

Lugar: Centro de Excelencia Deloitte – Cra. 7 #71-21. Torre B. Piso 14

Horario: Miércoles / 5.30pm – 7.30pm, excepto 2 salidas de campo que serán durante medio día.

La Academia de Filantropía Transformadora es un programa educativo que reúne a un selecto grupo de personas con el fin de promover la inversión social inteligente en Colombia, a través de un espacio privado de aprendizaje, diálogo y *networking*.

Esta iniciativa está dirigida a profesionales con motivación y capacidad de liderar cambios, realizar inversiones sociales de impacto, con experiencia en múltiples sectores que les permitirá contribuir en este Programa. Se cuenta con un grupo de 15-20 líderes que buscan comenzar o ampliar su conocimiento sobre **filantropía estratégica**.

La Academia es una oportunidad para ser parte de un grupo de personas influyentes que le están apostando y tienen la capacidad de generar cambios reales en nuestro país. Además de valiosos contactos y conocer experiencias exitosas, es la oportunidad para empaparse de lecciones aprendidas, explorar mejores prácticas, y obtener herramientas puntuales en materia de inversión social.

Plan de Estudios Resumen - La Academia 2015

1. Del Éxito a la Trascendencia: El valor de la filantropía (19 de agosto)
2. Las Elites en la Construcción de la Responsabilidad Social de un País (2 de septiembre)
3. De la Caridad a la Inversión Social Rentable (16 de septiembre)
4. Tendencias y Retos de la Filantropía y la Inversión Social en Colombia (30 de septiembre)
5. Lecciones Aprendidas (14 de octubre)
6. Emprendimiento: ¿Cuál es su perfil de Inversionista? (28 de octubre)
7. Su Camino en la Filantropía (11 de noviembre)
8. Su Futuro en la Filantropía (25 de noviembre)
9. Emprendedores de Cazucá Ahmsa - Visita de Campo (19 septiembre – sábado)
10. Parque Nacional Natural Chingaza - Visita de Campo (24 de octubre – sábado)

A continuación, unas “grandes preguntas” para comenzar. . .

- ¿Qué es dar y por qué hacerlo (o no)?
- ¿Necesitamos dar en una sociedad?
- ¿Quién da? ¿Cómo? ¿Por qué?
- ¿Cómo podemos evaluarlo?

AGOSTO (1 sesión)

SESIÓN 1

DEL ÉXITO A LA TRASCENDENCIA: EL VALOR DE LA FILANTROPIA

Miércoles, 19 de agosto 2015 / 5.30pm – 7.30pm

Ponentes

Daniel Gonzales, Director Programático – Fundación AVINA

Carlos Enrique Cavelier, Presidente – Alquería

Pablo Jaramillo, Fundador – Enseña por Colombia

Objetivo

Introducir el concepto de la filantropía y explicar la importancia de este sector y actor como elemento clave en una sociedad con bienestar.

Preguntas Guía

¿Qué es la filantropía? ¿Por qué hacerlo? ¿Cuál es su importancia en el ecosistema: sociedad civil, público y privado? ¿De quién es la responsabilidad de crear una sociedad más justa, equitativa y sostenible?

Lecturas / Videos

- [De la prosperidad al propósito: Perspectivas Latino America y Colombia](#) (UBS/Harvard, 2015)
- [Making Change Happen](#) (Rockefeller Philanthropy Advisors)
- [Open Letter to New Philanthropists](#) (Twersky, 2012)
- Ted Talk: [Paul Tudor Jones II: Why we need to rethink capitalism](#)

SEPTIEMBRE (3 sesiones)

- Miércoles, 2 de septiembre 2015
- Miércoles, 16 de septiembre 2015
- Miércoles, 30 de septiembre 2015

SESIÓN 2

LAS ELITES EN LA CONTRUCCION DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL DE UN PAIS

Miércoles, 2 de septiembre 2015 / 5.30pm – 7.30pm

Ponentes

Bernardo Toro – Fundacion AVINA

Objetivo

Entender qué significa ser “elite” y su rol en la transformación de una sociedad.

Preguntas Guía

¿Quiénes son las elites de nuestro país? ¿Cuál es su rol para lograr la equidad y bienestar de una sociedad?

Lecturas / Videos

- [Pacto de élites para una negociación sostenible: Plan Colombia II](#) (El Espectador, 14 junio 2015)
- [Giving in Latin America: A Question of Culture](#) (Kelley, 2014)

SESIÓN 3

DE LA CARIDAD A LA INVERSIÓN SOCIAL RENTABLE: UNA EVOLUCIÓN

Miércoles, 16 de septiembre 2015 / 5.30pm – 7.30pm

Ponentes

Nathalia Mesa, Directora Ejecutiva – aeioTU Fundacion Carulla
 Virgilio Barco, Director para Colombia – Acumen Fund
 Avnish Gungadurdoss, Fundador – Instiglio

Objetivo

Romper con la concepción de filantropía como sinónimo de caridad y evidenciar que las donaciones ligadas a una estrategia y de resultados tangibles tienen mayor impacto.

Preguntas Guía

¿Por qué alejarnos de la caridad hacia una inversión social rentable? ¿Qué es la inversión de impacto? ¿Cuáles son las tendencias y mejores prácticas internacionales? ¿Asistencialista, Tradicional, Venture, Catalytic? Cómo maximizar el impacto?

