



Filantropía Transformadora

Inversiones Sociales,
Estratégicas, Participativas
y Colaborativas

Mayo 12 y 13 de 2011
Cartagena de Indias, Colombia



IMPORTANTE:

Filantropía Transformadora es una iniciativa que busca fomentar una comunidad de filántropos estratégicos comprometidos con el desarrollo social del país.

Es por esto que el Foro ha sido diseñado para crear un ambiente seguro y productivo, donde los participantes puedan compartir mejores prácticas, discutir lecciones aprendidas y explorar oportunidades de colaboración y cooperación.

Este encuentro reúne a individuos socialmente activos, especialmente a aquellos interesados en incrementar su compromiso social con el país.

Filantropía Transformadora les exige a todos los participantes que bajo ninguna circunstancia utilicen este encuentro para recaudación de fondos o solicitudes de proyectos durante el transcurso del evento.

Carta de bienvenida

Estimados Participantes del Segundo Foro de Filantropía Transformadora:

Para mí es un gusto darles la bienvenida al segundo Foro de Filantropía Transformadora. Esta iniciativa tiene como propósito crear una comunidad de filántropos estratégicos y facilitar la colaboración e intercambio de mejores prácticas y lecciones aprendidas con el objetivo final de aumentar el flujo de inversión social inteligente en Colombia.

Durante su visita a Colombia en Noviembre de 2010, la Directora del Monitor Institute, Katherine Fulton, mencionó que actualmente estamos atravesando una situación de capitalismo insostenible, lo cual es una función de la inequidad y la destrucción del medio ambiente. Hoy, Colombia es el cuarto país más inequitativo del mundo, y por ello es prioritario motivar a los Colombianos a aumentar su inversión social, así como a pensar en nuevos esquemas que fomenten el desarrollo sostenible para revertir la tendencia actual. También es crítico coordinar los esfuerzos de la sociedad civil, el sector privado y el sector público con el fin de lograr un impacto a largo plazo.

La filantropía inteligente se define como aquel tipo de donación generosa que suscita un impacto y resultados contundentes. Además, reconocemos que éste es un proceso dinámico en que, a medida que pasa el tiempo, el impacto de la inversión social debe potenciar mayores resultados. A causa de las características de los problemas que la filantropía pretende resolver, este proceso de aprendizaje es difícil y sin embargo crítico.

Una pregunta que muchos filántropos se hacen es **“¿Cómo puedo hacer que mi inversión social tenga el mayor impacto posible?”**. Thomas Tierney, Fundador y CEO de The Bridgespan Group y autor del libro “Smart Giving” recalca la importancia de realizar una investigación previa y de tener en cuenta una serie de preguntas estratégicas para lograr que los esfuerzos sociales tengan grandes resultados.

Según Tierney, la primera pregunta que un filántropo debe formularse es **“¿Cuáles son mis valores y creencias?”**. Es importante tener claridad sobre la respuesta de esta pregunta así como escribir y propagar estos valores, pues le permite al filántropo establecer las prioridades de su inversión social. Por otra parte, esta claridad es crítica cuando se enfrentan problemas complejos que pueden desviar el objetivo final del impacto que se busca.

La segunda pregunta es **“¿Cómo defino el éxito y cómo lo puedo alcanzar?”**. En el momento en que se define el objetivo de una estrategia filantrópica es importante dejar a un lado toda ambigüedad y ser lo más concreto y preciso posible. Si un filántropo, por ejemplo está realmente interesado en invertir en el medio ambiente, que su objetivo definido sea revertir el calentamiento global no es nada realista. Definir el éxito requiere que uno reconozca que toda decisión tiene un costo de oportunidad y que es imposible abarcar todo el abanico de necesidades existentes. Es por eso que la definición del éxito debe reflejar los valores y creencias del filántropo, y debe ser lo suficientemente concreta para que permita encaminar una decisión sobre cuáles inversiones sociales se deben ejecutar. La definición también debería ayudar a delinear cuales son estos costos de oportunidad, “tradeoffs”, según las distintas estrategias de inversión social que deben progresar con el paso del tiempo. Es importante entender cuáles son las suposiciones que enmarcan el modelo de cambio social sobre el cual se está trabajando.

La tercera pregunta es “**¿De qué soy responsable?**”. Es necesario ser preciso consigo mismo y con otros sobre los recursos financieros, el tiempo y los otros recursos que se están comprometiendo para una iniciativa. Así como hay que ser claro sobre el compromiso propio, también hay que serlo sobre lo que no se piensa hacer.

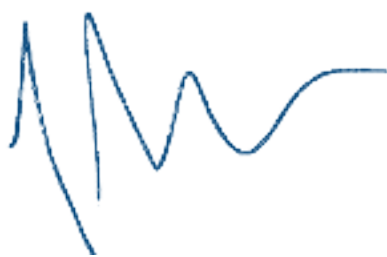
La cuarta pregunta es “**¿Qué se necesita para lograr el objetivo?**”. Para responder esta pregunta hay que tener en cuenta la capacidad organizacional que se requiere para una ejecución efectiva. Como ocurre en todo proyecto que pretende ser exitoso, para obtener grandes resultados se requiere contratar a las personas correctas en el trabajo preciso, tener procesos que ayuden a estas personas a trabajar en equipo, tomar decisiones inteligentes, aprender en la marcha y proveer los recursos apropiados por medio de un modelo financiero sostenible.

