privadas, donde se involucran entidades del sector sin ánimo de lucro, quienes son operadoras, inversionistas y gestionan en gran medida estos recursos.

2. ¿HA SENTIDO QUE LOS INDIVIDUOS INTERESADOS EN FILANTROPÍA E INVERSIÓN SOCIAL ESTÁN MÁS INVOLUCRADOS?

Considero que cada vez hay más interés de parte de los individuos de alto patrimonio y las familias con vínculos empresariales por aportar al desarrollo social del país. La gente está empezando la responsabilidad individual, familiar y empresarial que tienen frente al desarrollo social de Colombia. Sin duda, la prosperidad económica de los inversionistas y compañías depende en gran medida de estar operando en entornos prósperos. En ese sentido, encontramos un interés creciente por parte de este grupo, sobre todo en las nuevas generaciones de aportar en proyectos de inversión social sostenibles y de alto impacto.

Acceso a Conocimiento: Videos en Línea

.....
Como miembro de Filantropía Transformadora, usted puede acceder el conocimiento compartido de todos los programas y actividades mediante videos de las ponencias, disponibles en la página web: www.filantropiatransformadora.org
.....

¿Qué falta? Creo que falta compromiso e involucramiento. Primero, conocimiento sobre las problemáticas sociales del país. Vivimos en las ciudades en una especie de entornos y burbujas que nos alejan de la realidad del país. Creo que uno de los elementos más relevantes para invertir, entender cómo invertir o comprometerse con mayores niveles de inversión es conocer a profundidad las problemáticas que deben ser abordadas para solucionar los temas de inequidad y pobreza. Esto se hace llegando a las regiones, entendiendo quienes son los actores más relevantes y comprendiendo que hay que articular esfuerzos y apoyar a las iniciativas que hoy en día tienen resultados demostrados.

3. CUÁLES SON LOS DESAFÍOS QUE ESTÁN ENFRENTANDO LAS ORGANIZACIONES SOCIALES EN COLOMBIA?

Las organizaciones sociales, principalmente las organizaciones de base, se están enfrentando a unos desafíos complejos en esta época en Colombia. Uno de los principales elementos es que Colombia ha llegado a unos niveles de ingresos medios y muchas de las entidades de cooperación internacional que tradicionalmente apoyaban estas organizaciones están dejando de realizar inversiones en la operación de las organizaciones de base, dejando estas organizaciones en un reto de sostenibilidad importante. Las empresas están focalizando sus estrategias de inversión social en fundaciones propias o en iniciativas donde se comprometen a largo plazo, dejando también las donaciones filantrópicas tradicionales que mantenían las operaciones de estas mismas organizaciones de base. Estas entidades están enfrentándose a consolidar modelos sostenibles no tradicionales profesionales con ofertas de valor que impacten la sociedad y a permitir generar con retos gerenciales los ingresos mediante alianzas público-privadas o prestaciones de servicios que les permitan sostener y aumentar el impacto de sus operaciones.

4. ¿CUÁL ES LA DIFERENCIA ENTRE UNA INNOVACIÓN SOCIAL Y UN EMPRENDIMIENTO SOCIAL?

Considero que un emprendimiento social, al igual que un emprendimiento empresarial tradicional, debe ser una iniciativa con potencial de sostenibilidad, rentabilidad, crecimiento, replica y escala, que debe ser ejecutada y gestionada con las prácticas de administración y gestión del más alto nivel, para que se logren soluciones reales. A diferencia, una innovación social, puede ser una mejora a un programa de inversión social de una compañía desde una perspectiva filantrópica, una mejora a un programa de inversión social de gobierno o una mejora a un modelo de una entidad sin ánimo de lucro, sin que esto implique o tenga implícitamente la generación de ingresos del proyecto por sí misma. Esta innovación social se puede dar mejorando la eficiencia en los modelos de inversión, la tracción de nuevas tecnologías para abordar los retos sociales, o la adición de aliados en un programa para lograr impacto y eficiencias.

5. ¿CÓMO ESCALAR LAS DIFERENTES INICIATIVAS, PROGRAMAS O ORGANIZACIONES SOCIALES?

