



## TRANSFORMANDO LA FILANTROPÍA Y FILANTROPÍA TRANSFORMADORA

Inversiones Sociales, Estratégicas, Participativas y Colaborativas.

**Junio 16 y 17, 2010 | Cartagena, Colombia**

**REPORTE ANUAL**



# SOBRE EL LIBRO

Este libro contiene información acerca del foro de la iniciativa Filantropía Transformadora que se llevó a cabo, por primera vez, en Cartagena de Indias, Colombia, durante los días 16 y 17 de junio de 2010.

Esta publicación pretende informar a los lectores con respecto al objetivo de la conferencia, la experiencia y alto nivel de sus expositores, la calidad del contenido y los resultados.

Agradecemos de antemano a todas las personas e instituciones cuya contribución hizo posible la ejecución de esta iniciativa. Esta reunión fue el resultado de la colaboración por parte de nuestros aliados, exponentes, invitados especiales y de los participantes que compartieron sus conocimientos y experiencias durante estos dos días.

Quisiéramos darles un reconocimiento especial a nuestros socios Give to Colombia y Compartamos con Colombia quienes, con su solícita colaboración, lograron que este esfuerzo se hiciera realidad.

También queremos agradecer a la Agencia Presidencial para la Acción Social y la Cooperación Internacional-Acción Social, Fundación AVINA y la Agencia de Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID) por el apoyo económico que permitió la realización de este encuentro.

De igual manera queremos reconocer el apoyo del Departamento Nacional de Planeación del Gobierno de Colombia, la Alcaldía de la Ciudad de Cartagena, Hoteles Charleston, Avianca, Quimera Creative y Stratvista.

**LA FILANTROPÍA Y COLOMBIA**  
p. 4 - 5

**PRÓLOGO**  
**CARTA FELIPE MEDINA**  
p. 6 - 7

**OBJETIVOS DE FILANTROPÍA TRANSFORMADORA**  
p. 8

**QUIENES CONFORMAN ESTA INICIATIVA**  
p. 9

**AGENDA DEL FORO 2010**  
p. 10 - 11

**BIOGRAFÍAS DE PONENTES 2010**  
p. 12 - 25

**PONENCIAS DEL 2010**  
p. 26 - 31

**SOBRE LOS RESULTADOS Y COMPROMISOS**  
p. 32 - 33

**FILANTROPIATransformadora.org**  
p. 34 - 35

**FILANTROPÍA TRANSFORMADORA FORO 2011**  
p. 36 - 37

**FOTOS FORO 2010**  
p. 38 - 39



# FILANTROPÍA Y COLOMBIA

El objetivo principal de Filantropía Transformadora es reemplazar, en Colombia, las prácticas de caridad por métodos de filantropía estratégica a largo plazo que logren aumentar la inversión social en el país.

El *Philanthropy Institute* define la filantropía como **la inversión de capital privado para beneficio público**. La filantropía debe ser estratégica: el donante debe comprender a plenitud el contexto de la problemática social y debe procurar un trabajo conjunto y coordinado con el gobierno y el sector privado, orientado hacia la obtención de un resultado positivo.

En Colombia, al igual que en la mayoría de los países de nuestra región, los donantes o empresas se han enfocado en apoyar al sector social mediante obras de caridad escogidas en virtud de un gusto personal. Pero si bien las obras de caridad cumplen una función importante en tanto que alivian las necesidades inmediatas —en las situaciones de hambruna, por ejemplo, las donaciones en dinero o en especie permiten la pronta asistencia de los afectados—, es necesario crear y promover **una cultura de filantropía estratégica** para abordar no solamente las causas del problema sino también los síntomas.

Actualmente Colombia presenta un caso singular: cuenta con 42 millones<sup>1</sup> de habitantes; tras 40 años de conflicto interno hay un total de 3.389.986<sup>2</sup> personas desplazadas (el 7,3% de la población); 45.5% de la población vive en condiciones de pobreza<sup>3</sup>; hay 11.000.000<sup>4</sup> de colombianos matriculados en educación básica y media, y el país ocupa el cuarto lugar en el índice de inequidad prominente. Adicionalmente, el año pasado se vivió la temporada invernal más larga e intensa de los últimos 40 años, entre cuyos efectos se registran 189 deslizamientos, 4 casos de erosión, 825 inundaciones, 13 tormentas eléctricas, 1 tornado y 150 vendavales<sup>5</sup>.

Colombia requiere de nuevos esquemas y filántropos estratégicos para resolver estos retos.

Resulta crítico y apremiante desarrollar cuanto antes nuevos esquemas que permitan ejecutar una filantropía estratégica, y, en consecuencia, buscar resultados de alto impacto que transformen los problemas sociales y que beneficien el mayor número posible de personas necesitadas.

<sup>1</sup> Censo 2005

<sup>2</sup> Reporte Accion Social "Desplazamiento Forzado en Colombia", 2010

<sup>3</sup> Reporte Departamentot Nacional de Planeacion "Mision para el Empalme de las Series de Empleo, Pobreza y Desigualdad - MESEP", 2009

<sup>4</sup> Estadísticas Sectoriales Educacion Basica y Media - MEN, 2003 - 2009

<sup>5</sup> Revista Semana, Diciembre 6, 2010.



# PRÓLOGO

## *ESTIMADOS PARTICIPANTES DE LA INICIATIVA DE FILANTROPÍA TRANSFORMADORA,*

Esta iniciativa se empezó a gestar en 2009 tan pronto detectamos un punto de inflexión propicio y favorable para la creación de una cultura filantrópica en el país. Esta situación se presentó con base en cuatro factores.

- El primero es la gran riqueza acumulada en la última década —para el final de 2009, y luego de diez años, la bolsa Colombiana se había apreciado un 927% y en el 2010 subió un 33.6%.

- El segundo factor es el cambio generacional. La generación entre 25 y 45 años demuestra un alto interés hacia los temas sociales, y encontramos que, a medida que esta generación adquiere más responsabilidad e influencia en sus familias y compañías, los cambios a invertir en programas sociales, se hacen más evidentes.

- El tercer factor es la conciencia que se está generando frente a los indicadores de inequidad que, aun a pesar de la acumulación significativa de riqueza durante la última década, no han mostrado mejoría. Parte de esta nueva conciencia redunda en la búsqueda de nuevos sistemas que sí logren reducir la desigualdad social en Colombia.

- Y por último, la globalización ha facilitado que las personas se mantengan al tanto de las tendencias y esquemas que se implementan en otros países, lo cual ha compelido a los colombianos a preguntarse cuál es el legado que desean dejar. Así, estos cuatro factores están creando un terreno fértil para la filantropía y la inversión social en Colombia.

La iniciativa de Filantropía Transformadora [www.filantropiatransformadora.org](http://www.filantropiatransformadora.org) tiene como propósito *crear una comunidad de filántropos estratégicos y facilitar la colaboración e intercambio de mejores prácticas y lecciones aprendidas, con el objetivo final de aumentar el flujo de inversión social inteligente en Colombia*. La expectativa es que cada participante del Foro desarrolle un plan de acción para una inversión social que puede estar relacionada con un proyecto existente o que se quiera impulsar uno nuevo. El plan puede trabajarse de manera individual o en colaboración con otros participantes del Foro. Filantropía Transformadora le estará haciendo seguimiento a todos los planes de acción durante 2011.

En el primer Foro de Transformando la Filantropía y Filantropía Transformadora: *Inversiones Sociales Estratégicas, Participativas y Colaborativas* presentamos diversos y potenciales mecanismos de inversión social y las herramientas para desarrollar un plan de acción que sea estratégico, sostenible y de alto impacto. El programa incluyó varias oportunidades de “networking”, por medio de las cuales procuramos promover la colaboración y el trabajo conjunto entre colegas para que compartan conocimiento, experiencias y redes de trabajo.

Como parte de la estrategia del foro también se busca la colaboración con el Gobierno Nacional de Colombia y su nueva política de inversión social. Por este motivo el Presidente Álvaro Uribe junto con Esteban Piedrahita, Director de Planea-

ción Nacional, hicieron el lanzamiento del Consejo Nacional de Política Económica y Social (CONPES) y la estrategia de inversión social del gobierno dentro del marco del encuentro. En cuanto al nuevo gobierno, estamos trabajando muy de cerca con el Alto Consejero para la Prosperidad Social, el Doctor Samuel Azout.

En la última década el mundo de la filantropía ha ido evolucionando y se han implementado conceptos como filantropía estratégica, Venture Philanthropy, Philanthrocapitalism y, más recientemente, Catalitic Philanthropy, el cual fue presentado por Laura Herman de FSG durante el primer Foro. El sector también se ha vuelto más complejo.

Tradicionalmente existía una diferencia notoria entre las actividades sin ánimo de lucro y actividades con ánimo de lucro; sin embargo la diferencia entre uno y otro se ha desdibujado en los últimos años. El sector de inversión social rentable, negocios inclusivos o inversión de impacto ha empezado a ganar impulso. Tuvimos un panel enfocado en esta área, el cual incluyó una presentación de Michael Chu, Nancy Barry y Luis Gallo.

Probablemente unos de los momentos más decisivos del mundo filantrópico en el último siglo ocurrió el 26 de junio de 2006, cuando Warren Buffet anunció al mundo que donaría el 85% de su fortuna —en ese entonces estimada en 44 billones de dólares— a organizaciones filantrópicas. El 83% de esta donación, o 10,000,000 de acciones de Berkshire Hathaway, le correspondería al Bill & Melinda Gates Foundation. La idea consiste en que cada año la fundación reciba un 5% de las acciones remanentes para emplear durante ese año. En los primeros cuatro años se han distribuido 1,830,000 acciones, por un valor de 6.4 billones, a la Fundación Bill & Melinda Gates. De esta manera la fundación se beneficia de la potencial apreciación de estas acciones. Este anuncio constituyó un hito en el mundo filantrópico, y Warren Buffet reconoció que su acierto al identificar buenos gestores para sus compañías hacía parte de su éxito. Admitió, además, su impericia en el mundo de la inversión social y, por tanto, su convencimiento de que la Fundación de Bill y Melinda Gates invertiría los recursos de una manera más eficiente y eficaz. También reconoció la disposición de la Fundación de tomar riesgos en inversiones sociales, incluso

mucho más de lo que él mismo estaría dispuesto. Dejó a un lado el protagonismo y la vanidad y consintió que una organización que no lleva su nombre administrara sus inversiones sociales.

La fragmentación o atomización del sector social representa una problemática para el mundo entero. Uno de los grandes obstáculos del sector social es la abundancia de organizaciones con enfoques similares, situación que duplica los gastos de administración y no obtiene el usufructo de las economías de escala. La persona que ha sido exitoso en el mundo de los negocios muchas veces piensa que puede traducir este éxito al sector social; sin embargo este sector es muy complejo y muchas veces requiere que uno piense y actúe de manera diferente. Es importante tomarse el tiempo de aprender lo que ha funcionado y no ha funcionado antes de empezar una nueva entidad. También es crucial escuchar a las personas que van a ser beneficiarios de los productos o servicios que la organización esta proveyendo. Muchas veces ellos tienen ideas innovadoras.

En noviembre de 2010 organizamos un seminario de Filantropía estratégica con Salvatore La Spada, CEO del Institute for Philanthropy. También colaboramos con la Fundación Saldañariaga Concha para invitar a Katherine Fulton, la directora del Monitor Institute. El segundo Foro de Filantropía Transformadora se celebrará del 11 al 13 de mayo en Cartagena de Indias.

La filantropía tiende a ser un incentivo personal, y ello propicia la fragmentación. Antes de empezar una nueva organización o fundación por favor tómese el tiempo de estudiar lo que ya está operando en el mismo sector. Intente que el corazón no contravenga el cerebro.

Lo dejo con un pensamiento de Harry Truman: “Es increíble lo que podemos lograr si no es importante quien recibe el reconocimiento”.

Sinceramente,



Felipe Medina

MIEMBRO DE LA JUNTA DIRECTIVA

# OBJETIVOS FILANTROPÍA TRANSFORMADORA



## CONOCIMIENTO:

- Impulsar un método en la actividad filantrópica que realizan las familias, individuos y empresas en Colombia.
- Explorar estrategias innovadoras para maximizar el impacto y crear proyectos de gran escala y sostenibilidad en el largo plazo.
- Crear un escenario para que los inversionistas sociales colombianos puedan reflexionar sobre los diversos y potenciales mecanismos de inversión social.

## INVERSIÓN:

- Incentivar una dinámica de inversión social más frecuente, participativa, coordinada, estratégica y de alto impacto.
- Fomentar y crear las alianzas público/privadas.
- Promover la inversión social en los sectores líderes en Colombia dentro del marco definido por la política pública del Gobierno Nacional.
- Obtener y apalancar nuevos compromisos de cada uno de los participantes que permitan hacer seguimiento y cuantificar el impacto.
- Realizar seguimiento y monitoreo asegurando eficiencia, eficacia y transparencia.