La quinta pregunta es “**¿Estoy mejorando?**”. Ésta es una pregunta valiosa porque implica tener un mapa claro sobre el desempeño y los resultados actuales de dicha estrategia. Adicionalmente, supone la necesidad de entender que independientemente de la efectividad de la filantropía, siempre hay campo para mejorar. Muchas de las evaluaciones que los filántropos se hacen a sí mismos de sus actividades equivalen a cuando un estudiante toma un curso únicamente por pasar la clase y sin que le importe la nota final. Esta manera de pensar crea una cultura de complacencia, contrario a aquélla que se crea cuando un filántropo estratégico se pregunta continuamente “¿Estoy mejorando?”. Dicho filántropo reconoce que el desempeño no se mide en términos de blanco o negro y que siempre hay oportunidades para incrementar el impacto. La humildad es una cualidad esencial para reconocer y aprender de los errores.

Por supuesto, escribir sobre esto es mucho más fácil que ejecutarlo, y sin embargo éste es el reto que les propongo.

Agradecemos que nos puedan acompañar en esta segunda edición del Foro Filantropía Transformadora y que se unan a esta comunidad de Filántropos Estratégicos que persistentemente buscan trabajar colaborativamente con el fin de promover el desarrollo sostenible social del país. Filantropía Transformadora es una iniciativa que está evolucionando y que también quiere continuar mejorando. Si durante o después del Foro Usted tiene cualquier sugerencia, por favor no dude en contactarnos.

Sinceramente,



Felipe Medina

Tabla de contenido

	Página
Objetivos de la Filantropía Transformadora	6
Agenda	7
Biografías	11
Socios	23
Miembros	25
Red de Apoyo Institucional	25
Después del Foro	26
Filantropiatransformadora.org	27
Agradecimientos	28
Compromiso de Give to Colombia con el Clinton Global Initiative	29
Notas	30

Objetivos de Filantropía Transformadora

Filantropía Transformadora es una iniciativa que comenzó en el 2010 con el apoyo de sus socios Give to Colombia y Compartamos con Colombia. Esta iniciativa y tiene como propósito crear una comunidad de filántropos estratégicos así como facilitar la colaboración y el intercambio de mejores prácticas y lecciones aprendidas. **Su objetivo final es aumentar el flujo de inversión social inteligente en Colombia.** Por medio de esta iniciativa también se busca fomentar el trabajo conjunto y la coordinación de esfuerzos de la sociedad civil, el sector privado y el sector público para mejorar la situación de inequidad en el país. **A través de un foro anual, eventos regionales, acceso a conocimiento y apoyo en la elaboración de estrategias de implementación, se busca motivar a los líderes económicos a que aumenten el flujo de inversión social en el país y a que exploren diferentes alternativas para maximizar el impacto de estas inversiones.**

Objetivos Principales de Filantropía Transformadora

Conocimiento:

- Impulsar un método en la actividad filantrópica que realicen las familias, individuos y empresas en Colombia.
- Explorar estrategias innovadoras para maximizar el impacto y crear proyectos de gran escala y sostenibilidad en el largo plazo.
- Crear un escenario para que los inversionistas sociales colombianos puedan reflexionar sobre los diversos y potenciales mecanismos de inversión social.

Inversión:

- Incentivar una dinámica de inversión social más frecuente, participativa, coordinada, estratégica y de alto impacto.
- Fomentar y crear las alianzas público/privadas.
- Promover la inversión social en los sectores líderes en Colombia dentro del marco definido por la política pública del Gobierno Nacional.

- Obtener y apalancar nuevos compromisos de cada uno de los participantes que permitan hacer seguimiento y cuantificar el impacto.
- Realizar seguimiento y monitoreo asegurando eficiencia, eficacia y transparencia.

Necesidades Sociales en Colombia y Oportunidades de Inversión

El reciente crecimiento económico en Colombia ha proporcionado un ambiente apto para la creación e inversión en proyectos a gran escala que reduzcan la extrema pobreza y la desigualdad de oportunidades.

Sin embargo, a pesar de las condiciones económicas favorables, la distribución de la riqueza no ha sido equitativa y los niveles de pobreza extrema no han tenido mayor reducción. Las últimas estadísticas indican que un 45.5% de la población vive en condiciones de pobreza, con ingresos menores de USD\$50 al mes.