La pregunta de escalamiento de las iniciativas, programas y organizaciones es compleja. El principal escalador de las soluciones sociales debe ser el Estado, dado que los grandes recursos de inversión social están en los programas de inversión social públicos. Para lograr escalar iniciativas sociales privadas, se debe pensar desde una perspectiva y lógica de generación de ingresos, de réplica y mercado. En ese sentido, los retos de generación de ingresos y aportes a entidades públicas y privadas a través de alianzas para este tipo de programas no es menor y actualmente está en una etapa muy incipiente del país. Por ejemplo, no hay que perder de vista que muchas de las iniciativas necesarias para la superación de la pobreza extrema y reducción de la inequidad son iniciativas principalmente asistencialistas o caritativas, que no tienen posibilidad de generar ingresos y de realmente ser escaladas desde el mercado o soluciones empresariales.

6. ¿NOS COMPARTE UN PAR DE LECCIONES APRENDIDAS?

Quisiera compartir algunas lecciones aprendidas con los diferentes interesados en involucrarse cada vez más en los modelos de inversión social estratégica y la filantropía transformadora. La primera es que, para generar soluciones sistémicas a problemas complejos, no se debe hacer desde una perspectiva individualista. Hay mucha gente y entidades de alto impacto involucradas en esas soluciones y, más allá de crear una iniciativa individual por un interés particular, se debe pensar cómo aliarse con las entidades que tienen experiencia y relevancia, para maximizar el aporte que cada individuo puede hacer a estos problemas sociales.

Un segundo punto interesante es la reflexión de la incapacidad desde lo público para generar soluciones que hoy en día necesitamos. Cada vez debemos intervenir y aportar para que desde la gestión pública se generen las inversiones con una perspectiva técnica y estratégica, alejándonos cada vez más de los intereses políticos y evitar que los programas se aborden desde una perspectiva del subsidio. Tenemos que transitar cada vez más a una perspectiva de la consolidación organizacional, de consolidación de las bases, desde la reivindicación de las poblaciones vulnerables desde una perspectiva productiva de empleabilidad, generación de ingresos y disminución de la inequidad.

Una tercera lección aprendida es una reflexión en torno al rigor que debe existir en la interacción entre y con las entidades y proyectos sin ánimo de lucro. Cuando uno como donante o aportante quiere involucrarse con el sector social, debe ser tan riguroso y sofisticado como en la inversión de un proyecto privado de generación de ingresos tradicional. Por lo tanto, los procesos de selección de las entidades y los proyectos deben ser rigurosos. Asimismo, el acompañamiento tiene que ser de alto nivel, cercano y con una visión de generar un impacto, involucrado a las soluciones para generar un efecto demostrativo y transformacional.



9 | Lecturas sugeridas

9.1. EL PODER DE LA INVERSIÓN DE IMPACTO POR JUDITH RODIN Y MARGOT BRANDENBURG

Una nueva generación de filántropos está utilizando la inversión de impacto para abordar los mayores desafíos actuales –desde el cambio climático y la escasez del agua a la falta de acceso a servicios de salud, educación y vivienda– con la intención de generar también un retorno financiero. Si bien la filantropía sigue siendo una fuerza transformadora, cuando se combina con los presupuestos de desarrollo o de ayuda de gobiernos nacionales, sigue sin alcanzar el capital necesario para la transformación. En el libro, la actual presidenta de la Fundación Rockefeller, Judith Rodin, y Margot Brandenburg explican lo que la inversión de impacto es, cómo se compara a la filantropía y las inversiones tradicionales, donde las oportunidades están evolucionando en todo el mundo, y cómo empezar. Al compartir historias conmovedoras de los inversionistas de impacto y las emocionantes empresas sociales que se benefician, Rodin y Brandenburg, ofrecen un recurso que cualquier persona interesada puede comprender y empezar a implementar.

9.2. LA EVOLUCIÓN DE UNA IDEALISTA CORPORATIVA POR CHRISTINE BADER

Hay un ejército invisible de personas que trabajan en las compañías más grandes y más conocidas del mundo pujando por prácticas más seguras y responsables. Ellos están tratando de evitar el próximo colapso económico, social y ambiental. Obviamente, no siempre tienen éxito. Christine Bader era una de esas personas que trabajaron muchos años en la petrolera British Petroleum (BP); su historia es única en detalles. La evolución de una idealista corporativa se basa, primero, en la experiencia de Bader con BP y, luego, en un esfuerzo de las Naciones Unidas para prevenir y hacer frente a los abusos de derechos humanos vinculados a los negocios. Usando su vida como columna vertebral, Bader entreteje su historia con la de otros “idealistas corporativos” que trabajan dentro de algunas de las compañías más grandes y más conocidas del mundo.