# QUIÉNES SOMOS

## FILANTROPÍA TRANSFORMADORA

### SOCIOS

- Give to Colombia
- Compartamos con Colombia
- Fundación AVINA
- Acción Social
- Fundación Saldarriaga Concha

Compromiso anual de  
\$30,000 - \$100,000 USD

### MIEMBROS

- USAID
- Banco Interamericano de Desarrollo
- The Nature Conservancy

Compromiso anual de  
\$10,000 - \$30,000 USD

### RED DE APOYO INSTITUCIONAL

- Clinton Global Initiative
- Institute for Philanthropy
- Global Philanthropy Forum

# TRANSFORMANDO LA FILANTROPÍA & FILANTROPÍA TRANSFORMADORA

## Inversiones Sociales Estratégicas, Participativas y Colaborativas

### MIÉRCOLES JUNIO 16, 2010

|               |                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|---------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 10:00 - 11:00 | <b>Inscripción</b>                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| 11:00 - 11:30 | DISCURSO DE APERTURA                                                                                   | Luis Alberto Moreno, Presidente<br>Banco Interamericano de Desarrollo                                                                                                                                                                                                                  |
| 11:30 - 11:45 | OBJETIVOS DEL FORO                                                                                     | Felipe Medina, Miembro Junta Directiva<br>Give to Colombia                                                                                                                                                                                                                             |
| 11:45 - 12:30 | FILANTROPÍA CATALIZADORA                                                                               | Laura Herman, Directora General<br>FSG Social Impact Advisors                                                                                                                                                                                                                          |
| 12:30 - 2:30  | Discurso<br>INTRODUCCIÓN DE LA NUEVA<br>POLÍTICA NACIONAL PARA PROMOVER<br>LA INVERSIÓN SOCIAL PRIVADA | Hon. Álvaro Uribe, Presidente de Colombia<br>Esteban Piedrahita, Director del Departamento<br>de Planeación de Colombia<br>Luis Andrade, Socio McKinsey                                                                                                                                |
| 2:30 - 3:00   | OPORTUNIDAD DE NETWORKING                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| 3:00 - 4:15   | PANEL: INVERSIÓN SOCIAL RENTABLE                                                                       | Michael Chu, Director General "The Ignia Fund"<br>Profesor de la Escuela de Negocios de la Universidad Harvard<br>Nancy Barry, Presidente Enterprise Solutions to Poverty<br>Ex Presidente del Banco Mundial de la Mujer<br>Luis Gallo, Consejo Asesor de Give to Colombia<br>Inversor |
| 4:15 - 4:30   | INVERSIÓN EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA                                                                      | Juan Francisco Miranda, Director<br>Colciencias                                                                                                                                                                                                                                        |
| 4:30 - 4:45   | Oportunidad de Networking                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| 4:45 - 5:45   | Sesiones Paralelas                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|               | <b>SESIÓN A</b>                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|               | LAS MEJORES PRÁCTICAS<br>DE FAMILIAS FILANTRÓPICAS                                                     | Katherine Lorenz, Director Adjunto<br>Instituto para la Filantropía EE.UU                                                                                                                                                                                                              |
|               | <b>SESIÓN B</b>                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|               | MICROFINANZAS E INVERSIÓN<br>SOCIAL RENTABLE                                                           | Michael Chu, Director General "The Ignia Fund"<br>Profesor de la Escuela de Negocios de la Universidad de Harvard<br><br>Felipe Vergara, Fundador y Presidente<br>Lumni Inc                                                                                                            |
|               | <b>SESIÓN C</b>                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|               | COMO PREPARAR LA JUVENTUD<br>COLOMBIANA PARA COMPETIR EN UNA<br>ECONOMÍA BASADA EN EL CONOCIMIENTO     | Rodrigo Arboleda,<br>Chairman & CEO, One-Laptop per Child Association<br>Visiting Scholar MIT Media Lab<br>Nathalia Mesa, Directora<br>AEIOTU                                                                                                                                          |
| 5:45 - 6:45   | Encuentro con Emprendedores Sociales                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| 6:45 - 7:30   | Coctel                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| 7:30 - 9:30   | Cena<br>CONVERSATORIO CON ÁNGELA PATRICIA JANOT<br>LA TRANSICIÓN DEL ÉXITO A LA TRASCENDENCIA          | John Morgridge Chairman Emeritus<br>Cisco Systems Inc.                                                                                                                                                                                                                                 |

## JUEVES JUNIO 17, 2010

8:00 – 9:00 Desayuno enfocado a la conexión de redes  
(ubicación según áreas de interés)

9:00 – 10:15 ALIANZAS EFECTIVAS

Ezequiel Reficco PHD, Profesor

Universidad de los Andes

Samuel Azout, Chairman de la Junta Directiva

Fundación Carulla

Ángela María Tafur, Directora Ejecutiva

Give to Colombia

Bernardo Guillamón, Asesor de la Oficina  
de Alianzas Estratégicas

Banco Interamericano de Desarrollo

Ken Yamashita, Mission Director

USAID

10:15 – 11:00 MEDICIÓN DEL IMPACTO

Lynn Taliento, Socia

Oficina McKinsey del Sector Social

11:00 – 11:15 Oportunidad de Networking

11:15 – 12:30 Talleres Activos

**SESIÓN A** EDUCACIÓN

**SESIÓN B** SALUD Y NUTRICIÓN

**SESIÓN C** DESARROLLO ECONÓMICO

**SESIÓN D** MEDIO AMBIENTE

**SESIÓN E** DESARROLLO RURAL

Francisco Piedrahita, Rector

Universidad Icesi

Karen Abudinen, Directora Ejecutiva

Fundación Nutrir

Stace Lindsay, Asesora Estratégica

Monitor

Autor de “Arando en el Mar: Fuentes ocultas de la creación  
de riqueza en los países en desarrollo”

Aurelio Ramos, Director de Programas  
de Conservación de Latinoamérica

The Nature Conservancy

Rodrigo Guerrero, Presidente de la Junta Directiva

Fundación Vallenpaz

12:30 – 1:00 Oportunidad de Networking

1:00 – 2:30 Almuerzo | Discurso  
EL CUIDADO: EL NUEVO PARADIGMA  
ÉTICO DE LA CIVILIZACIÓN

2:30 – 3:00 Oportunidad de Networking

3:00 – 3:45 CÓMO DESARROLLAR UNA ESTRATEGIA  
EFECTIVA DE IMPLEMENTACIÓN

3:45 – 5:45 Talleres

Bernardo Toro, Asesor Estratégico del Presidente

Fundación Avina

Eric Kessler, Presidente y Fundador

Arabella Philanthropic Investment Advisors

DESARROLLO Y ARTICULACIÓN DE  
COMPROMISOS TANGIBLES Y MEDIBLES DE  
INVERSIÓN QUE PRETENDAN CONTRIBUIR AL  
DESARROLLO Y BIENESTAR SOCIAL DEL PAÍS

5:45 – 6:15 Oportunidad de Networking

6:15 – 7:15 Coctel

7:15 – 9:00 Cena | Discurso

LA FILANTROPÍA COMO MODELO PARA  
TRATAR LOS RETOS DE LATINOAMÉRICA

9:00 – 10:30 ENTRETENIMIENTO

Roberto Artavia, Presidente Viva Trust

Presidente de la Fundación Latinoamérica Posible

Hugo Carlos Granados El Rey del Vallenato

## VIERNES JUNIO 18, 2010

9:00 – 12:00 VISITA PROYECTOS DE CARTAGENA



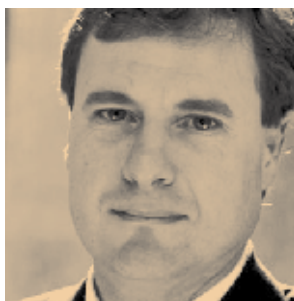


## KAREN ABUDINEN ABUCHAIBE

DIRECTORA EJECUTIVA,  
FUNDACIÓN NUTRIR BARRANQUILLA

Profesional abogada de la Universidad del Norte en Barranquilla-Colombia, con maestría en Derecho de la Universidad de Georgetown en Washington-DC. Más de 7 años de experiencia internacional trabajando en la planeación, gestión, obtención de recursos y ejecución de proyectos de desarrollo relacionados a la Reforma Institucional del sector público en América Latina y el Caribe. Altamente motivada con capacidad de liderazgo y de relacionarse con personas en ambientes culturalmente diversos. Recursiva y asertiva en la toma de decisiones, especialmente en momentos críticos. Excelente desempeño en el sector público y privado. En abril de 2009 regresó a Colombia para desempeñarse como Directora Ejecutiva de la Fundación NUTRIR. Desde el 2002 se desempeñó como consultora en temas de Reforma Institucional para América Latina, en el Banco Interamericano de

Desarrollo y el Banco Mundial. Previamente formó parte del equipo profesional de la Corte Constitucional en Colombia como abogada auxiliar; asimismo, se desempeñó como abogada en el ejercicio privado, en las áreas de comercio exterior y adquisiciones.



## LUIS ANDRADE

DIRECTOR, MCKINSEY & COMPANY,  
BOGOTÁ

Luis Fernando Andrade es Socio Director de McKinsey & Company, basado en Bogotá, donde reside desde enero de 1994 cuando se trasladó para abrir la oficina de Colombia. Anteriormente, el Sr. Andrade trabajó durante 6 años en la oficina de Sao Paulo, de la cual fue co-fundador, y en la oficina de Nueva York por 2 años. Actualmente lidera la Práctica de Instituciones Financieras de Latinoamérica.

El Sr. Andrade cuenta con más de 23 años de experiencia en consultoría y en sus últimos años en McKinsey ha concentrado sus esfuerzos en atender clientes en temas de estrategia, mercadeo y orga-

nización. Ha servido a clientes en un amplio rango de industrias entre las que resalta su experiencia en instituciones financieras, consumo masivo, energía y sector público.

Recientemente, el Sr. Andrade ha trabajado con el Departamento Nacional de Planeación en Colombia para desarrollar la estrategia nacional de Inversión Social Privada.

Antes de trabajar en McKinsey, el Sr. Andrade trabajó en Westinghouse Electric Corporation en donde ejerció como Ingeniero de Manufacturas.

El Señor Andrade estudió Administración Industrial e Ingeniería de Sistemas en la Universidad de Florida, y posteriormente realizó un MBA con especialización en Administración en la Universidad de Pennsylvania (Wharton School).

## RODRIGO ARBOLEDA



FUNDADOR & CEO, ONE LAPTOP PER  
CHILD ASSOCIATION

Rodrigo Arboleda es Chairman y CEO de One Laptop Per Child Association, entidad sin fines de lucro dedi-

cada a la transformación de los sistemas educativos del mundo por medio de entregar un computador portátil de bajo costo conectado al internet a los niños de escuela primaria en países en vías de desarrollo y con un sistema de aplicaciones educativas acordes. Arboleda dirige toda la parte operativa a nivel mundial.

Desde el año 1982 ha cooperado con Nicholas Negroponte, fundador y Chairman no solo de One Laptop Per Child Foundation, sino del Media Lab del MIT, en proyectos de educación para los países en vías de desarrollo. Para ello, aprovechan tecnologías del mundo digital de tal manera que cada chico de una región marginada del mundo tenga la misma oportunidad inicial de acceso al mundo del conocimiento que el niño más privilegiado de Nueva York, Tokio o Berlín. Desde 2000 ha sido Académico Visitante ("Visiting Scholar") de dicho Laboratorio de Medios donde ha cooperado en el proyecto de "Computadores, Niños y Países en Desarrollo", conocido por el nombre de "Digital Nations."

Ha sido socio en Miami, FL de la firma The Globis Group LLC conjuntamente con el ex - Embajador de EEUU V. Manuel Rocha, empresa de desarrollo de negocios entre Chi-

na, América Latina y los EEUU. Anteriormente Arboleda fue el Vicepresidente Ejecutivo por 10 años de Ogden Corporation de NY, una multinacional del listado Fortune 100 en Servicios, con intereses en los campos de Aviación, Energía y Entretenimiento. Fue fundador y Presidente de Flores Del Caribe, empresa pionera en los años 70 en el campo de cultivo y exportación de flores frescas en Colombia, presidente de Turbana Corporation en USA, comercializadora de la mayor productora de frutas frescas de Colombia y Presidente en USA de Tampa Airlines, la más grande empresa de transporte aéreo de flores del país en los años 80. Igualmente, fue presidente de Distral Energy Corporation en USA, productora de usinas termoeléctricas dentro del campo conocido como "Waste-To-Energy".

Arboleda es Arquitecto del MIT. Antes de mudarse a Miami en 1978, practicó extensamente en Colombia donde fue galardonado con varios premios y concursos arquitectónicos, entre ellos el del mejor proyecto del año. Fue Presidente de la Sociedad Colombiana de Arquitectos en Medellín, de 1974-1978. Fue nombrado Miembro Honorario de dicha institución por sus contribuciones a la práctica y a la enseñanza de

la arquitectura en la región.

Arboleda fue miembro por seis años de la Junta de Fideicomiso (Board of Trustees) de Save the Children Foundation, la quinta caridad más grande del mundo, con sede en Nueva York. Actualmente es miembro de la Junta de dirección de la fundación Give To Colombia ("G2C") en Miami, dedicada a buscar ayudas institucionales e individuales en los EEUU para Colombia. Igualmente, hace parte de Juntas Directivas en empresas Chinas y Sino-Americanas.

## ROBERTO ARTAVIA

PRESIDENTE, VIVA TRUST &  
PRESIDENTE, FUNDACIÓN LATINOAMERICANA POSIBLE



El Dr. Artavia es presidente de VIVA Trust, una organización que combina un único plan de inversiones en actividades productivas, particularmente en el sector forestal y el comercio, con actividades filantrópicas enfocadas principalmente en la promoción del liderazgo, la innovación y la formación de redes en la sociedad civil organizada de América Latina.

Es también Presidente de la Fundación Latinoamérica Posible, una entidad privada sin fines de lucro que promueve el desarrollo sostenible en la RSE y el sector productivo privado.

Desde 1999-2007 el Dr. Artavia fue presidente de INCAE Business School, una escuela internacional de negocios privada, sin fines de lucro con operaciones en 12 países de América Latina. Clasificado por diez años consecutivos entre los 3 mejores programas de negocios en América Latina tanto por el Financial Times y la clasificación de América Economía, y entre los 10 mejores programas de negocios internacionales en el mundo por el Wall Street Journal.

El Dr. Artavia es el asesor estratégico de la Autoridad del Canal de Panamá, Grupo Nación-el mayor grupo de medios en Costa Rica-Toyota en Costa Rica y México, la Fundación ORREDES en el noroeste de Argentina, FUNDESA (Fundación Guatemalteca para el Desarrollo Económico) y muchas otras organizaciones sin fines de lucro en la región. Su trabajo en esta área ha recibido el reconocimiento de los gobiernos de Panamá, Guatemala y Nicaragua en 2007, que le han concedido el mayor mérito que las órdenes civiles

de sus respectivos gobiernos permiten.