Valores

- Creación de una conciencia estratégica y filantrópica
- Extender el conocimiento acerca de temas relacionados con inversión social
- Creación de redes
- Colaboración y coordinación
- Promoción de la inversión social alineada con la política nacional y el contexto colombiano

En el Foro de Filantropía Transformadora realizado el pasado Junio del 2010, se generaron más de \$ 4'750.000 de dólares de compromisos sociales por parte de los participantes. Nuestra meta es que a través de este nuevo encuentro se pueda incrementar en por lo menos un 50% los compromisos generados. **Lo invitamos a ser parte de esta experiencia transformadora, articulando su compromiso y uniéndose a incrementar su inversión social en el país.**

Agenda

Jueves 12 de mayo

10:00 - 11:00 Inscripción

11:00 – 11:15 DISCURSO DE APERTURA

Felipe Medina, Miembro Junta Directiva
Give to Colombia

11:15 – 12:00 LA EVOLUCIÓN DE LA FILANTROPÍA

Matthew Bishop, Editor de Negocios de Estados Unidos. Gerente de la Oficina de Nueva York The Economist
Autor del libro “Philantrocapiasim”

12:00 – 12:45 EXPLORANDO EL FUTURO:
TENDENCIAS DE EMPRENDIMIENTO SOCIAL Y SU ECOSISTEMA DE SOPORTE

Pamela Hartigan, Directora Ejecutiva Skoll Centre for Social Entrepreneurship en el Said Business School, Universidad de Oxford

12:45 – 1:00 Oportunidad de Networking

1:00 – 2:30 Almuerzo
Discurso
ESTRATEGIA NACIONAL PARA LA INVERSIÓN SOCIAL EN COLOMBIA

Hon. Juan Manuel Santos, Presidente de Colombia
Samuel Roger Azout, Alto Consejero Presidencial para la Prosperidad Social, Gobierno de Colombia
Diego Molano, Alto Consejero y Director de la Agencia Presidencial para la Acción Social y la Cooperación Internacional

2:30 – 2:45 Oportunidad de Networking

2:45 – 3:45 PANEL: INVERSIÓN DE IMPACTO

Moderador: Luis Gallo, Socio Fundador Estrategias Corporativas
Jed Emerson, Fundador Blended Value.org
Luiz Ros, Gerente del Sector Oportunidades para la Mayoría, Banco Inter Americano de Desarrollo
Tammy Newmark, Presidenta Eco-Enterprises Fund
Daniel González, Director Programático Fundación Avina

3:45 – 3:55 ORGANIZACIÓN SOCIAL DE ALTO IMPACTO

3:55 – 4:30 IMPACTO COLECTIVO

Laura Herman, Directora General FSG Social Impact Advisors

4:30 – 5:00 CÓMO LOS FILÁNTROPOS COLOMBIANOS PUEDEN EVITAR LOS ERRORES DE LOS FILÁNTROPOS ESTADOUNIDENSES

Colburn Wilbur, Ex Presidente Fundación David and Lucille Packard

5:00 – 5:20 EVALUACIÓN DE LA EDUCACIÓN EN COLOMBIA

Luis Andrade, Director McKinsey & Co.

5:20 – 5:30	ORGANIZACIÓN SOCIAL DE ALTO IMPACTO	
5:30 – 6:00	Oportunidad de Networking	
6:00 – 6:45	Sesiones Paralelas	
Sesión A	LIDERAZGO Y CONTINUIDAD EN FILANTROPÍA FAMILIAR	Kelin Gersick, Fundador Lansberg, Gersick and Associates
Sesión B	DESARROLLO RURAL	
Sesión C	OPORTUNIDADES Y DESAFÍOS EN LA INVERSIÓN SOCIAL DE IMPACTO	Stace Lindsay, Socio Fundador El Dorado Capital Management, Asesor Estratégico de Monitor Company
6:45 – 7:30	Coctel	
7:30 – 9:00	Cena Discurso LA FILANTROPÍA EN UNA ENCRUCIJADA	Jane Wales, Directora Ejecutiva Global Philanthropy Forum
9:00 – 9:30	Entretenimiento Presentación Escuela del Cuerpo	