9.3. LA REVOLUCIÓN DE LOS LABORATORIOS SOCIALES POR ZAID HASSAN

Las respuestas actuales a los desafíos más apremiantes de la sociedad no están funcionando. **Estos problemas son increíblemente dinámicos y complejos e incluyen un conjunto siempre cambiante de factores, actores y circunstancias.** Por ende, estos retos requieren un enfoque altamente fluido y adaptable, pero aun así los abordamos elaborando planes fijos a largo plazo. Zaid Hassan comparte en su libro cómo los laboratorios sociales son una manera de abarcar estos de manera más eficiente.

Los laboratorios sociales reúnen a un diverso grupo de actores para crear un nuevo plan de cinco años, desarrollando una cartera de prototipos, utilizando los datos para perfeccionar y probar de nuevo. Hassan se basa en una década de experiencia, así como la elaboración de la investigación de vanguardia en ciencia de la complejidad, la teoría de redes, y la sociología, para explicar los principios básicos y el funcionamiento diario de los laboratorios sociales, utilizando ejemplos de los laboratorios pioneros de todo el mundo. Hassan ofrece, con una nueva visión, una guía eficaz, práctica y emocionante a quienes buscan solucionar los problemas de esta nueva generación.

9.4. EL PRECIO DEL PRIVILEGIO POR MADELINE LEVINE, PHD

Madeline Levine ha sido un psicóloga durante más de veinticinco años, pero fue hasta hace poco que comenzó a observar un nuevo tipo de adolescente infeliz. Cuando una agradable chica de quince años de edad, brillante, de una familia amorosa y financieramente acomodada entró en su oficina luciendo la palabra “vacía” tallada en su antebrazo izquierdo, Levine se sobresaltó. Esta niña y su mensaje parecían

encarnar un patrón inquietante que Levine había estado observando. Sus pacientes adolescentes eran inteligentes, socialmente hábiles y amados por sus padres afluentes, pero detrás de ese encanto muchos de estos sufrían graves problemas emocionales.

Una serie de conversaciones con muchos profesores y médicos, así como una investigación meticulosa confirmaron las sospechas de Levine de que algo andaba muy mal. **Numerosos estudios muestran que los adolescentes privilegiados están experimentando altas tasas de depresión, ansiedad y abusan de sustancias psicoactivas. La búsqueda del perfeccionismo, el materialismo, las presiones de desempeño y la desconexión son los elementos que se han combinado para crear una tormentosa crisis en la cultura de la riqueza.** Esta cultura es tan difícil de manejar para los padres –particularmente las madres– como para sus hijos. Levine ofrece asesoramiento práctico y reflexivo en este aspecto polémico de las familias privilegiadas. Con empatía, identifica las prácticas de crianza que son tóxicas para el desarrollo saludable.

9.5. EL APALANCAMIENTO DE LA FORMA: INTRODUCCIÓN A LAS NUEVAS FRONTERAS DE LA FILANTROPÍA E INVERSIÓN SOCIAL POR LESTER M. SALOMÓN

Los préstamos, las garantías de préstamos, el capital privado, los acuerdos de trueque, las bolsas de valores sociales, los bonos, los mercados secundarios, y los fondos de inversión son solo algunos de los actores y las herramientas que ocupan las nuevas fronteras de la filantropía e inversión social. Si bien los cambios en curso son inspiradores, siguen siendo inexplorados en gran parte. Este libro proporciona la primera ruta completa y accesible a estos importantes avances, con el fin de equipar mejor a los inversionistas, filántropos, emprendedores sociales, líderes de organizaciones sociales, empresarios, funcionarios de gobierno y estudiantes para capturar las oportunidades nuevas en nuestro mundo.