En 1996, el Dr. Artavia fundó el Centro Latinoamericano para la Competitividad y Desarrollo Sostenible, un "think tank" en América Latina que trata temas de competitividad nacional e industrial, desarrollo sostenible, eficiencia ecológica, la gestión de la energía y la innovación institucional, entre otros. También es co-fundador, en 2004, de la Central American Leadership Initiative, una empresa conjunta de INCAE y el Instituto Aspen.

El Dr. Artavia es miembro de las juntas directivas de INCAE Business School, Instituto de Recursos Mundiales, la Fundación Marviva Internacional, el Club de Investigación Tecnológico de Costa Rica, la Fundación para la Gestión de la Educación en América Central, Industrias Cerveceras de Centroamérica, COPA Airlines, y es asesor de muchas organizaciones sin fines de lucro en toda América Latina. Sus publicaciones más recientes son una serie de seis ensayos sobre los temas de desarrollo sostenible en América Latina, publicados en agosto de 2008.

Está casado desde 1983 con Marcela Cuadra y tiene dos hijos (Roberto 23, Eduardo 14) y una hija (Marcella 21).

## SAMUEL AZOUT

CHAIRMAN DE LA JUNTA DIRECTIVA,



### FUNDACIÓN CARULLA

Samuel Azout es el Fundador y Presidente de la Fundación "Fútbol con Corazón" ([www.futbolconcorazon.org](http://www.futbolconcorazon.org)), una ONG dedicada a crear comunidades sanas y seguras en la Costa Caribe Colombiana. Específicamente, su trabajo se dedica a la prevención de violencia juvenil, a la prevención de reclutamiento de fuerzas irregulares, violencia intrafamiliar y violencia de género.

El Sr. Azout nació en Barranquilla, Colombia en 1959. Es Economista de Cornell University (1981) y Masters en Administración Pública de Harvard University (2007).

Antes de convertirse en empresario social, Samuel fue Presidente de Carulla Vivero S.A. por diez años, la mayor cadena de supermercados de Colombia. Actualmente es miembro principal de las Juntas Directivas de Almacenes Éxito, Bavaria SabMiller, AeroRepública, Payless, Corpacero y Fundación Pies Descalzos, la ONG fundada por

la artista Colombiana Shakira Mebarak. Samuel también pertenece a Ashoka Support Network (ASN).

Adicionalmente, el Sr. Azout es el Presidente de la Junta Directiva de la Fundación Carulla ([www.aeiotu.org](http://www.aeiotu.org)), la ONG más importante de Colombia en educación de primera infancia.

## NANCY BARRY

PRESIDENTE, ENTERPRISE SOLUTIONS TO POVERTY & EX PRESIDENTE, BANCO MUNDIAL DE LA MUJER



Nancy M. Barry es la Presidente y Fundadora de Enterprise Solutions to Poverty. La entidad, fundada en septiembre del 2006, colabora con empresas, emprendedores y universidades con el fin de construir modelos de negocios que involucren a productores de bajos recursos para crear ingresos y ganancias. Nancy es una líder globalmente reconocida por sus esfuerzos en crear sistemas de finanzas y empresas que promuevan la equidad y benefician a la mayoría. Fue presidenta del Banco Mundial de la Mujer de 1990 al 2006, en donde ayudó a expandir a

esta red a más de 23 millones de emprendedoras de escasos recursos así como a consolidar las micro finanzas a nivel mundial. Asimismo Barry trabajó en el Banco Mundial (1975-1990) encabezando programas de pequeñas empresas, así como iniciativas con industrias, finanzas y comercio. Barry estudió su Pregrado en la Universidad de Stanford, y obtuvo su maestría en el Harvard Business School. Ha sido receptora de varios premios, incluyendo el reconocimiento como una de las 100 Mujeres más poderosas en el 2004 y 2005 por Forbes, y una de los 20 mejores líderes en el 2006 según el US News and World Report. Es miembro del consejo de China Mobile, de la Junta de FMBBVA e integrante del Comité Visitante del Harvard Business School.

## MICHAEL CHU

DIRECTOR GENERAL, THE IGNIA FUND  
PROFESOR Y ASESOR, ESCUELA DE NEGOCIOS DE LA UNIVERSIDAD DE HARVARD Y ASESOR, PEGASUS CAPITAL



Michael Chu es Director General y co-fundador del IGNIA Fund, un fondo en Monterrey, México dedicado a invertir

en el desarrollo de empresas comerciales especializadas en los sectores de bajos ingresos. IGNIA busca atender las necesidades mal servidas en este segmento de la población (en áreas básicas como atención médica, vivienda, educación, agua, energía y telecomunicaciones) y apoyar cadenas de valor que integran a la base de la pirámide como agentes productivos, con el objetivo de generar simultáneamente impacto social y retornos financieros superiores para sus inversores. A la vez, Chu es catedrático de la Escuela de Administración de Empresas de Harvard University. También es uno de los fundadores y consejero del Grupo Pegasus de Buenos Aires dedicado al capital de riesgo y cuya cartera de inversiones incluye principales compañías y proyectos de bienes raíces de la Argentina.

En Harvard Business School, Chu concentra su investigación académica en la intersección del sector empresarial y la base de la pirámide, y el uso de mecanismos de mercado para responder a temas sociales. Chu dicta el curso "Business at the Base of the Pyramid" dentro del currículum electivo del segundo año del Programa MBA. Es Co-Director Académico del programa de Educación Ejecutiva Strategic Leadership for



Microfinance, diseñado para la alta gerencia de las principales instituciones de microfinanzas del mundo. Chu es también co-director del Proyecto Antares, una colaboración entre HBS y la Escuela de Salud Pública de Harvard interesada en iniciativas comerciales para diseminar intervenciones de alto impacto en la salud de las poblaciones de menores ingresos.

Previo a Pegasus, como presidente ejecutivo de ACCIÓN International, una ONG pionera de las microfinanzas, Chu participó en el desarrollo de los servicios financieros para la base de la pirámide y su inserción en la banca comercial como segmento capaz de generar retornos superiores. Formó parte de la fundación y el gobierno de varias instituciones financieras y bancos regulados a través de América Latina, incluyendo a BancoSol, que bajo su presidencia fue uno de los bancos más rentables de Bolivia; Mibanco del Perú; y Compartamos Banco, que posteriormente a su emisión de acciones bursátiles en el 2007, fue incorporado al índice de la Bolsa de Valores de México.

De 1989 a 1993, como ejecutivo y socio limitado en las oficinas de Nueva York de Kohlberg Kravis Roberts & Co, Chu fue uno de los dieciséis profesionales desplegando el

fondo de capital de riesgo de US\$5,7 mil millones de KKR, gestionando una cartera de compañías con ventas consolidadas superiores a los US\$ 60 mil millones. Previamente, Chu estuvo en la alta gerencia de una empresa multinacional diversificada basada en Nueva York y fue miembro del Boston Consulting Group.

Actualmente, Chu está en el consejo directivo de Sealed Air Corporation (NYSE:SEE), ACCIÓN International (Emeritus) y es Trustee Emeritus de Dartmouth College. Chu se graduó con un A.B. (Honors) de Dartmouth College y recibió su M.B.A. con la máxima distinción (Baker Scholar) de Harvard Business School.

Chu nació en Kunming, China y creció en Montevideo, Uruguay. Está casado con la Sra. Victoria Cowling Chu.

## LUIS GALLO

CONSEJO ASESOR, GIVE TO COLOMBIA  
INVERSOR

Luis Gallo realizó estudios de



Administración de Empresas y Economía en la Universidad de Georgetown. Trabajó en J. P. Morgan de Nueva

York entre 1982-91 como Vicepresidente del área Latinoamericana de Asesorías Financieras y Banca de Inversión. Obtuvo un MBA en la Universidad de Harvard en 1988. En 1992 fundó Estrategias Corporativas de la cual es socio principal. Es o ha sido miembro de las Juntas Directivas de Patrimonio Estrategias Inmobiliarias, Bavaria y Centro de Liderazgo y Gestión.

En el 2000, lideró la conformación de Compartamos con Colombia, entidad que fortalece la gestión de fundaciones y entidades sin ánimo de lucro y asesora a empresas en Responsabilidad Social Empresarial. También participó activamente en la conformación de Conexión Colombia (2003) y Give to Colombia (2004), las cuales conjuntamente han canalizado cerca de US\$20 millones de donaciones nacionales e internacionales hacia fundaciones y corporaciones sin ánimo de lucro en Colombia. Es socio fundador de la Corporación Inversor (2009), el primer fondo de capital establecido en Colombia para promover el concepto de inversión social rentable (Impact Investing).

## RODRIGO GUERRERO

DIRECTOR, VALLENPAZ



Rodrigo Guerrero Velasco nació en Cali, en el hogar del médico Ramiro Guerrero Torres y Julia Emma Velasco Lourido. Se casó con Maria Eugenia Carvajal de Roux y gozan de la compañía de sus 4 hijos, nueras, yerno y en especial, de sus 5 nietas.

Cursó primaria y secundaria en el Colegio Berchmans y se graduó como médico de la Universidad del Valle. Después de haber sido secretario Latinoamericano del Movimiento de Estudiantes Católicos durante un año, en 1962 ingresó a la recién creada Fundación Carvajal como Director de los Servicios Médicos de los centros Parroquiales.

A través de la Universidad del Valle recibió una beca para especializarse en salud pública y obtuvo un doctorado en epidemiología en la Universidad de Harvard. A partir de su regreso, en 1968, distribuyó su tiempo entre sus tres pasiones: la academia, el servicio público y el compromiso social.

Entre 1995 y 1998 fue asesor de la Organización Panamericana de la salud en

prevención de violencia, con sede en Washington, D.C. y en el año 2000 promovió la Fundación de la Corporación Vallenpaz, cuya Junta Directiva preside. Autor de numerosas publicaciones científicas y académicas, incursionó recientemente en el periodismo para expresar su pensamiento y su compromiso con Cali.

## BERNARDO GUILLAMON

ASESOR DE LA OFICINA DE ALIANZAS  
ESTRATÉGICAS, BANCO INTERAMERICANO  
DE DESARROLLO

Bernardo Guillamon, ciuda-



dano uruguayo, es gerente de la Oficina de Alianzas Estratégicas. Ha trabajado en el BID desde 1992 desempeñando diversos cargos en el área de desarrollo del sector privado.

Desde 2007 a julio de 2008, Guillamon encabezó el programa de operaciones del Sector de Comercio e Integración (INT) del Banco, desarrollando y administrando una cartera de préstamos y donaciones que buscan expandir el comercio y promover la integración entre los países miembros de América

Latina y el Caribe. La cartera de INT incluye innovadores proyectos de promoción de exportaciones, programas de facilitación de comercio, modernización de aduanas, negociación e implementación de tratados de libre comercio, y acceso local al mercado global. Los proyectos de INT buscan generar crecimiento y empleo en la región.

En 2006 y 2007, Guillamon fue especialista principal en la Oficina de Coordinación del Sector Privado, encargada de coordinar la colaboración entre las organizaciones, fondos y departamentos que trabajan con el sector privado en el Grupo BID. Allí encabezó el equipo encargado de desarrollar el Plan de Negocios Integrado del Grupo BID, y participó activamente en varias iniciativas para diversificar la cartera de clientes y el acceso a financiamiento de nuevos sectores, además de aumentar la participación de empresas privadas y gobiernos subnacionales como porcentaje de la cartera crediticia del Banco.

Entre 2001 y 2006, encabezó el área de evaluación del sector privado en la Oficina de Evaluación y Supervisión del Banco (OVE), desde donde evaluó iniciativas y operaciones de instituciones y programas del Grupo BID

para desarrollar el sector privado. Antes de unirse a OVE, Guillamon hizo carrera en el área operativa del BID, desarrollando proyectos de microfinanzas, pequeña empresa y microempresa para la Región Andina. Entre los proyectos innovadores que desarrolló al comienzo de su carrera se destacan las pioneras inversiones de capital que hizo el Fondo Multilateral de Inversiones (Fomin) en instituciones microfinancieras.

Guillamón inició su carrera en agronegocios, trabajando en empresas pequeñas, grandes y multinacionales del sector. Se tituló de ingeniero agrícola en la Universidad de la República del Uruguay y tiene un MBA de la Universidad de Santa Clara, California. Ha completado cursos de postgrado en evaluación de proyectos, comercio electrónico, comercio exterior y financiamiento de proyectos en New York University, Johns Hopkins University, Harvard, y University of California, Berkeley. Es miembro de la sociedad honorífica Beta Gamma Sigma.

## ERIC KESSLER

FUNDADOR Y PRESIDENTE, ARABELLA  
PHILANTHROPIC INVESTMENT  
ADVISORS

Después de más de 15 años de experiencia en el gobierno federal y en organizacio-



nes sin ánimo de lucro, Eric fundó Arabella Philanthropic Investment Advisors. Su experiencia personal en filantropía familiar, así como sus varias ponencias y publicaciones han posicionado a Arabella Philanthropic Investment Advisors como líder en filantropía efectiva. Los comentarios de Kessler sobre la filantropía eficaz han sido citados por el Wall Street Journal, The New York Times, Washington Post, Business Week Online y Mercado de la National Public Radio. En Arabella, ha liderado los esfuerzos de estrategia, evaluación e implementación de los clientes corporativos, personas naturales e instituciones más importantes de Arabella.

Eric trabajó en el sector público de Estados Unidos como el primer Director Nacional de Campo para la no partidista League of Conservation Voters Education Fund y como personal designado por la Casa Blanca política en el gobierno de Clinton. También trabajó durante seis años en la antigua Unión Soviética, el sudeste asiático, y



en todo Oriente Medio, donde ayudó a impulsar la reforma democrática.