Agenda

Viernes 13 de mayo

8:00 – 9:00	Desayuno enfocado en la conexión de redes (Ubicación según áreas de interés) Lugar: PATIO COLONIAL	
9:00 – 9:45	CREANDO CAMBIO A TRAVÉS DE LA FILANTROPÍA INFORMADA	Melissa Berman, Presidenta y Gerente General Rockefeller Philantropy Advisors
9:45- 10:15	PROTEGIENDO LA NATURALEZA	Joyce K. Coleman, Miembro de la Junta Directiva del capítulo de Maine de The Nature Conservancy Cristian Samper, Director Smithsonian National Museum of Natural History
10:15 – 11:00	ALTERNATIVAS DE ALTO IMPACTO EN EDUCACIÓN	Gilda Darlas, Fundadora y Directora General CIDEL (Centro de Investigación y Desarrollo Ético en Educación) José Antonio Lloreda, Presidente de la Junta Directiva Alianza Educativa Maureen Orth, Fundadora Fundación Marina Orth Tomas Recart, Director Ejecutivo Enseña Chile
11:00 – 11:30	Oportunidad de Networking	
11:30 – 12:30	OPORTUNIDADES Y OBSTÁCULOS EN LA INVERSIÓN SOCIAL	Conversación con Filántropos Colombianos Bernardo Guillamón, Asesor de la Oficina de Alianzas Estratégicas Banco Interamericano de Desarrollo Felipe Medina, Miembro Junta Directiva Give to Colombia
12:30 – 1:00	Oportunidad de Networking	
1:00 – 2:15	Almuerzo Discurso CAPITALISMO INSOSTENIBLE	Roberto Artavia, Presidente Viva Trust y de la Fundación Latinoamérica Posible
2:15 – 2:30	Oportunidad de Networking	
2:30 – 3:00	RECONSTRUCCIÓN DE REDES SOCIALES Y LA VIDA COTIDIANA	Jorge Londoño, Ex Presidente de Bancolombia Presidente de la Junta de Reconstrucción y Calamidades, Gobierno de Colombia
3:00 – 3:30	FILANTROPÍA TRANSFORMADORA Y TRANSFORMACIÓN SOCIAL	Bernardo Toro, Asesor Estratégico del Presidente Fundación Avina

3:30 – 4:45 TALLERES ACTIVOS

Sesión A Educación

Alberto Espinosa. Miembro de la Junta Directiva
Fundación Empresarios por la Educación

Sesión B Salud y Nutrición

Gonzalo Restrepo, Presidente Grupo Almacenes Éxito

Sesión C Negocios Transformadores

Stace Lindsay, Socio Fundador El Dorado Capital
Management, Asesor Estratégico de Monitor Company

Sesión D Medio Ambiente

Aurelio Ramos, Director Programas Latinoamericanos
The Nature Conservancy

4:45 – 5:15 Oportunidad de Networking

5:15 – 6:15 TALLERES

Desarrollo de una estrategia y compromiso para abordar las causas profundas de la pobreza y la desigualdad en Colombia

6:15 – 7:15 Coctel

Biografías



Juan Manuel Santos Calderón
Hon. Presidente, Colombia

Nació en Bogotá el 10 de agosto de 1951. Fue cadete de la Escuela Naval en Cartagena, estudió Economía y Administración de Empresas y realizó cursos de posgrado en la Escuela de Economía de Londres, la Universidad de Harvard y la Escuela Fletcher de Leyes y Diplomacia.

Ejerció como Jefe de la Delegación de Colombia ante la Organización Internacional del Café (OIC) en Londres. Fue el último Designado a la Presidencia de la República y el primer Ministro de Comercio Exterior. También ha sido Ministro de Hacienda y Ministro de Defensa Nacional. En este último cargo le correspondió liderar la aplicación de la Política de Seguridad Democrática.

Creó la Fundación Buen Gobierno y fundó el Partido de la U en el año 2005, colectividad que es hoy la mayor fuerza política del país.

Ejerció el periodismo como Columnista y Subdirector del diario El Tiempo. Recibió el Premio Rey de España y fue Presidente de la Comisión de Libertad de Expresión de la Sociedad Interamericana de Prensa (SIP). Ha publicado varios libros, entre los que se destacan La Tercera Vía, que escribió con el ex primer ministro británico Tony Blair, y Jaque al Terror, en el que describe los más duros golpes asestados al grupo terrorista de las Farc durante su periodo al frente del Ministerio de Defensa.

El 20 de junio de 2010 –después de haber obtenido el primer puesto en la primera vuelta de la elección presidencial realizada el 30 de mayo del mismo año–, fue elegido en segunda vuelta Presidente de la República de Colombia por el periodo de cuatro años, comprendido entre el 7 de agosto de 2010 y el 7 de agosto de 2014. Obtuvo una votación superior a los 9 millones de votos, la más alta obtenida por candidato alguno en la historia de la democracia colombiana.

Desde su campaña ofreció liderar un Gobierno de Unidad Nacional con el objetivo de realizar un tránsito de la Seguridad Democrática a la Prosperidad Democrática.

El Presidente Santos está casado con la señora María Clemencia Rodríguez, con quien tiene tres hijos: Martín (21), María Antonia (19) y Esteban (16). ◻



Bernardo Guillamon
Asesor de la Oficina de Alianzas Estratégicas, Banco Interamericano de Desarrollo

Bernardo Guillamon, ciudadano uruguayo, ha trabajado en el BID desde 1992, donde ha desempeñado diversos cargos en el área de desarrollo del sector privado.

Desde 2007 a julio de 2008, Guillamon encabezó el programa de operaciones del Sector de Comercio e Integración (INT) del Banco, desarrollando y administrando una cartera de préstamos y donaciones que buscan expandir el co-

mercio y promover la integración entre los países miembros de América Latina y el Caribe. La cartera de INT incluye innovadores proyectos de promoción de exportaciones, programas de facilitación de comercio, modernización de aduanas, negociación e implementación de tratados de libre comercio, y acceso local al mercado global. Los proyectos de INT buscan generar crecimiento y empleo en la región.