Lecturas / Videos

- TedTalk: [Charity is Dead Wrong](#)
- [Catalytic Philanthropy](#) (Stanford Social Innovation Review, 2009)
- [Higher Impact Philanthropy - Applying Business Principles to Philanthropic Strategies](#)

SESIÓN 4

TENDENCIAS Y RETOS DE LA FILANTROPÍA Y LA INVERSIÓN SOCIAL EN COLOMBIA

Miércoles, 30 de septiembre 2015 / 5.30pm – 7.30pm

Ponentes

Rodrigo Villar, Investigador – Coordinador Estudio

Carolina Gomez, Directora Ejecutiva – Filantropía Transformadora

Objetivo

Conocer un “estado del arte” de la filantropía en Colombia con algunas comparaciones regionales, con base en un estudio por venir: *Tendencias y Retos de la Filantropía y la Inversión Social en Latinoamérica*

Preguntas Guía

Cuál es el estado de la inversión social en Colombia y Latinoamérica? Cómo se diferencia de países anglo sajones, entre otros? Por qué hablamos de filantropía vs. inversión social?

Lecturas / Videos

- [De la prosperidad al propósito: Perspectivas Latino America y Colombia](#) (UBS/Harvard, 2015)

OCTUBRE (2 sesiones)

- Miércoles, 14 de octubre 2015
- Miércoles, 28 de octubre 2015

SESIÓN 5

LECCIONES APRENDIDAS: LA FILANTROPIA ESTRATEGICA

Miércoles, 14 de octubre 2015 / 5.30pm – 7.30pm

Ponentes

Felipe Medina, Presidente Junta Directiva – Give to Colombia y Filantropia Transformadora

Jose Aguirre, Director Ejecutivo – Compartamos con Colombia

Objetivo

Conocer las lecciones aprendidas y mejores prácticas en términos de filantropía.

Preguntas Guía

¿Cómo ha sido la transformación de este sector en los últimos años? ¿Qué funciona, qué no funciona, siempre funciona, cómo funcionará? ¿Cuáles son los nuevos desafíos? ¿Transparencia? ¿Impacto Colectivo? ¿Barreras?

Lecturas / Videos

- [Leading Boldly](#) (Stanford Social Innovation Review, 2004)
- [Listening to Those Who Matter Most](#) – The Beneficiaries (SSIR, 2013)
- [Strategic Philanthropy for a Complex World](#) (SSIR, 2014)
- [Stop \(Just\) Measuring Impact, Start Evaluating](#) (Gopal, 2015)
- [Five Lessons for New Philanthropists](#) (SSIR, 2015)

SESIÓN 6

EMPREDIMIENTO: ¿CUÁL ES SU PERFIL DE INVERSIONISTA?

Miércoles, 28 de octubre 2015 / 5.30pm – 7.30pm

Ponentes

Maria Mercedes Barrera, Directora Ejecutiva, Corporación Ventures

Emprendimiento 1

Emprendimiento 2

Objetivo

Compartir diferentes casos de emprendimiento social, evidenciando un espectro desde aquellos que son con ánimo de lucro y sin ánimo de lucro.

Preguntas Guía

¿Qué y por qué el emprendimiento social? ¿Qué diferencia con el emprendimiento “normal”?
¿Cuáles son los diferentes tipos de inversionista?

NOVIEMBRE (2 sesiones)

- Miércoles, 11 de noviembre 2015
- Miércoles, 25 de noviembre 2015

SESIÓN 7

SU CAMINO EN LA FILANTROPIA

Miércoles, 11 de noviembre 2015 / 5.30pm – 7.30pm

Ponentes

Donzelina Barroso, Senior Philanthropic Advisor, Rockefeller Philanthropy Advisors

Objetivo

Presentar la complejidad y variedad de opciones en el camino de la filantropía, utilizando como punto de partida las herramientas de Your Philanthropy Roadmap.

Preguntas Guía

Por qué le interesa la filantropía? Qué quiere lograr? Quiere ser público o privado, activo o pasivo? Cuáles cree que serán los cambios; cómo y cuándo sucederán? Cómo piensa medir el progreso? Quien lo acompañará en esto?

Lecturas / Videos

- [Your Philanthropy Roadmap](#) (Rockefeller Philanthropy Advisors)
- [UBS Philanthropy Compass](#) (UBS)

SESIÓN 8

SU FUTURO EN LA FILANTROPIA

Miércoles, 25 de noviembre 2015 / 5.30pm – 7.30pm

Ponentes

Maurice Armitage, Fundador - Siderúrgica de Occidente (SIDOC) y Fundación SIDOC

Objetivo

Crear mayores inquietudes en los participantes, para que sigan su proceso de exploración y reflexión en cuanto a su futuro filantrópico, así como la toma de decisiones frente a cómo contribuir a la solución de las complejidades sociales.

Preguntas Guía

¿Cuál es el rol de la Nueva Generación de Filántropos? ¿Quiénes son esta nueva generación?
¿Qué rol deben y pueden cumplir?

Lecturas / Video para discutir en clase

- [Next Gen Donors: Respecting Legacy, Revolutionizing Philanthropy](#)
- [Philanthropy and the Next Generation](#) (National Philanthropic Services)
- [What's Next For Philanthropy: Creating Value](#) (Monitor Institute, 2010)