Eric ha tenido el honor de ser un miembro activo de la tercera generación de la fundación de su familia - que posee los activos generados por la venta de su negocio de la quinta generación familiar. Eric sirve y ha servido en los comités para el Council on Foundations, the Environmental Grantmakers Association, Washington Grantmakers y en varias otras redes filantrópicas. Estudió en la Universidad de Colorado y obtuvo un MBA de la Universidad de Georgetown.

## MARK KRAMER

FUNDADOR Y DIRECTOR GENERAL, FSG  
SOCIAL IMPACT ADVISORS



Mark supervisa la práctica de consultoría e iniciativas activas de FSG. También se desempeña como Socio (Senior Fellow) de la Iniciativa de Responsabilidad Social Empresarial del Centro Mos-savar-Rahmani Center for Business in Government en el Kennedy Center de Harvard School of Government. Mark

es fundador y se desempeñó como primer Presidente de la Junta desde 2000 hasta 2004 del Center for Effective Philanthropy, una organización de investigación sin fines de lucro en Cambridge, Massachusetts.

Mark ha hablado y publicado extensamente sobre temas de Responsabilidad Social Corporativa y filantropía, incluyendo estrategias, evaluación, liderazgo, emprendimiento social, fundaciones comunitarias, filantropías de riesgo, colaboración intersectorial, e inversión social. Es co-autor, con el profesor Michael E. Porter, de tres influyentes artículos en el Harvard Business Review titulados “La Nueva Agenda de la filantropía: La Creación de Valor” (1999), “La ventaja competitiva de la Filantropía Corporativa” (2002), y “Estrategia y Sociedad : La conexión entre ventaja competitiva y la Responsabilidad Social Corporativa” (2006). En la revista Stanford Social Innovation Review ha publicado con John Kania “Cambios en el Juego de la RSE” (2006) y con el profesor Ron Heifetz “Liderando con valentía” (2005). También es colaborador habitual del Chronicle of Philanthropy.

Antes de fundar FSG, Mark trabajó durante doce años como Presidente de Kramer

Capital Management, una firma de capital de riesgo, y anteriormente como asociado de la firma de abogados Ropes & Gray en Boston. Graduado summa cum laude de la Universidad Brandeis, con estudios de post-grado de la escuela Wharton y un Juris Doctor de la escuela de Derecho de la Universidad de Pennsylvania.

## STACE LINDSAY

CONSULTOR Y EMPRESARIO,  
AUTOR DE ARANDO EN EL MAR: FUENTES OCULTAS DE LA CREACION DE RI-  
QUEZA EN LOS PAISES EN DESARROLLO



Stace Lindsay es el presidente de Fusion Venture Partners, una firma que fundó con el fin de reunir a:

- Las personas de gran visión que inspiran el cambio, generan confianza y están profundamente comprometidas con hacer una diferencia
- Conocimientos que tienen el poder de mejorar nuestra calidad de vida, proteger lo que está en peligro o arreglar aquello que no funciona en el mundo
- El capital que se pueda movilizar con previsión,

paciencia y compromiso para encontrar maneras de apalancar el bien económico y social.

Ha sido asesor estratégico de líderes empresariales, gubernamentales y del tercer sector en todo el mundo, después de haber ocupado altos cargos tanto en Monitor Company y el Grupo OTF, donde trabajó de la mano de Michael Porter en la adaptación de su trabajo en mercados emergentes.

También tiene una extensa experiencia en comenzar, transformar y operar empresas, ya que fue el Gerente General de New England Portable Storage y Vicepresidente de Desarrollo de Negocios de Merrimack Pharmaceuticals. También ha sido socio de Explorador.net, una firma de venture capital enfocada en Latinoamérica. Es co-fundador y moderador principal de CALI (Central America Leadership Initiative) de El Instituto Aspen

Adicionalmente, es miembro de la Junta de Directores de TechnoServe, una organización sin fines de lucro dedicada a crear negocios competitivos en África rural y en Latinoamérica. Ha sido profesor adjunto en la Escuela de Negocios de la Universidad Georgetown y en la Escuela de Negocios de la Universidad Adolfo Ibáñez, Chile.

Stace es co-autor de "Plowing the Sea: Nurturing the Hidden Sources of Growth in the Developing World". También es autor de "Culture, Strategy and Prosperity" en Culture Matters.

Tiene Licenciatura en Relaciones Internacionales de la Universidad de Georgetown y Becario Rhodes de la Universidad de Oxford.

### KATHERINE LORENZ

DIRECTORA ADJUNTA, INSTITUTO PARA LA FILANTROPÍA EE.UU.



Katherine Lorenz es la Subdirectora del Instituto para la Filantropía (Institute for Philanthropy), organización cuya misión es incrementar la filantropía eficaz en el Reino Unido e internacionalmente. A través de sus oficinas en Londres y Nueva York, el Instituto por la Filantropía le provee asesorías a donantes, construye redes filantrópicas, y promueve la sensibilización de la filantropía.

Anteriormente se desempeñó como Co-Fundadora y Directora Ejecutiva de Puente a la Salud Comunitaria ([www.puentemexico.org](http://www.puentemexico.org)) en Oaxaca, México.

Esta organización sin ánimo de lucro busca erradicar la desnutrición y promover la soberanía alimentaria en áreas rurales de Oaxaca, a través de la integración del amaranto en la dieta. Por dos veranos, vivió y trabajó en comunidades rurales con la organización Amigos de las Américas y actualmente es miembro de su Comité de Programas y Consejo de Asesoría. Katherine es miembro activa y líder del Subgrupo de Desarrollo Rural Sustentable Próxima Generación del Instituto Synergos (GPC). Además, es miembro del Comité de Becas, el Comité Ejecutivo, y el Comité de Auditoría de la Fundación George y Cynthia Mitchell, mientras también trabaja en las Mesas Directivas para la Ciencia Regional Sostenible y el Instituto de Amaranto.

Lorenz es licenciada en Economía y Español de la Universidad Davidson College y ha trabajado en el desarrollo internacional por los últimos cinco años.

### FELIPE MEDINA

MIEMBRO DE LA JUNTA DIRECTIVA, GIVE TO COLOMBIA

Felipe Medina comenzó su carrera en Goldman Sachs en 1990 en el manejo de activos para clientes latinoamericana-



nos y formó el equipo más grande de la región. Entre el 2000 y el 2003, Felipe fue Director Regional de Gestión para el Patrimonio Privado para América Latina. En la actualidad, Felipe gestiona las relaciones con las familias y personas más influyentes en la Región. Es miembro de Private Wealth Philanthropy Advisory Committee de Goldman Sachs. Felipe tiene un MBA de Harvard Business School y una licenciatura en Economía e Ingeniería Civil del Instituto Tecnológico de Massachusetts. Antes de Goldman Sachs, Felipe trabajó en la División de Banca de Inversión de Shearson Lehman Hutton, Inc.

Felipe le dedica actualmente 25% de su tiempo a analizar e investigar las tendencias de inversión filantrópica y social. Está particularmente interesado en estudiar iniciativas que generen el desarrollo sostenible en la región, así como los obstáculos que existen para crear una cultura de filantropía en América Latina y las motivaciones de los filántropos en

Estados Unidos. Él también está investigando la forma de crear mercados de capital filantrópico. Ha colaborado con la Red de Conocimiento sobre Emprendimientos Sociales de Harvard Business School y con organizaciones como Synergos, La Iniciativa Filantrópica, Avina, Endeavor, Sea Change Capital Partners, Rockefeller Philanthropy Advisors, Ignia, Omidyar Network New Philanthropy Capital, Institute for Philanthropy, y el Centro Social de Innovación en Stanford.

Felipe completó el Programa de Liderazgo para Organizaciones sin Fines de Lucro en Harvard Business School y el Seminario de Filantropía en el Instituto Aspen. También participó en el Coloquio: Futuro de la Empresa Social de Harvard Business School.

Felipe hace parte de la junta directiva de Give to Colombia, NESST y LASPAU. Es también asesor de Lumni y LeapFrog Investments. Felipe está vinculado al Global Philanthropy Forum, Ashoka y el Clinton Global Initiative. Es el Presidente de la Junta Directiva de L'Atelier.

### NATHALIA MESA

DIRECTORA, FUNDACIÓN AEIOTU

Nathalia Mesa es la Directora Ejecutiva de la Fundación Carulla, la fundación más grande que provee apoyo al desarro-

llo de la primera infancia en Colombia. Nació en Medellín, Colombia y se graduó con



honores en Economía en el Colegio de Negocios Terry, de la Universidad de Georgia. Su vida profesional ha estado dedicada a la promoción del desarrollo sostenible en América Latina. Comenzó como investigadora económica del Centro Latinoamericano para la Competitividad y Desarrollo Sostenible, en el INCAE Business School en Costa Rica - donde le asignó la cadena de valor al eco-turismo de Costa Rica, y apoyó los actores claves del sector público y privado en la promoción de una agenda de ecoturismo para la región centroamericana. Luego trabajó durante ocho años en AVINA, fundación con origen en Suiza que opera en toda América Latina invirtiendo en emprendedores sociales y redes de gran impacto.

En AVINA, lideró importantes iniciativas de todo tipo, como el establecimiento de un sistema integral de evaluación y medición de impacto, así como el diseño de

estrategias de inversión en varias regiones y países. Ella fue responsable de las iniciativas estratégicas de AVINA durante sus últimos dos años en la organización. En la Fundación Carulla, Nathalia ha liderado la creación del programa aeioTu, una integral que busca promover el acceso a servicios educativos de alta calidad para cuatro millones de niños en Colombia.

## JUAN FRANCISCO MIRANDA

DIRECTOR, DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO DE CIENCIA, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN, COLCIENCIAS



Francisco Miranda es economista graduado de la Universidad Colegio Mayor de Nuestra Señora del Rosario en Bogotá. Realizó un programa de entrenamiento para el desarrollo de Pequeñas y Medianas Empresas Exportadoras estudios en La Universidad Javeriana.

También participó en el Programa de Entrenamiento en Financiación en Desarrollo Tecnológico de la Organización de los Estados Americanos(OEA). Actualmente

ocupa el cargo de Director del Departamento Administrativo de Ciencia, Tecnología e Innovación-COLCIENCIAS.

## LUIS ALBERTO MORENO

PRESIDENTE, BANCO INTERAMERICANO



DE DESARROLLO

Luis Alberto Moreno fue elegido nuevo presidente del Banco Interamericano de Desarrollo el 27 de julio de 2005, y asumió el cargo el 1 de octubre de 2005.

Moreno fue Embajador de Colombia ante la Casa Blanca durante siete años. Como embajador, Moreno fue el artífice de una mejora notable en las relaciones entre Colombia y los Estados Unidos. Entre sus logros más significativos fue el haber logrado construir un sólido respaldo bipartidista en el Congreso Norteamericano para la aprobación de programas de asistencia a Colombia por cerca de \$4.000 millones de dólares. Así mismo, jugó un rol clave en la renovación y ampliación de las preferencias arancelarias del ATPA (Andean Trade Preferentec Act) en 2002 y fue uno de los

principales impulsores de las negociaciones hacia un Tratado de Libre Comercio entre Colombia y los Estados Unidos.

Previo a su nombramiento como Embajador, Moreno cursó una distinguida carrera en los sectores privado y público en Colombia. Fue representante para la región Andina de la firma de inversiones WestSphere Capital y fue asesor ejecutivo de la Organización Luis Carlos Sarmiento.

Entre 1991 y 1994, durante la administración del Presidente César Gaviria, Moreno trabajó en el gobierno colombiano en varias posiciones de liderazgo. Fue Presidente del Instituto de Fomento Industrial (IFI), la “holding” industrial del estado colombiano y su principal entidad de fomento, desde diciembre de 1991 a julio de 1992. Luego, entre julio de 1992 y enero de 1994, se desempeñó como Ministro de Desarrollo Económico. Desde ese cargo, Moreno impulsó la modernización del ministerio y sus agencias conexas, y lideró el diseño e implementación de la política industrial y de competitividad del país, y de varias áreas de inversión social del gobierno—entre ellas el programa de vivienda de interés social—.

Previamente, fue el Productor Ejecutivo de “TV Hoy”, no-



ticiero de televisión galardonado con el “Premio Rey de España”. También fue Gerente de una de las divisiones de Praco, empresa colombiana dedicada a la importación y ensamble de maquinaria agrícola e industrial.

Moreno ha sido condecorado con las más altas distinciones que otorgan el estado y el sector privado colombianos. Entre estas se destacan la “Orden Civil al Mérito Ciudad de Bogotá” en el Grado de Gran Cruz, otorgada por el Alcalde de Bogotá el 16 de mayo de 1990; la “Orden al Mérito Industrial – José Gutiérrez Gómez”, otorgada por la Asociación Nacional de Industriales de Colombia el 24 de julio de 2002; y la “Orden de Boyacá” en el Grado de Gran Cruz—la más alta distinción otorgada por el estado colombiano—, impuesta por el Presidente de la República el 2 de agosto de 2002.

Moreno obtuvo títulos de administrador de negocios y economista de la Florida Atlantic University en 1975, y un master en administración de empresas (MBA) de la escuela de negocios de la Universidad de Thunderbird en 1977. Por sus logros en el campo periodístico, fue acreedor a un Nieman Fellowship de la Universidad de Harvard para cursar estudios en esa institución entre septiembre de 1990 y junio de 1991.

## JOHN MORGRIDGE

CHAIRMAN EMERITUS,  
CISCO SYSTEMS INC.



John Morgridge ingreso a Cisco Systems, Inc en 1988 como Presidente y CEO donde creció la compañía de 5 millones de dólares a más de mil millones de dólares en ventas, y de 34 empleados a más de 2,250. En 1990 convirtió a Cisco en compañía pública, y en 1995 fue nombrado Presidente del consejo. Durante su permanencia, Cisco se ha convertido líder mundial en la gestión de redes para Internet, con más de 25 mil millones de dólares en ingresos y aproximadamente 47,000 empleados en 77 países.