En 2006 y 2007, Guillamon fue especialista principal en la Oficina de Coordinación del Sector Privado, encargada de coordinar la colaboración entre las organizaciones, fondos y departamentos que trabajan con el sector privado en el Grupo BID. Allí encabezó el equipo encargado de desarrollar el Plan de Negocios Integrado del Grupo BID y participó activamente en varias iniciativas para diversificar la cartera de clientes y el acceso a financiamiento de nuevos sectores además de aumentar la participación de empresas privadas y gobiernos subnacionales como porcentaje de la cartera crediticia del Banco.

Entre 2001 y 2006, encabezó el área de evaluación del sector privado en la Oficina de Evaluación y Supervisión del Banco (OVE). Antes, Guillamon hizo carrera en el área operativa del BID. Entre los proyectos innovadores que desarrolló al comienzo de su carrera se destacan las pioneras inversiones de capital que hizo el Fondo Multilateral de Inversiones (Fomin) en instituciones microfinancieras.

Guillamón inició su carrera en agrogocios, trabajando en empresas del sector. Se tituló de ingeniero agrícola en la Universidad de la República del Uruguay y tiene un MBA de la Universidad de Santa Clara, California. Ha completado cursos de postgrado en evaluación de proyectos, comercio electrónico, comercio exterior y financiamiento de proyectos en New York

University, Johns Hopkins University, Harvard y University of California, Berkeley. Es miembro de la sociedad honorífica Beta Gamma Sigma. **◻**



Samuel Azout
Alto Consejero Presidencial
para la Prosperidad Social,
Gobierno de Colombia

Samuel Azout nació en Barranquilla hace 52 años. Desde que se graduó de administración de empresas de la universidad de Cornell en Estados Unidos, dedicó su vida al negocio de los supermercados: primero, al frente de almacenes Vivero, y luego como Presidente de Carulla Vivero S.A. Al vender esta empresa a Almacenes Éxito, Samuel decidió darle un vuelco a su vida y dedicarse a la filantropía estratégica. Para prepararse, hizo una maestría en administración pública en la universidad de Harvard. Fundó la Fundación Fútbol con Corazón, una organización que se dedica a la prevención de violencia juvenil y reclutamiento de los jóvenes por parte de fuerzas irregulares, a través del deporte y la promoción de valores. Fútbol con corazón acaba de recibir una donación del Fondo Japonés del Banco Mundial por 2 millones de dólares.

Convencido de los altos retornos a la inversión en la primera infancia, fundó también la Fundación Carulla, cuyo programa Aeio-Tu es hoy un ejemplo en atención integral a los menores de 5 años. La sostenibilidad de este programa radica en su esquema de subsidios cruzados: con sólo un centro de atención integral para niños y niñas de los estratos más altos de Bogotá, se han podido abrir 3-4 centros para atender a los menores de familias más pobres. Al finalizar el 2011, habrá 10 centros Aeio-tu en todo el país.

En el 2010, el Presidente Santos invitó a Samuel Azout a ser parte de su equipo de gobierno, con la principal tarea de reducir la desigualdad y la pobreza extrema, mediante el alineamiento de actores privados y sociales. La Alta Consejería para la Prosperidad Social lidera la implementación del Plan Nacional de Prosperidad Social, recientemente lanzado. La articulación de actores estará a cargo de la Red Unidos, que el Dr. Azout coordina. **◻**



Diego A. Molano
Alto Consejero Presidencial
y Director de Acción Social,
Gobierno de Colombia

Molano, Bogotano de ancestros Boyacenses, nació el 29 de Junio de 1970, es Administrador de Empresas de la Universidad del Rosario con una especialización en Integración Internacional de la Universidad Javeriana y una Maestría en Administración Pública de la Universidad de Columbia en Nueva York.

Desde joven se destacó por su liderazgo como Presidente Nacional y Vicepresidente Internacional de AIESEC (Asociación Internacional de Estudiantes en Ciencias Económicas y Comerciales). Ha sido distinguido por la Escuela de Asuntos Internacionales y Públicos de la Universidad de Columbia con el premio Harvey Picker en reconocimiento a su compromiso público y méritos académicos. También fue galardonado como Ejecutivo Joven Sobresaliente por el capítulo Colombia de la Cámara Junior Internacional en el año 2004. Obtuvo la mención especial en el Premio Juan Luis Londoño en el 2010, donde se destacó por sus logros en el diseño y gestión, institucional y técnica, de programas sociales de amplio alcance.

Fue distinguido con el Premio Iberoamericano de AIESEC por su liderazgo social. Es catedrático e investigador de la Universidad del Rosario. Es autor del Libro “Espíritu Empresarial” y “Responsabilidad Social: Una Visión de la Juventud”. Ha escrito artículos sobre pobreza, desplazamiento, protección social y coordinación interagencial. Ejerció como Director Adjunto del Programa MIDAS (Mas Inversión para Desarrollo Alternativo Sostenible) de USAID.