3. http://www.amazon.com/Power-Impact-Investing-Putting-Markets-ebook/dp/BooJ75JQKU/ref=tmm_kin_swatch_o?_encoding=UTF8&sr=8-1&qid=1428093096
4. http://www.amazon.com/Evolution-Corporate-Idealist-When-Meets-ebook/dp/Boo1zZW46S/ref=sr_1_1_twi_2_kin?ie=UTF8&qid=1428093136&sr=8-1&keywords=The+Evolution+of+a+Corporate+Idealist
5. http://www.amazon.com/Social-Labs-Revolution-Approach-Challenges-ebook/dp/BooFBME6RU/ref=sr_1_1_twi_2_kin?ie=UTF8&qid=1428093174&sr=8-1&keywords=The+Social+Labs+Revolution%3A+A+New+Approach+to+Solving+Our+Most+Complex+Challenges
6. http://www.amazon.com/Price-Privilege-Madeline-Levine-PhD-ebook/dp/BoooS1LV4o/ref=tmm_kin_swatch_o?_encoding=UTF8&sr=1-4&qid=1428093625
7. http://www.amazon.com/dp/BooJF7EYEM/ref=wl_it_dp_o_pC_nS_ttl?_encoding=UTF8&colid=338OTALAJF6Rg&coliid=hHTIFVOD8NSSD

10 | Sostenibilidad

Apoyo de nuestros socios, miembros y la red institucional: Filantropía Transformadora busca un cambio necesario en el comportamiento social en el país. Como lo propuso Felipe Medina, principal impulsor de la iniciativa, en el pasado Foro Anual: "Pensar con el corazón, sentir con el cerebro" En el 2014, contamos con y agradecemos el apoyo de:

SOCIOS:



COMPARTAMOS CON COLOMBIA



AVINA

Un socio es una organización que aporta a la iniciativa de Filantropía Transformadora un compromiso anual de USD \$30 000 - \$100 000.

Red de apoyo institucional:

GLOBAL PHILANTHROPY FORUM* | www.philanthropyforum.org
 GLOBAL CLINTON INITIATIVE* | www.clintonglobalinitiative.org
 INSTITUTE FOR PHILANTHROPY* | www.instituteforphilanthropy.org

MIEMBROS:



HALLORAN
PHILANTHROPIES

Felipe Medina
Camilo Montaña
Daniel Echavarría

Un miembro es una organización que aporta a la iniciativa de Filantropía Transformadora un compromiso anual de USD \$10 000 - \$30 000.

11 | Agradecimientos

Quisiéramos darles un reconocimiento especial a nuestros socios, colaboradores, participantes y amigos, quienes con su constante colaboración han ayudado nuestra iniciativa a crecer hasta lo que es hoy en día. Agradecemos de antemano a todas las personas e instituciones cuya contribución hizo posible la ejecución de esta iniciativa.

Fabián Acosta, *Labloom*

José Francisco Aguirre, *Compartamos con Colombia*

Rafael Aubad, *Proantioquia*

María Mercedes Barrera, *Corporación Ventures*

Mauricio Bedoya, *The Nature Conservancy*

Tony Carr, *Halloran Philanthropies*

Alberto Carrizosa, *Fundación IC*

Carlos Enrique Cavalier, *Alquería S.A.*

Victoria Chehebar

Daniel Echavarría, *Fundación Corona*

Ángela Escallón, *Fundación Corona*

Luis Gallo, *Estrategias Corporativas*

Bernardo Guillamón, *Banco Interamericano de Desarrollo*

Daniel González, *Fundación AVINA*

Daniel Hincapié, *Banco Interamericano de Desarrollo*

María López, *Publicaciones Semana*

Sara Mesa, *ProAntioquia*

Heather McLeod Grant, *McLeod-Grant Advisors*

Andrea Michelsen

Camilo Montaña

Aurelio Ramos, *The Nature Conservancy*

Alberto Riaño, *Fondo Inversor*

Ángela María Tafur, *Give to Colombia*

José Torres, *Compartamos con Colombia*

Bernardo Toro, *Fundación AVINA*

Lynne Twist, *The Soul of Money Institute*



Filantropía Transformadora apoya al talento
de diseño y la impresión local

Escrito por: *Nathalie Renaud*

Fotografía: *Fabián Acosta, Labloom*

Fotografía de portada y contraportada: *Martin Anzellini*

Diseño y diagramación: *.Puntoaparte Bookvertising*



FILANTROPÍA
TRANSFORMADORA

CONÉCTESE, INVOLÚCRESE Y APORTE.

Lo invitamos a formar parte de la iniciativa Filantropía Transformadora:

Cra. 11 # 86-32, Of. 201 Bogotá, Colombia

Tel: (57) 691-2122

info@filantropiatransformadora.org

www.filantropiatransformadora.org