Morgridge ayudó a desarrollar la cultura de Cisco; una de innovación, capacitación y frugalidad. Como Presidente, continúa impulsando una variedad de iniciativas en educación y Responsabilidad Social Corporativa. Adicionalmente es la fuerza que promueve el compromiso de la empresa en iniciativas de necesidades humanas básicas, ciudadanía responsable y acceso a la educación.

Morgridge habla con frecuencia en conferencias alrededor del mundo sobre filantropía, gerencia ética y estratégica, emprendimiento y el impacto de la educación y la tecnología en el desarrollo económico de países subdesarrollados.

Él enseña en Stanford University's Graduate School of Business y hace parte de su Consejo Asesor. En 1996 recibió el Premio Arbuckle de Stanford como reconocimiento a su excelencia gerencial.

Antes de Cisco, Morgridge era el Presidente y Director de Operación de GRiD Systems y antes de aquellas posiciones trabajó con Stratus Computer y Honeywell Information Systems. Obtuvo su Pregrado en la Universidad de Wisconsin y un MBA en Stanford.

John Morgridge y su esposa, Tashia, activamente apoyan una variedad de iniciativas enfocadas en temas de educación, conservación, y servicios humanos. Él está en la junta directiva de CARE, Cisco Foundation, el Cisco Learning Institute, Morgridge Institute for Research, Business Executives for National Security, Stanford Hospitals and Clinics, TOSA Foundation, y el Wisconsin Alumni Research Foundation (WARF).

## ESTEBAN PIEDRAHITA

DIRECTOR, DEPARTAMENTO NACIONAL

## DE PLANEACIÓN DE COLOMBIA



Esteban Piedrahita es economista de la Universidad de Harvard, donde se graduó con altos honores (magna cum laude) en 1994. Obtuvo una maestría en Filosofía e Historia de la Ciencia con Mérito del London School of Economics en 2003.

Previo a su llegada al Departamento Nacional de Planeación, estuvo vinculado con el Banco Interamericano de Desarrollo como Asesor del Presidente, la Embajada de Colombia en Washington, con revista Semana donde fue editor económico, y fue cofundador y presidente de Laciudad.com y de la Revista Poder. También se desempeñó como analista financiero en banca de inversión en Solomon Brothers, en Nueva York y asociado de Estrategias Corporativas S.A., en Bogotá.

El Director General del DNP es cofundador y miembro del Consejo Directivo de la Fundación Gabriel Piedrahita Uribe en Cali, dedicada a mejorar la educación básica y media a través de la aplicación eficaz de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones en el aula. La fundación publi-

ca el portal [www.eduteka.org](http://www.eduteka.org), dirigido a profesores y educadores y que cuenta con más de 400.000 visitantes mensuales procedentes de todo el mundo de habla hispana.

## FRANCISCO PIEDRAHITA

RECTOR, UNIVERSIDAD ICESI

Francisco Piedrahita realizó estudios de Ingeniería Civil en la Universidad de los Andes en Bogotá. En 1969 obtuvo un título de postgrado en Ingeniería Industrial en la Universidad de Pittsburg en Estados Unidos. Es rector de la Universidad ICESI en Cali, Colombia desde 1996. Ha participado en programas internacionales de capacitación profesional en



Cambridge, Inglaterra; Tokio, Japón; Boston, Estados Unidos y Fontainebleau, Francia. Trabajó durante más de 26 años en la Organización Carvajal donde desempeñó diversos cargos en distintas áreas funcionales, industrias y países; los dos últimos cargos como Presidente de una filial en los Estados Unidos y Presidente de una filial en Colombia. Piedrahita ha sido miembro de Juntas Directivas de Empre-

sas Industriales y Comerciales y de Consejos Directivos de Fundaciones e instituciones educativas. Actualmente es miembro de las Juntas Directivas de Inversiones Manuelita S.A., Tecnoquímicas S.A. y de la Fundación Clínica Valle del Lili. Piedrahita ha sido docente en distintas épocas y en varias universidades en las áreas de Investigación de Operaciones, Estadística, Mercadeo Internacional, Ética y Organizaciones y Gobierno Corporativo.

## AURELIO RAMOS

DIRECTOR, PROGRAMAS DE CONSERVACIÓN PARA LATINOAMÉRICA DE THE NATURE CONSERVANCY

Aurelio Ramos es Director de Programas de Conservación para Latinoamérica de The Nature Conservancy. (TNC). TNC es una de las organizaciones no gubernamentales dedicadas a la conservación de la naturaleza mas grandes y reconocidas del mundo. Empezó con TNC en el 2003



como Director del Programa de Conservación del Norte Tropical Andino donde lideró a su equipo en la promoción de estrategias innovadoras

basada en incentivos económicos para la conservación en los paisajes Andinos de Colombia, Ecuador, Perú y Venezuela.

Antes de empezar a trabajar para TNC, Ramos obtuvo su título de pregrado en economía de la Universidad de los Andes y un Magister en Economía Ambiental y Recursos Naturales de la Universidad de Maryland y la Universidad de los Andes en Colombia. Ha tomado cursos en numerosas áreas ambientales y financieras en Europa y Estados Unidos. También trabajó para la Corporación Andina de Fomento (CAF), el Programa de Comercio Biológico de la Conferencia de Industria y Comercio de las Naciones Unidas (UNCTAD), y el Instituto Biológico de Investigación Humboldt. Ha participado como conferencista en múltiples escenarios alrededor del mundo y ha escrito libros y artículos sobre economía ambiental. Colombiano de nacimiento, su contagioso entusiasmo y pasión por la protección de la naturaleza andina lo motivan a él y las personas que lo rodean a dirigir sus energías a ayudar a proteger algunos de los lugares más bellos de Latinoamérica. Cuando no está trabajando duro, Aurelio disfruta los paseos en canoa, excursionismo y camping con

su familia. Domina tanto los idiomas inglés como español.

## EZEQUIEL REFICCO

PHD, PROFESOR DE LA UNIVERSIDAD DE LOS ANDES

Ezequiel Reficco es profesor de la Facultad de Administración de la Universidad de los Andes en el área de estrategia desde el 2009. Hasta ese momento y desde el 2001 se había desempeñado en el Harvard Business School (HBS) como investigador y Post-Doctoral Fellow, en el marco de la "Initiative on So-



cial Enterprise". También fue profesor visitante de ESADE Business School (Barcelona), afiliado a su Instituto de Innovación Social, y en la Universidad de San Andrés (Buenos Aires), con afiliación a su Centro de Innovación Social. Su agenda de investigación se concentra en los aspectos de sostenibilidad socio-ambiental de la estrategia corporativa, los negocios inclusivos y el emprendimiento social. Es co-autor de Social Partnering in Latin America (Cambridge, MA: Harvard University Press, 2004) y co-editor de



Effective Management of Social Enterprises (Cambridge, A: Harvard University Press, 2006). Ha escrito capítulos y artículos en diferentes publicaciones de Estados Unidos, Europa y América Latina, tales como la Harvard Business Review ed. América Latina, el INCAE Business Review, o el Stanford Social Innovation Review, entre otras.

## ANGELA MARIA TAFUR

DIRECTORA EJECUTIVA, GIVE TO COLOMBIA

Angela María Tafur es una de los miembros fundadores, así como la Directora Ejecutiva de Give to Colombia, organización que crea, promueve y facilita las alianzas entre donantes internacionales y el sector privado, público y social de Colombia con el fin de transformar la filantropía en su país.



Angela es licenciada en Derecho por la Universidad Javeriana y tiene una maestría en Derecho Internacional de la Universidad de Cornell. Antes de participar en el sector filantrópico, Angela tuvo experiencia en el sector jurídico

financiero de establecimientos públicos y entidades privadas. Ella fue la Vicepresidenta de Asuntos Jurídicos Bancol y Cia, y también trabajó como abogada interna para Bancolombia. Angela ocupó el cargo de Asesora Legal de la Superintendencia de Valores y fue responsable de la aplicación del marco jurídico actual que permite la inversión internacional en los mercados de capital colombiano. Ella también proporcionó asesoramiento jurídico a la Corporación Financiera del Valle y la Superintendencia de Bancos. Es una de las socias fundadoras de Tafur y Domínguez Arana, un bufete de abogados especializado en temas mercantiles, financieros y bancarios. Angela María Tafur ha ocupado cargos en las juntas directivas de diferentes instituciones como: Banco de Colombia, Bancol Inmobiliaria, Banco Sudameris y Amigos de la Universidad Javeriana en EEUU. También ha sido profesora en la Pontificia Universidad Javeriana.

## LYNN TALIENTO

SOCIA, OFICINA MCKINSEY DEL SECTOR SOCIAL

Ms. Taliento es socia de McKinsey & Company en sus oficinas de Washington DC. Es co-fundadora y líder del Sector Social en las Américas

de McKinsey, departamento encargado de las prácticas de Salud Pública Internacional, Desarrollo Económico & Creación de Oportunidades, Educación y Filantropía. Lynn encabeza la Oficina del Sec-



tor Social de las Américas, en donde trabaja con clientes a nivel mundial de todos los sectores en el desarrollo e implementación de soluciones a los obstáculos de la sociedad.

Lynn tiene dieciséis años de experiencia en diseñar estrategias exitosas y organizaciones eficaces como asesora para las fundaciones más importantes del mundo, filántropos, organizaciones sin ánimo de lucro y empresas activas en temas sociales. También es conocida por su habilidad para dirigir los esfuerzos multi-sectoriales que reúnen a actores de diversos sectores. Ha sido asesora de un gran número de organizaciones intergubernamentales y organizaciones sin ánimo de lucro en temas complejos de gobernanza y relaciones con sus socios, y ha ayudado a crear y reestructurar una serie de asociaciones. Por ejemplo, ha trabajado con varios go-

biernos para desarrollar enfoques que promuevan el crecimiento filantrópico, y con una de las mayores empresas de América Latina para desarrollar un programa de colaboración con otras empresas y organizaciones sin ánimo de lucro con el fin de empoderar económicamente a las mujeres. En la actualidad es líder del equipo de McKinsey que está apoyando al Gobierno de Haití en sus esfuerzos de reconstrucción.

Lynn es también una experta en el tema de sensibilización y ha trabajado con algunas de las figuras más conocidas del mundo público y las fundaciones más grandes diseñando estrategias y campañas innovadoras en el área de desarrollo internacional y principalmente en temas de salud pública.

También dirige el trabajo de McKinsey sobre el papel de la mujer para el desarrollo y ha publicado recientemente el informe de McKinsey "El negocio de empoderar a las mujeres." Ella aconseja a clientes corporativos y sin fines de lucro en sus estrategias de empoderamiento de la mujer, y se desempeña en el Foro de Líderes del Sector Privado del Banco Mundial, el cual involucra a líderes del sector privado en la promoción del empoderamiento económico de la mujer. Lynn

ha publicado también una serie de informes sobre temas del sector social, incluyendo “Aprendiendo para el Impacto Social”, una guía para medir el impacto social, “Y el ganador es...” un informe sobre las mejores prácticas en premios filantrópicos, y “¿Lo que los Ejecutivos Corporativos no Saben pero deberían saber del Sector Social”. Lynn también escribió “Fortalecimiento Institucional de las Organizaciones sin fines de Lucro”, informe que incluye una herramienta de evaluación que se ha traducido a once idiomas.

Lynn es miembro de la Junta Directiva del Clinton's Health Access Initiative y ha sido asesora estratégica de Venture Partners Philanthropy durante casi una década.

Taliento hizo su pregrado en la Universidad de Yale donde se graduó summa cum laude y adicionalmente hizo su maestría en política pública en el John F. Kennedy School of Government de Harvard University.

## BERNARDO TORO

ASESOR ESTRATÉGICO DEL PRESIDENTE, FUNDACIÓN AVINA

Bernardo Toro es asesor de la Presidencia de la Fundación AVINA y Miembro del Consejo Internacional del Instituto Ethos de Brasil. Es el coordinador de la Veedu-

ría Ciudadana del Fondo de Inversiones para la Paz (FIP) de la Presidencia de la República de Colombia. Fue Presidente de la Corporación “Viva La Ciudadanía”, concertación de la sociedad civil para el desarrollo de



la Constituyente y Constitución de Colombia. También fue Presidente del Centro Colombiano de Responsabilidad Empresarial (CCRE) y de la Confederación Colombiana de ONG. (CCONG). Fue Decano Académico de la Facultad de Educación en la Pontificia Universidad Javeriana en Bogotá. Ha sido consultor temporal de UNICEF, Banco Mundial y BID para América Latina en las áreas de Educación, Comunicación y Movilización Social. Es Magíster en Investigación y Tecnologías Educativas, Filósofo y tiene estudios en Matemáticas y Física. Ha sido en diferentes periodos profesor universitario y Asesor de los ministerios de Educación y Comunicaciones de Colombia, Brasil y México entre otros. Es Senior Fellow

(2002) de Instituto Synergos de New York.

## HON. PRESIDENTE ÁLVARO URIBE VÉLEZ

PRESIDENTE DE COLOMBIA

Álvaro Uribe Vélez empezó su vida pública a temprana edad. En 1976 fue Jefe de Bienes de las Empresas Públicas de Medellín. De 1977 a 1978 fue Secretario General del Ministerio del Trabajo y entre 1980 y 1982 fue Director de la Aeronáutica Civil.

Fue Alcalde de Medellín en 1982 y Concejal de esa ciudad entre 1984 y 1986. Álvaro Uribe Vélez fue elegido Gobernador de Antioquia para



el período 1995-1997.

Allí puso en práctica el modelo de Estado Comunitario, cuya principal característica es la participación ciudadana en decisiones fundamentales del Estado, como la generación de empleo, la educación, la transparencia en el manejo de los contratos públicos y la seguridad pública.

Fue Senador de la República en los periodos 1986-1990 y 1990-1994. Gracias a su desempeño obtuvo las dis-

tinciones de Senador Estrella, Senador de Mejores Iniciativas y Mejor Senador.