Fue Director de Programas Presidenciales de ACCIÓN SOCIAL, y previamente desempeñó funciones de Coordinador del Plan Colombia. Desde esta Agencia coordina programas a nivel nacional para la superación de la pobreza extrema, el de Apoyo Integral a la Población Desplazada, y a las Víctimas de la Violencia, además de atender el tema cooperación internacional para el desarrollo económico y social del país.

En septiembre de 2009 se posesionó como Alto Consejero Presidencial y Director de la Agencia Presidencial para la Acción Social y la Cooperación Internacional –ACCIÓN SOCIAL-. En la actualidad es el responsable de liderar los más importantes programas sociales del Gobierno Nacional y de garantizar su exitosa aplicación mediante una continua y adecuada coordinación interinstitucional. **◻**



Jorge Londoño Saldarriaga
Presidente de la Junta Directiva de
Reconstrucción y Fondo de
Calamidades, Gobierno de Colombia

Administrador de Negocios de la Universidad EAFIT de Medellín, Colombia y Master en Desarrollo Eco-

nómico de la Universidad de Glasgow, Escocia. Dedicó sus primeros años de vida profesional a la docencia en EAFIT, donde ocupó el cargo de profesor de Economía, Director de ese Departamento y Director Académico de la Universidad. Fue empresario del campo de la promoción y desarrollo de finca raíz y de corretaje de valores, en los cuales creó empresas de primera línea a nivel nacional en sus respectivos sectores. Además, fue Secretario de Hacienda de Medellín.

Desde 1991 se vinculó a la Organización Suramericana como Presidente de la compañía de bolsa Suvalor (hoy Valores Bancolombia) y luego como Vicepresidente de Inversiones de Suramericana de Seguros. En febrero de 1996 asumió la Presidencia del BIC, hoy Bancolombia, después de haber pertenecido a su Junta Directiva por espacio de tres años. Siendo Presidente de la Junta Directiva del BIC, lideró en 1995 la colocación de las acciones del entonces BIC en la Bolsa de Nueva York. Como Presidente de Bancolombia lideró un rápido proceso de crecimiento de la entidad incluyendo varias fusiones que han dado lugar a la primera entidad financiera del país y a uno de los primeros bancos de Latinoamérica, con presencia regional, destacándose particularmente El Salvador, donde mediante la adquisición del Banco Agrícola, posee la primera posición del mercado. El doctor Londoño se retiró de Bancolombia el pasado 31 de enero.

Jorge Londoño S. ha sido Miembro de Juntas Directivas de diferentes empresas, entre otras: Conavi, Negocio cerámico de Organización Corona, Metro de Medellín, Empresas Varias de Medellín, de la Asobancaria, Suramericana S.A, Todo1 Services, Consejo de Proantioquia y Consejo Superior de EAFIT. Ha participado en varios comités internacionales con entidades como el BID y el IIF (Instituto de Finanzas Internacionales). El pasado primero de febrero, asumió el cargo de Presidente de la Junta Directiva de los Fondos para la atención de Calamidades y de Adecuación, mediante

los cuales el Gobierno Colombiano hace frente a las consecuencias de la tragedia invernal.

A nivel personal ha sido acreedor a numerosas distinciones dentro de las cuales se destacan: Mejor Líder Empresarial del Diario Portafolio en el año 2005 y uno de los Ejecutivos de mayor reputación en Colombia según la encuesta MERCO 2008, 09 y 10.

Adicionalmente, durante su administración BANCOLOMBIA fue reconocido como el Mejor Banco del país; una de las mejores empresas para trabajar en Colombia según el estudio del Instituto Great Place to Work 2008 y 2010; la compañía mejor administrada en Colombia por la Revista Euromoney y ha sido escogido por otras publicaciones especializadas en diferentes categorías. ○



Luis Andrade
Director McKinsey & Company,
Bogotá

Luis Andrade es Director de la Oficina de Bogotá y fundador de ésta en 1994. Anteriormente, el Sr. Andrade trabajó en la Oficina de Sao Paulo por 6 años, donde también fue parte del equipo fundador y en la Oficina de Nueva York, por 2 años. Actualmente lidera la Práctica de Instituciones Financieras de Latinoamérica. El Sr. Andrade ha concentrado sus esfuerzos en atender clientes en temas de estrategia, mercadeo, organización y finanzas en múltiples industrias.

El señor Andrade tiene un grado de Ingeniero Industrial y de Sistemas de la Universidad de la Florida y un Master en Administración de Empresas de la Universidad de Pennsylvania (Wharton).

Antes de pertenecer a McKinsey, el señor Andrade trabajó como ingeniero con Westinghouse Electric Co. en Baltimore, Estados Unidos. ○



Roberto Artavia
Presidente, Viva Trust y Fundación
Latinoamericana Posible

El Dr. Artavia es presidente de VIVA Trust, una organización que combina un único plan de inversiones en actividades productivas, particularmente en el sector forestal y el comercio, con actividades filantrópicas enfocado principalmente en la promoción del liderazgo, la innovación y la formación de redes en el la sociedad civil organizada de América Latina. Es también Presidente de la Fundación Latinoamericana Posible, una entidad privada sin fines de lucro que promueve el desarrollo sostenible en la RSE y el sector productivo privado.