En mayo de 2002 fue elegido Presidente de la República para el período constitucional 2002-2006.

Álvaro Uribe Vélez fue reelegido Presidente de la República de Colombia el 28 de mayo de 2006 con 7'363.421 votos, es decir, el 62 por ciento de la votación.

Nació el 4 de julio de 1952 en Medellín. Está casado con Lina Moreno. Tiene dos hijos: Tomás y Jerónimo.

Es Doctor en Derecho de la Universidad de Antioquia, obtuvo sendos Certificados en Administración y Gerencia y Negociación de Conflictos de la Escuela de Extensión de la Universidad de Harvard en 1993. Entre 1998 y 1999, gracias a la Beca Simón Bolívar que le otorgó el Consejo Británico, participó como 'Senior Associate Member (SAM)' en el Saint Anthony's College de la Universidad de Oxford en Inglaterra.

Ha recibido títulos de Doctor Honoris Causa de diferentes instituciones colombianas y de otros países, como la Universidad San Ignacio de Loyola (USIL) de Lima (Perú), la Universidad de Beijing (China), la Escuela de Ingenieros de Metz de Francia y la Fundación Universitaria Católica del Norte.

## FELIPE VERGARA

FUNDADOR Y PRESIDENTE,

LUMNI INC

Felipe Vergara es co-fundador y C.E.O. de Lumni, Inc, una empresa social que busca crear un mercado filantrópico de inversión en capital humano, por medio de fondos que financian la educación superior de jóvenes talentosos. Lumni opera en Colombia, Chile, México y Estados Unidos. Felipe ha creado otras tres empresas en las áreas de educación y finanzas y ha sido consultor de Mc Kinsey & Company en las



oficinas de Nueva York y París. Obtuvo un MBA en Finanzas en Wharton y es ingeniero Industrial de la Universidad de los Andes. Además del área de educación, Felipe tiene gran interés por las áreas de idiomas y diversidad cultural y habla español, inglés, francés, portugués, italiano y alemán. Felipe es Global Fellow de Ashoka, Emprendedor Endeavor y en 2009 fue elegido como uno de los emprendedores sociales mas prometedores de Norte América por la Revista Business Week.

## KEN YAMASHITA

DIRECTOR, USAID



Ken Yamashita se desempeña como director en Colombia de la Agencia de Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID) desde septiembre de 2009. El doctor Yamashita tiene bajo su responsabilidad la dirección de los programas de asistencia económica, social y humanitaria de USAID en Colombia.

El programa de USAID en Colombia es el más grande en América Latina con un presupuesto anual de más de US\$200 millones y se concentra en cuatro áreas estratégicas: desarrollo alternativo, fortalecimiento de la gobernabilidad democrática, apoyo a poblaciones desplazadas y vulnerables y apoyo a víctimas y al proceso de desmovilización y reintegración de los grupos armados ilegales. El programa ha contribuido al establecimiento de más de 373.000 hectáreas de cultivos lícitos, beneficiando cerca de 440.000 familias, terminado cerca de 1.300 proyectos de infraestructura social, apoyan-

do 1.3 millones de personas desplazadas y vulnerables y mejorando el acceso a servicios de justicia y resolución de conflicto a través de 60 Casas de Justicia en diferentes zonas del país.

Ken Yamashita es diplomático de carrera del Servicio Exterior de Estados Unidos con el rango de ministro consejero. Antes de su llegada a Colombia, el doctor Yamashita ocupó el cargo de administrador general encargado para la Oficina de Europa y Eurasia en USAID/Washington; donde además se desempeñó como subdirector desde marzo de 2008. Desde que se vinculó a USAID en 1993, ha sido director de la Oficina de Salud en USAID/Ecuador; jefe de la División de Política de Salud, Centro Mundial de la Salud, Población y Nutrición en USAID/Washington; y director de la Oficina de Salud en USAID/Suráfrica. Entre 2001 y 2004, el doctor Yamashita se desempeñó como subdirector de USAID/Perú y como director interino. Posteriormente en 2004 fue nombrado como director de USAID en Kosovo. Entre 2006 y 2008, ocupó los cargos de director de la Oficina de VIH/SIDA de la Oficina de USAID para la Salud Mundial y Consejero Especial para Niños Huérfanos y Vulnerables del gobierno de Estados Unidos.

Antes de vincularse a USAID, el doctor Yamashita trabajó con los Centros para el Control y la Prevención de Enfermedades de los Estados Unidos, el Grupo Internacional Futures y Naciones Unidas.

Nativo de Kobe, Japón, el doctor Yamashita obtuvo su grado universitario en Ingeniería Ambiental de la Universidad Johns Hopkins en 1975 y obtuvo su título de Doctorado con énfasis en Población y Desarrollo Económico de la Escuela de Higiene y Salud Pública de la Universidad de Johns Hopkins en 1980. Ha recibido numerosos reconocimientos por su labor y contribución al desarrollo, incluyendo el Premio al Mérito Presidencial en 2009. El doctor Yamashita está casado y tiene dos hijos.

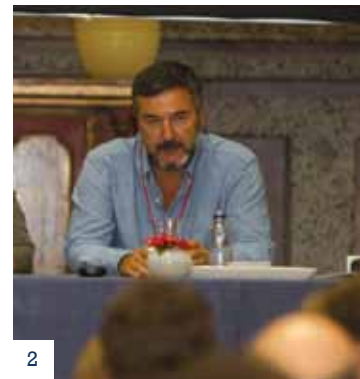




3



1



2



4



5



6

1. Michael Chu y Nancy Barry
2. Luis Gallo
3. Felipe Medina
4. Luis Alberto Moreno
5. Samuel Azout
6. Presidente Alvaro Uribe Vélez



# JUNIO 16, 2010

## DISCURSO DE APERTURA

*Luis Alberto Moreno, Presidente BID.*

Luis Alberto Moreno empezó su presentación invitando a los participantes a pensar en la filantropía de una manera diferente, enfocada en las soluciones más que en los problemas, a partir de lo cual se genera una mayor inversión social. Reconoció que el mundo está cambiando y que filántropos como Bill y Melinda Gates, Carlos Slim y Warren Buffet han destinado grandes sumas de su patrimonio como inversión en el mejoramiento social.

Es por esto que Luis Alberto Moreno cree que la nueva generación de filántropos está buscando maneras de invertir más óptima y efectivamente. Moreno compartió los resultados positivos de una serie de proyectos que el BID ha apoyado y sugirió: 1. La filantropía eficiente debe tejer alianzas con la empresa privada y no sólo a nivel público y gubernamental. Esto permite el apalancamiento de fondos, recursos humanos y experiencias, especialmente porque impulsa a que otros se unan al mismo proyecto. Tal es el caso de Salud Mesoamérica 2015, proyecto en el que están involucrados los gobiernos de los países mesoamericanos, el BID, Carlos Slim, Bill & Melinda Gates y el Gobierno Español. 2. Compartir conocimiento, experiencias y redes significa evitar una duplicación o repetición de esfuerzos, lo cual hace posible un resultado a mayor escala. Es importante, dentro de este compartir, ser transparentes con los retos, errores y logros. 3. Apoyar espacios como el Foro en los que se resalten mejores prácticas, programas y encuentros.

## FILANTROPÍA CATALIZADORA

*Laura Herman, Fundadora y Directora General. FSG Social Impact Advisors.*

Durante la presentación se introdujo un concepto llamado la filantropía catalítica. Consiste en una filantropía que actúa como catalizador y logra un impacto a largo plazo. La filantropía es una oportunidad para cambiar la sociedad, para catalizar el cambio y Colombia puede servir de modelo.

Para lograr una filantropía catalítica, se sugirió seguir el siguiente esquema: 1. Identificar qué problema quisiera resolver. La persona debe pensar en la envergadura del problema y preguntarse: ¿es uno realista? Cuando el problema ha sido seleccionado es importante investigarlo a fondo antes de empezar a resolverlo. Adicionalmente, es ineludible establecer las metas y medición de resultados; 2. Ser responsable por el impacto a crear; 3. Movilizar una campaña (no sólo con recursos financieros) y la construcción de alianzas para crear conciencia sobre el problema, el apalancamiento y el compromiso de los demás; 4. Utilizar todas las herramientas disponibles: experiencia, investigación, desarrollo, comercialización, accionistas, gobierno, otras entidades, etc; 5. Promover el conocimiento necesario para que otros tomen acción: el conocimiento informa sobre los esfuerzos y el curso correcto y permite movilizar a los demás.

## INTRODUCCIÓN DE LA NUEVA POLÍTICA NACIONAL PARA PROMOVER LA INVERSIÓN SOCIAL PRIVADA

*Hon. Álvaro Uribe, Presidente de Colombia*

*Esteban Piedrahita, Director del Departamento de Planeación de Colombia*

*Luis Andrade, Socio - McKinsey*

*Diego Molano, Acción Social*

Durante esta presentación se hizo énfasis en los esfuerzos del Gobierno Nacional por promover mayor inversión privada para beneficiar a las poblaciones más vulnerables del país. Dentro de este contexto se presentó el informe preliminar del

estudio que realizó McKinsey, en el cual se busca generar insumos y herramientas metodológicas para la promoción e incentivo de la Inversión Social Privada a través de diversos mecanismos. Dentro de éstos se identifican cuatro frentes de trabajo:

- Fortalecer la información y regulación
- Construir las capacidades de las entidades sin ánimo de lucro
- Promover la inversión de individuos y empresas
- Fomentar los Negocios Inclusivos y el Emprendimiento Social

Asimismo se presentan oportunidades de trabajar conjuntamente con el sector público y privado, especialmente en alianza con RED JUNTOS, la estrategia de intervención integral y coordinada de los diferentes organismos y niveles del Estado. Lo anterior tiene como objetivo general construir y fortalecer, en las familias que se encuentran tanto en situaciones de pobreza extrema como de desplazamiento, la capacidad de gestionar su propio desarrollo para superar su estado de pobreza y mejorar sus condiciones de vida.

#### PANEL: INVERSIÓN SOCIAL RENTABLE

*Michael Chu, Director General "The Ignia Fund" Profesor de la Escuela de Negocios de la Universidad Harvard*

*Nancy Barry, Presidente Enterprise Solutions to Poverty Ex Presidenta del Banco Mundial de la Mujer*

*Luis Gallo, Inversor*

Con el fin de dar nuevas herramientas y modelos innovadores para la inversión social, se presentó un resumen sobre la definición de inversión social rentable así como tres diferentes casos y experiencias:

**Ignia Fund.** IGNIA es un fondo de capital de riesgo establecido en México que apoya la fundación y expansión de compañías sociales con alto potencial de crecimiento que sirvan a la base de la pirámide socio-económica en América Latina. IGNIA impulsa el emprendimiento y genera impacto social, además de producir retornos financieros atractivos para sus inversionistas, y provee respuestas efectivas a las enormes necesidades del sector de bajos ingresos, tanto como consumidores así como participantes activos en cadenas productivas. IGNIA tiene un fondo de capital de riesgo de más de US\$75 millones. Este modelo propone una solución de escala, permanencia y eficacia continua para transformar las oportunidades de vida del pueblo.

**Inversor.** Dentro del contexto Colombiano, Inversor es un fondo de Capital Privado que invierte en PYMES que generen alto valor económico, social y ambiental. Inversor busca ser una alternativa atractiva de financiación, un modelo sostenible y replicable y un impulsador que incrementa la capacidad de gestión de las empresas apoyadas.

**Enterprise Solutions to Poverty.** Nancy Barry propone un esquema de impacto social en donde el sector privado tenga la capacidad de afrontar problemas de gran escala y ejecutar soluciones de igual alcance, al mismo tiempo en que se consiguen los respectivos ingresos. Ella mencionó que uno de los problemas de la filantropía se presenta cuando se acaba el dinero y no se resuelve el problema. En el tercer sector no existe disciplina de mercado. Ejemplificó su propuesta con el caso del sector de microfinanzas en Colombia: un negocio inclusivo con fines lucrativos, como lo es Bancamia, y en donde las utilidades del primer año consiguieron atraer más clientes y recursos.

Durante su charla ofreció cuatro recomendaciones: 1. Si es posible crear esquemas rentables de inversión social; 2. Es necesario estructurar un nuevo lenguaje para la empresa social ya que existe una tendencia a asumir que las organizaciones con fines sociales funcionan siempre sin ánimo de lucro ni utilidades; 3. Las agroindustrias, los canales de distribución y los servicios financieros son algunos sectores que ofrecen oportunidades para encontrar soluciones competitivas que generen utilidades sociales; 4. Los empresarios deben comprometerse a pensar con proyección hacia el futuro y a buscar soluciones para las necesidades sociales.

## INVERSIÓN EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA

*Juan Francisco Miranda, Director de Colciencias*

Esta conferencia invita a revisar los objetivos del milenio propuestos por las Naciones Unidas. Actualmente hay constricciones en Colombia, debido a la violencia, que dificultan lograr estos objetivos. El conflicto interno ha causado problemas en el núcleo de la familia en zonas urbanas, rurales y la restructuración, como la inequidad, por esto no se han podido resolver dichos temas.

El 40% del territorio colombiano está prescrito como parque natural o pertenece a comunidades indígenas, lo cual apremia a que se realice una investigación a nivel de país. Adicionalmente, la conferencia invita a promover acuerdos entre el sector privado y público para transformar la productividad y generar riqueza y equidad mediante un aprovechamiento de la biodiversidad.

## SESIONES PARALELAS

### LAS MEJORES PRÁCTICAS DE FAMILIAS FILANTRÓPICAS

*Katherine Lorenz, Directora Adjunta Instituto para la Filantropía EE.UU*

Desde una perspectiva íntima y personal, Katherine Lorenz relató la experiencia de su familia en cuanto a la filantropía. Dio a conocer el trabajo que desde el Institute for Philanthropy ejecuta, en el cual asiste a familias con patrimonios significativos en la definición e implementación de su estrategia filantrópica y su legado.