Desde 1999-2007 el Dr. Artavia fue presidente de INCAE Business School, una escuela internacional de negocios privada, sin fines de lucro con operaciones en 12 países de América Latina. Clasificado por diez años consecutivos entre los 3 mejores programas de negocios en América Latina tanto por el Financial Times y la clasificación de América Economía, y entre los 10 mejores programas de negocios internacionales en el mundo por el Wall Street Journal. Dr. Artavia es el asesor estratégico de la Autoridad del Canal de Panamá, Grupo Nación, el mayor grupo de medios en Costa Rica, Toyota en Costa Rica y México, la Fundación ORREDES en el noroeste de Argentina; FUNDESA, la Fundación Guatemalteca para el Desarrollo Económico, y muchas otras organizaciones sin fines de lucro en la región.

Su trabajo en esta área ha recibido el reconocimiento de los gobiernos de Panamá, Guatemala y Nicaragua, los cuales le han concedido el mayor mérito que las órdenes civiles de sus respectivos gobiernos permiten.

En 1996, el Dr. Artavia fundó el Centro Latinoamericano para la Competitividad y Desarrollo Sostenible, un Centro de Pensamiento en América Latina en los temas de la competitividad nacional e industrial, el desarrollo sostenible, la eficiencia ecológica, la gestión de la energía y la innovación institucional, entre otros. También es co-fundador, en 2004, de la Central American Leadership Initiative, una empresa conjunta de INCAE y el Instituto Aspen. El Dr. Artavia es miembro de las juntas directivas de INCAE Business School, Instituto de Recursos Mundiales, la Fundación Marviva Internacional, el Club de Investigación Tecnológica de Costa Rica, la Fundación para la Gestión de la Educación en América Central, Industrias Cerveceras de Centroamérica, COPA Airlines, y es asesor de muchas organizaciones sin fines de lucro en toda América Latina. Sus publicaciones más recientes son una serie de seis ensayos sobre los temas de desarrollo sostenible en América Latina, publicado en agosto de 2008. Está casado desde 1983 con Marcela Cuadra y tiene dos hijos (Roberto 23, Eduardo 14) y una hija (Marcella 21). ◻



Melissa Berman
Presidenta y Gerente General del
Rockefeller Philanthropy Advisors

Melissa Berman ha liderado Rockefeller Philanthropy Advisors desde enero de 2001. Escritora y oradora frecuente, Berman ha sido

reconocida por el New York Times y la revista Stanford Social Innovation Review. Sus ideas y puntos de vista también se han destacado ampliamente en el Wall Street Journal, Business Week, Financial Times, Bloomberg, The Chronicle of Philanthropy y la revista de la Alianza. Además ha ofrecido entrevistas a los medios de comunicación tales como el Today Show, NPR y muchos otros programas de radio y televisión.

Es profesora adjunta de la Escuela de Negocios de la Universidad de Columbia, donde ofrece cursos en filantropía. Es miembro de la junta asesora para el Programa Social de la Representación en la Escuela de Negocios de Columbia y hace parte del jurado que otorga el Premio Ron Brown para la Ciudadanía Corporativa, premio suscrito a la Presidencia de los Estados Unidos. Berman obtuvo un B.A. de la Universidad de Harvard y un doctorado de la Universidad de Stanford.

Anteriormente se desempeñó como vicepresidenta jefe de Investigación y Desarrollo de The Conference Board, una organización sin ánimo de lucro e independiente de la investigación empresarial. Ha supervisado todas las investigaciones y publicaciones sobre prácticas de gestión, tales como las del Departamento global de ciudadanía y gobernabilidad. ◻



Matthew Bishop
Editor y Director de la Oficina de
Nueva York para The Economist y
Autor del Libro *Philantrocipalism*

Bishop es Editor de la sección de Negocios en EE.UU así como Director de la Oficina de Nueva York para la revista The Economist. Bishop fue an-

teriormente Editor de negocios para la sede de la revista en Londres. Su libro más reciente, "El camino desde la ruina: Cómo renovar el capitalismo y poner a Estados Unidos de nuevo en la cima", escrito junto con Michael Green, fue publicado por la Editorial Crown en 2010. Según el profesor Robert Shiller, de Yale, el libro "será recordado como uno serio, de fácil lectura pero de un amplio alcance intelectual. Las ideas allí planteadas nos permitirán reconfigurar el futuro y que, tanto los ciudadanos y los responsables de las políticas públicas puedan distinguir entre las reformas, que realmente son significativas y la grandilocuencia común en la actualidad.