### MICROFINANZAS E INVERSIÓN SOCIAL RENTABLE

*Michael Chu, Director General. The Ignia Fund*

*Felipe Vergara, Fundador y Presidente Lumni Inc*

Se abrió una discusión sobre nuevas oportunidades de Inversión Social Rentable, que incluyó el modelo innovador de Lumni —un sistema de inversión en educación superior que financia a estudiantes sin exigirles aval, y les brinda un acompañamiento durante su carrera y en su inserción laboral—. Cuando la persona termina sus estudios, paga un porcentaje de su salario durante un periodo determinado. Los inversionistas de Lumni se integran al sistema a través de un fondo de capital privado (Fondo Lumni) con retornos sobre el capital aportado.

Michael Chu hizo una presentación sobre la inversión social rentable y el Fondo Ignia. Este Fondo, basado en Mexico, es de \$100mm [72mm de capital y 28mm de deuda]. Ha hecho inversiones en el sector de salud, agricultura, comercialización de productos vegetales y vivienda popular. La inversión social rentable requiere permanencia, eficacia y eficiencia continua. El Profesor Chu mencionó que es importante que fuera del enfoque social el Fondo también tenga un objetivo de rentabilidad financiera similar al de inversiones tradicionales. Este requerimiento de retorno financiero es crucial si se va crear una nueva industria de inversión de impacto.

Durante la sesión de preguntas se le preguntó al Profesor Chu sobre el caso del Banco Compartamos en México. Específicamente le preguntaron al profesor Chu si el hecho de que el Banco Compartamos haya sido tan exitoso implica que habían estado aprovechando los pobres. Él contestó que antes de la apertura de capital del Banco Compartamos había 9 organizaciones de microcrédito en México y ahora hay mas de 90. El éxito ayuda a construir una nueva industria. Adicionalmente mencionó que, aunque el costo de financiamiento de la industria de micro crédito y del banco Compartamos es alto, las otras alternativas que tienen las personas utilizando estos créditos son muchísimo mas altas.

# JUNIO 17, 2010

## **CÓMO PREPARAR A LA JUVENTUD COLOMBIANA PARA COMPETIR EN UNA ECONOMÍA BASADA EN EL CONOCIMIENTO**

*Rodrigo Arboleda, Chairman & CEO, One-Laptop per Child Association*

*Nathalia Mesa, Directora AEIOTU*

Durante este panel se discutió el reto de preparar a nuestra juventud ante los desafíos laborales de un mundo cada día más globalizado. Se identificaron dos prioridades: primera infancia y acceso a tecnologías. Primera Infancia representa la inversión con mayor retorno aunque todavía no comprende una política pública integral en Colombia. El Acceso a Tecnologías dentro del modelo educativo como base crítica no solo para preparar a los estudiantes a las nuevas tecnologías globales sino también como herramienta educativa para desarrollar el pensamiento crítico y la creatividad. Se presentaron AEIOTU y One Laptop per Child como modelos innovadores que buscan resolver estos desafíos.

## **LA TRANSICIÓN DEL ÉXITO A LA TRASCENDENCIA**

*John Morgridge Chairman Emeritus, Cisco Systems Inc.*

El conversatorio dio a conocer la experiencia de un empresario exitoso y su compromiso en la inversión social, no sólo dentro de su empresa sino también como persona natural. John Morgridge resaltó la importancia de los valores y del compromiso social de las empresas ante sus comunidades como ejes de su estrategia y pericia corporativa. A continuación destacó la ventaja de documentar y monitorear los programas en que la empresa invierte, no solo para interés de la empresa misma, sino adicionalmente para que el Gobierno pueda replicar los sistemas que resultan exitosos. Como ejemplo se valió de CISCO, que hace 15 años reconoció la importancia de invertir tanto en su propio personal como también en la creación de programas de educación superior en tecnología. El resultado benefició a los empleados y a CISCO, con 750,000 estudiantes graduados de estos programas y un personal ahora capacitado y competitivo que trabaja para CISCO. En seguida John Morgridge reconoció que las alianzas, a pesar de la dificultad que acarrea consagrarlas, son necesarias si lo que se busca es generar un gran impacto. CISCO, por ejemplo, ha establecido una alianza con su competidor Microsoft, lo cual no ha sido nada fácil. Por último, destacó el papel que la pasión y el interés juegan como factores claves para encaminar la filantropía personal.

## **ALIANZAS EFECTIVAS**

*Ezequiel Reficco PHD, Profesor - Universidad de los Andes*

*Samuel Azout, Chairman de la Junta Directiva -Fundación Carulla*

*Ángela María Tafur, Directora Ejecutiva - Give to Colombia*

*Bernardo Guillamón, Asesor de la Oficina de Alianzas Estratégicas - Banco Interamericano de Desarrollo*

*Ken Yamashita, Mission Director - USAID*

Mediante los diferentes modelos y experiencias de los ponentes de este panel, se presentó cómo, desde diferentes entidades (ONGs multilaterales y agencias de gobierno), se busca trabajar conjuntamente bajo la premisa de que el poder de las alianzas es mayor que el de un solo individuo. Asimismo, en las alianzas se busca un interés sobre el bien común mayor y no solo en el resultado a corto plazo, y de esta forma asegurar su efectividad en la transformación social.



## MEDICIÓN DEL IMPACTO

*Lynn Taliento, Socia Oficina McKinsey del Sector Social*

Se dio a conocer la actual importancia de medir y difundir el impacto que tienen los programas sociales. Es necesario poder demostrar estos resultados dado que cada día hay más organizaciones con modelos diferentes y, por lo tanto, se debe poder diferenciar el impacto de uno u otro. Asimismo los donantes están cada vez más involucrados en la medición del retorno de su inversión y en los gobiernos interesados en acudir a modelos del sector privado que estén demostrando resultados positivos.

En este panel se ofrecieron tres recomendaciones cruciales que se deben tener en cuenta dentro de todo el proceso de evaluación: 1. Aclarar los objetivos de la iniciativa desde el inicio; 2. Seleccionar indicadores claros y medibles; y 3. Contemplar las prioridades de la organización en el momento de seleccionar el esquema de evaluación.

## EDUCACIÓN

*Francisco Piedrahita*

El panel comenzó con un panorama del estado de la educación actual en Colombia, con cifras acerca de la cobertura y calidad. Se discutió con los participantes interesados sobre los desafíos educativos del país en términos de igualdad de oportunidades, promoción de valores de ciudadanía y preparación para la demanda laboral global.

## SALUD Y NUTRICIÓN

*Karen Abudimen*

Mediante el modelo de Nutrir se trataron temas pertinentes a la necesidad de inversión social en nutrición y salud como clave para el desarrollo intelectual, emotivo y laboral de los jóvenes del país. Se enfatizó el rol de las alianzas públicas y privadas como factor para la lucha contra estas grandes problemáticas en las que la falta de medidas preventivas aumenta las dificultades y retos a medida que pasa el tiempo.

## EL CUIDADO: EL NUEVO PARADIGMA ÉTICO DE LA CIVILIZACIÓN

*Bernardo Toro, Asesor Estratégico del Presidente. Fundación AVINA*

Bernardo Toro empezó su presentación señalando la importancia que el Foro tiene como un espacio de conversación y cuidado, conceptos que definió puntualmente. 1. La conversación, dijo, es el poder de compartir, aprender de otros, sentir solidaridad y alcanzar así el mejoramiento de todos. 2. El cuidado lo definió, bajo el contexto de la sostenibilidad a futuro, como un aprendizaje que requiere el cuidado de nosotros mismos y de los otros, del intelecto y del planeta.

A continuación aconsejó que es fundamental transformar el esquema ganar - perder a uno en que las transacciones sean ganar-ganar, así como practicar la colectividad y conversar y respetar como maneras de abogar por una nueva humanización. Este modelo resulta en un aumento de riqueza y equidad.

## CÓMO DESARROLLAR UNA ESTRATEGIA EFECTIVA DE IMPLEMENTACIÓN

*Eric Kessler, Presidente y Fundador. Arabella Philanthropic Investment Advisors*

Eric Kessler hizo una presentación clara y concisa sobre cuatro pasos que deben tener en cuenta quienes busquen ser filántropos estratégicos; 1. Definir la misión y área de interés, 2. Establecer objetivos filantrópicos y los planes para lograrlos, 3. Seleccionar a sus ejecutores y 4. Evaluar y aprender de estas estrategias. Estos pasos sencillos, pero necesarios, aseguran que el potencial filántropo genere un plan estratégico que permita que su inversión social genere el mayor impacto en las aéreas de interés del filántropo.

## LA FILANTROPÍA COMO MODELO PARA TRATAR LOS RETOS DE LATINOAMÉRICA

*Roberto Artavia, Presidente Viva Trust. Presidente de la Fundación Latinoamérica Posible*

Para finalizar con el Foro Filantropía Transformadora, Roberto Artavia compartió algunos de los retos que enfrenta Latinoamérica para alcanzar la prosperidad sostenible. Bajo la filosofía de que “No hay empresas exitosas en sociedades fracasadas” de Stephan Schmidheiny, el VIVA Trust es un modelo innovador que pretende combatir estos retos a largo plazo. VIVA Trust es un experimento de aprendizaje sin límites que define cómo colaborar mediante la conjunción de lo que tradicionalmente se considerada contrapuesto y separado por una profunda brecha: el negocio y la filantropía. Es así como se conseguiría un desarrollo de sinergias en la creación de una sociedad más armoniosa para las futuras generaciones.



# RESULTADOS Y COMPROMISOS DE 2010

**El foro contó con la participación de 95 personas provenientes de las familias y grupos económicos más influyentes del país.**

Durante la reunión se promovió la conciencia de la filantropía como una responsabilidad necesaria para la sostenibilidad y el futuro del país. Los participantes aprendieron, por medio de modelos innovadores, sobre estrategias, áreas y necesidades prioritarias de inversión, el papel del sector público y la medición efectiva del impacto.

Se les señaló a los participantes las ventajas del trabajo en alianza y colaboración y se les motivó a que implementen esta estrategia como eje central para la escala y la sostenibilidad de la inversión social.

Durante el foro se contextualizó a los participantes acerca de la situación social en Colombia. Se expusieron y compartieron tendencias basadas en investigación real de la filantropía en Colombia en comparación con otros países y se explicaron cuáles son las principales políticas públicas vigentes y cuál es la búsqueda de las nuevas políticas por parte del sector público para incrementar la inversión social privada.

A través de los paneles presentados, así como las oportunidades de networking, se cumplieron los siguientes objetivos entre los participantes:

**Creación de conciencia:** el Foro promovió la conciencia de la filantropía, como un acto no solo de generosidad y liderazgo, sino también como una responsabilidad necesaria para la sostenibilidad y futuro del país. Muchos participantes mencionaron en la encuesta que este valor generado en las personas había sido lo que más les había gustado del foro.

**Extender el conocimiento acerca de temas relacionados con inversión social:** Durante los días del foro los participantes y líderes colombianos aprendieron sobre modelos innovadores, estrategias de inversión, áreas y necesidades prioritarias de intervención, el papel del sector público en inversión social y la medición efectiva del impacto. Esto se logró no solo a través de los paneles, sino también gracias al intercambio entre los mismos participantes.

**Creación de redes:** durante los espacios de networking y comidas que hicieron parte del foro, los participantes tuvieron la oportunidad de conocerse, aprender sobre el trabajo que cada quien está ya implementando y discutir oportunidades de colaboración en torno a su inversión social. Si bien muchos participantes ya se conocían entre sí, tuvieron la oportunidad durante el foro de intercambiar experiencias relacionadas con inversión social con el fin de crear redes que pudieran aumentar el impacto. Fue interesante ver que durante las comidas, si bien los participantes hubieran podido estar hablando de temas de actualidad o de negocios, se vio que aprovechaban la oportunidad para estar discutiendo temas relacionados a la filantropía. Se puede concluir que se tuvo un importante poder de convocatoria y principalmente el gran logro fue que la Filantropía fuera el común denominador entre los participantes.

**Colaboración:** a través de las presentaciones se motivó entre los participantes el trabajo en alianza y la colaboración, como eje central para la escala y sostenibilidad de la inversión social. La dinámica que se vio entre los participantes en torno a este eje durante el foro, fue de interés en continuar colaborando y explorando oportunidades de cooperación para temas filantrópicos, evitando el protagonismo. Se vio que en los compromisos adquiridos se materializó este concepto y los participantes se interesaron en trabajar colaborativamente. Como parte del seguimiento al foro, se continuará fomentando este eje, buscando que dentro de los participantes del foro se comience a crear una red y comunidad de filántropos trabajando colaborativamente.

**Promoción de la inversión social alineada con la política nacional y el contexto colombiano:** Así como fue importante la presencia y presentación de panelistas internacionales reconocidos, el foro también contextualizó a los participantes en el contexto colombiano. Se lograron dos principales objetivos; en primer lugar, gracias a las presentaciones por parte del Presidente de la República, Acción Social, McKinsey y Planeación Nacional, se logró informar y compartir con los participantes tendencias basadas en investigación real de la filantropía en Colombia en comparación con otros países, las principales políticas públicas vigentes de inversión social y la búsqueda de nuevas políticas por parte del sector público para incrementar la inversión social privada. Por otro lado, para la Presidencia y Acción Social, los principales entes del sector público nacional encargados de promover la inversión social, fue una oportunidad para dar a conocer sus iniciativas como RED JUNTOS y promover que estas se alíen con el sector privado con el fin de aumentar su impacto social. También se dieron a conocer modelos nacionales de alto impacto e innovadores tales como Lumni, Inversor, Nutrir y AEIOTU entre otros.

**Nuevos Compromisos Sociales:** El foro logró crear una semilla entre los participantes de la importancia de su compromiso social estratégico y colaborativo, y principalmente que estos compromisos se comenzarán a articular dentro del encuentro. Como parte de la Agenda se generaron 10 grupos, según sus intereses sociales y regionales con el fin al que colaborativamente pudieran trabajar en sus compromisos sociales y planes de acción. Esta fue una gran oportunidad para comenzar a articular compromisos colaborativos de inversión social, los cuales se continuarán articulando y ejecutando durante el próximo año.

## 1. LUMNI

Durante el Foro Lumni se comprometió a lanzar oficialmente el Fondo de Inclusión Social (FIS) y a aumentar su cobertura para beneficiar a 1,000 nuevos jóvenes antes de junio de 2011. En total se han invertido más de USD\$ 1.5 millones con el fin de obtener estos resultados en Colombia y se ha promovido el trabajo conjunto con Acción Social a través de sus redes de comunicación. De esta forma, se abrió la convocatoria entre habitantes de diferentes departamentos del país, especialmente de Valle y Cauca, que pudieran aplicar a la ayuda. Adicionalmente, gracias a la oportunidad proporcionada por el Foro, se están concretando dos nuevos fondos en Lumni de aprox. \$USD 1 millón de dólares cada uno para ser apoyados por empresas cuyos dueños participaron en el Foro de 2010.

## 2. ALPINA

Durante el Foro se comprometió a incrementar la cobertura de primera infancia para un 50% de los niños afiliados al Sisben 1, 2 y 3 de Sopó durante los próximos 5 años, utilizando el modelo de AEIOTU. Es decir, la empresa suministrará una inversión total de aproximadamente 2.2 millones de dólares durante los próximos cinco años.

## 3. DONACIÓN ANÓNIMA

En virtud del Foro, se logró concretar una donación internacional para Colombia en 2011 de USD \$115,000 por parte de una entidad anónima. El proyecto específico no ha sido identificado, pero se están explorando diferentes iniciativas dentro de las cuales se está promoviendo el trabajo asociado con RED JUNTOS. Se estima que esta donación sea recurrente y que el aporte de aproximadamente US\$100,000 se convierta en una donación anual.

**4. DONACIÓN ANÓNIMA** Se comprometieron USD\$50,000 para beneficiar a los damnificados de la Ola Invernal. Se está estructurando un compromiso mayor de largo plazo que se espera concretar en 2011 para beneficiar a la población vulnerable de la tercera edad en el país.



## 5. DONACIÓN ANÓNIMA

Se logró una donación de USD\$10,000 para la organización Granitos de Paz con el fin de garantizar el espacio que utilizan las 30 mujeres que participan en el taller de confección.

## 6. BANK OF AMERICA CHARITABLE FOUNDATION

Uno de los participantes de la iniciativa ayudó a gestionar que esta fundación corporativa internacional creara un compromiso con el país. Ya ha sido aprobado un aporte de USD\$20,000 para una iniciativa que busca crear dos cooperativas lideradas por 60 madres cabeza de familia, en que la mayoría de las beneficiarias de las cuales son parte del programa Familias en Acción. La articulación del programa en sí está por definirse este año.

## 7. DONACIÓN ANÓNIMA

Se logró asegurar para el 2010 una donación de USD\$25,000 que beneficia a los damnificados del invierno en Colombia.

## 8. COVIDIEN

Uno de los participantes de la iniciativa ayudó a gestionar dos donaciones por parte de esta multinacional. La primera es una donación de USD \$25,000 para un programa de higiene que se está articulando con Acción Social para beneficiar a la población RED JUNTOS durante el 2011. Adicionalmente se está gestionando una donación de material médico, cuyo valor aún no se ha estimado, para las víctimas de la Ola Invernal por medio del programa Colombia Humanitaria.

**Complacencia con el Encuentro y los Paneles:** La retroalimentación de los participantes por medio de las Encuestas del Foro fue muy positiva. La mayoría de los paneles recibieron más del 50% de calificación positiva (ya sea un excelente o bueno) en la escala de la encuesta. Adicionalmente recibimos comentarios muy positivos en las encuestas. Resaltamos algunos de estos comentarios.

**Cuando se les pregunto a los participantes que fue lo que más les gusto del Foro:**

- “Los temas tratados, la variedad de conferencistas, los talleres y paneles de temas”
- “La calidad de los participantes”
- “La receptividad del público”
- “El poder de convocatoria, calidad de expositores y asistentes”
- “La formación de la red”

**Otros comentarios interesantes sobre paneles puntuales:**

- “Muy buena manera de hacer network y en línea con un objetivo común.” – En referencia a la cena del 16 de Junio.
- “Me aclaró muchísimas dudas” – en referencia al panel de Como Desarrollar una Estrategia Efectiva de Implementación, Eric Kessler.
- “Excelente el tema y el enfoque”- en referencia al panel de El Cuidado: El Nuevo Paradigma Ético de la Civilización – Bernardo Toro.
- “Muy buena exposición y claridad.” “Excelente trabajo para la enseñanza de medidas y logros por parte de una fundación.” – en referencia al panel de Medición de Impacto de Lynn Taliento.

Los resultados del Foro fueron muy positivos, la red, el interés y la conciencia que se creó no tiene precedentes en Colombia y es punto de partida para continuar promoviendo tanto los espacios necesarios para la colaboración y filantropía, así como el seguimiento que ocurrirá en los próximos meses para promover el cumplimiento de los compromisos adquiridos. De los compromisos adquiridos, ya se puede cuantificar una inversión social de mínimo 4.5 millones de dólares para beneficiar a las comunidades más vulnerables del país, durante los próximos meses de seguimiento y articulación de compromisos prevemos que esta cifra aumentará significativamente.

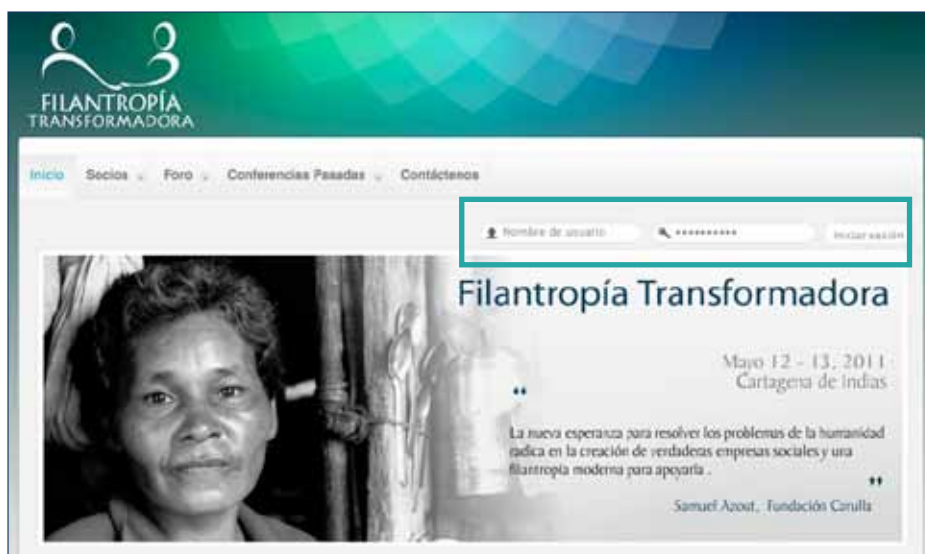




# FILANTROPIATRANSFORMADORA.ORG

Filantropía Transformadora pone al servicio del público y sus participantes su página web **[www.filantropiatransformadora.org](http://www.filantropiatransformadora.org)**.

En la página web encontrará información sobre pasados y futuros foros, biografías sobre ponentes, y material y presentaciones relevantes a la iniciativa de Filantropía Transformadora. Lo invitamos a ingresar y a aprovechar esta herramienta.







# FORO 2011

## FORO FILANTROPIA TRANSFORMADORA 2011

La segunda edición del Foro Filantropía Transformadora se llevará a cabo en la ciudad de Cartagena los días **11, 12 y 13 de mayo**. En esta ocasión se realizarán los siguientes dos encuentros:

### FORO INSTITUCIONAL (11 de mayo)

En 2011 Filantropía Transformadora agrega un componente institucional invitando a un grupo de reconocidas fundaciones y organizaciones sin ánimo de lucro para que participen de un día de charlas e intercambio de experiencias. El objetivo es el de analizar iniciativas y estrategias de impacto y motivar el trabajo conjunto y unificado que evite una repetición infructuosa de propuestas y lograr así ser más efectivos.

### FORO PARA INDIVIDUOS Y FAMILIAS PRIVADO (12 y 13 de mayo)

Una vez más se busca reunir a las familias más influyentes del país y a expertos internacionales en temas y prácticas filantrópicas durante dos días de reuniones para que compartan y exploren esfuerzos, conocimientos, estrategias y recursos que despierten compromisos de impacto dentro del marco definido por la política pública del Gobierno Nacional.

#### *Ponentes confirmados incluyen:*

- Hon. Juan Manuel Santos, Presidente de Colombia
- Luis Alberto Moreno, Presidente, Banco Interamericano de Desarrollo
- Samuel Azout, Alto Consejero Presidencial para la Prosperidad Social, Gobierno de Colombia
- Manuel Arango, Fundador y Presidente Honorario del Mexican Center for Philanthropy (CEMEFI)
- Roberto Artavia, Presidente de Viva Trust y de la Fundación Latinoamérica Posible
- Melissa Berman, Presidenta y Gerente General de Rockefeller Philanthropy Advisors
- Mathew Bishop, Editor de US Business Editor, NY Bureau, The Economist y Autor del Libro Philantrocipitalism
- Thomas Chotzen, Ex-Presidente de la Fundación Lapidaria
- Joyce K. Coleman, Miembro de la Junta Directiva del Nature Conservancy, Maine
- Gilda Darlas, Fundadora y Directora General del CIDEL (Centre for Research in Ethical Development)
- Jed Emerson, Fundador de Blended Value.org
- Kelin Gersick, Fundador de Lansberg, Gersick y Asociados
- Pamela Hartigan, Directora Ejecutiva de Skoll Centre for Social Entrepreneurship en el Said Business School, Universidad de Oxford
- Stace Lindsay, Miembro del Comité Ejecutivo del Aspen Network for Development Entrepreneurs ("ANDE")
- Francisco Piedrahita, Rector de la Universidad ICESI
- Aurelio Ramos, Director para Latinoamérica de los Programas de Conservación, The Nature Conservancy
- Luiz Ros, Manager, Gerente del Sector Oportunidades para la Mayoría, BID
- Cristian Samper, Director Smithsonian National Museum of Natural History
- Jane Wales, Directora Ejecutiva del Global Philanthropy Forum
- Colburn Wilburn, Ex-Presidente de la Fundación David and Lucille Packard













“El Foro, en mi opinión, fue de primera clase. Con el nuevo proyecto de inversión social que estoy montando son muchos los retos que tenemos que superar y en los dos días que pase en el foro ya me llevo algunas muy buenas ideas que espero implementar de inmediato.” - **ADRIANA CISNEROS**

“Felicitaciones por el éxito del pasado Foro! La calidad de los expositores fue “astonishing”. La filantropía en Colombia esta dando en sus primeros pasos y esta reunión fue un gran aporte. Descubrimos que ya todo esta inventado y existen las metodologías probadas de hace 20 años y necesitamos unir esfuerzos para lograr el impacto.” - **MARIO & CONSTANZA PACHECO**

“Se trataron temas importantes, por personas de muy alto nivel, para fomentar el aumento de los recursos monetarios y no monetarios que se dedican a diversas causas sociales y a su vez mejorar su eficacia.” - **MANUEL JOSE CARVAJAL**

“Quiero felicitarlos por el rotundo éxito del Foro Filantropía Transformadora; se anotaron tremendo gol! ¡Que suerte haber podido participar de esta espectacular conferencia!!” - **LUZ ÁNGELA SARMIENTO**

“Este evento es un espacio que se puede convertir en una excelente oportunidad para contarles a las personas interesadas en la filantropía como avanza el país en estos temas, y lo que diferentes organizaciones estamos haciendo.” - **CRISTINA GUTIÉRREZ**

“Realmente yo he participado en muchos foros y la fuente de información que crearon, NO HAY COMPARACIÓN.”  
- **CARLA DU MANOIR**

“Nos sentimos muy a gusto y orgullosos de los adelantos en este sentido en Colombia. Todo lo que aprendimos esperamos verlo reflejado en nuestros programas presentes y futuros.” - **ARMANDO SANTACOLOMA**

“By highlighting social impacts that can be made by business - not just NGO's - Forum participants are ahead of the rest of the world in thinking holistically about how to solve today's problems. The Forum is the start of a philanthropy revolution in the region. By integrating business, government and multiple generations of successful families, the Forum is building an approach to Colombian philanthropy unmatched elsewhere in the region.” - **ERIC KESSLER, ARABELLA ADVISORS**

“I was highly impressed with the quality of the speakers, the content of the program, and the sophisticated discussions about how to achieve social impact. It is exciting to see such a strong group of committed philanthropists emerging in Colombia, and the Filantropía Transformadora conference provided an essential forum bringing together the highest level leaders and thinkers in the field.”

- **KATHERINE LORENZ, INSTITUTE FOR PHILANTHROPY**

“The initiative has the potential to bring together the leading actors in Colombia to collectively and smartly take on the country's greatest challenges, and in doing so, make Colombia the regional leader in strategic philanthropy.”

- **LYNN TALIENTO, MCKINSEY & CO.**

“Filantropía Transformadora boldly took on some of the biggest challenges facing those who seek to pursue their giving from a strategic orientation – catalyzing other donors, working with government and developing measurement systems are only three of the issues that the Forum addressed, bringing together some of the most notable names in philanthropy from around the world.”

- **LAURA S. L. HERMAN**



GRACIAS A TODOS  
POR SU APOYO.

LOS ESPERAMOS EN EL PRÓXIMO  
FORO FILANTROPÍA TRANSFORMADORA 2011.

**Mayo, 11, 12 y 13, 2011**  
**Hotel Charleston Santa Teresa | Cartagena de Indias**



**[www.filantropiatransormadora.org](http://www.filantropiatransormadora.org)**