Su libro anterior (también coescrito con Green), "Filantrocipalismo: ¿Cómo dar puede salvar el mundo?", trata sobre la nueva tendencia que agrupa a los sectores empresarial y social con el fin de resolver algunos de los problemas más apremiantes del mundo. Este libro ha sido descrito como "excelente" por el columnista Nicholas Kristof del New York Times, y también como "la guía definitiva para una nueva generación de filántropos que entiende la innovación y la toma de riesgos y que desempeñará un papel crucial en la solución de los problemas más grandes que enfrenta el mundo", de acuerdo al alcalde de Nueva York y líder filántropo, Michael Bloomberg. Según el ex presidente de EE.UU. Bill Clinton, "Este es un libro importante. Nuestro mundo interdependiente es demasiado desigual, inestable y, debido al cambio climático, insostenible. Tenemos que transformarlo en un mundo de responsabilidades compartidas, oportunidades compartidas, y un sentimiento compartido de comunidad. Bishop y Green nos muestran cómo hacerlo".

Bishop también es autor de "Economía esencial: la guía oficial de The Economist para la economía". Es autor de varios de los suplementos y reportajes especiales de The Economist, incluidos, entre los más recientes, "Un mundo más grande", el cual examina las oportunidades y desafíos del surgimiento de las economías

y las empresas emergentes; “El negocio de dar”, que examina la revolución industrial que está ocurriendo en la filantropía; “Reyes del capitalismo”, el cual anticipó y analizó el reciente boom de fondos de capital privado; y “El capitalismo y sus problemas”, un seguimiento al impacto de sucesos problemáticos como lo fue el colapso de Enron. 0



Tomas B. Chotzen
Ex-Presidente de la Fundación Lampadia

Educación Media: Instituto Nacional de Santiago de Chile. Contador Auditor Universidad de Chile. PMD Harvard University, Boston, Mass. USA.

Idiomas: Español, Inglés, Alemán fluidos y nociones de Francés y de Portugués.

Principales Cargos Anteriores: Director y Secretario General y Chief Financial Officer de la Fundación Lampadia (Liechtenstein), matriz de Fundación Andes (Chile), Fundación Antorchas (Argentina) y Fundación Vitae (Brasil) (1985-2006). Presidente Ejecutivo y del Directorio de Fundación Andes (Chile) (1996-2006). Director Fundación Andes (Chile) (1989-2006). Director Gerente Fundación Antorchas (Argentina) (1985-1989). Contralor General del Grupo Minero Mauricio Hochschild (grupo minero privado multinacional) (New York, USA) (1979-1984). Pro-tesorero del Grupo Minero Mauricio Hochschild (Argentina) (1973-1979). Auditor Jeje del Grupo Hochschild para Chile (1968-1973). Director de varias empresas, entre ellas Empresa Minera de Mantos Blancos, Consorcio Agro Industrial de Malloa, Consolidated Mining and Industries, Pension Management Company. Director de la Fundación Mar de Chile (2002-2006). 0



Joyce Coleman
Joyce K. Coleman, Miembro de la Junta Directiva del capítulo de Maine de The Nature Conservancy

Joyce Coleman y su esposo están comprometidos con la creación de un futuro sostenible para el planeta. Como filántropos estratégicos creen que las soluciones duraderas para los problemas ambientales y sociales del mundo vendrán sólo cuando las personas estén facultadas para hacer frente a estas dificultades dentro de sus propias sociedades.

Su participación en The Nature Conservancy comenzó en 1997, en Maine, y creció rápidamente hasta incluir a México. Su trabajo a favor del empoderamiento por parte de las poblaciones locales le valió una invitación para hacer parte de la junta directiva de Amigos de Sian Ka'an (ASK), una organización de conservación que trabaja para proteger la península de Yucatán en México. Joyce estimuló a las organizaciones de conservación para que tomaran conciencia sobre el poder que tienen para involucrar a ciudadanos mexicanos y recaudar fondos. Los resultados han sido enormemente provechosos para ASK.

Su experiencia exitosa en México le ha permitido promover iniciativas similares en Brasil, Colombia y los países del Caribe. Como resultado de su trabajo inspirador fue galardonada con el premio de liderazgo “Oak Tree” de The Nature Conservancy en virtud del “avance significativo de la misión global mediante la colaboración transfronteriza con líderes conservacionistas y grupos innovadores a favor de un trabajo orientado a las soluciones”.

Coleman obtuvo un título en Biología de Kalamazoo College, una universidad

internacional privada de Michigan, y un MBA en Marketing de la Universidad de Texas en Dallas. Se desempeñó como síndico de Kalamazoo College durante 18 años y ahora es miembro emérita del consejo administrativo. Vive con su esposo Les en Addison, Maine y en Dallas, Texas y tienen tres hijos y cinco nietos. 0



Gilda Darlas
Fundadora y Directora General del CIDEL (Centre for Research in Ethical Development)

Gilda Henríquez Darlas obtuvo su maestría en Inteligencia Artificial de la Universidad Complutense de Madrid. A partir de estos estudios se enfocó en el área de desarrollo mental y construcción del pensamiento. Más adelante, su interés se extendió a la búsqueda de una transformación moral y ética en el desarrollo humano, en virtud de lo cual estudió Religiones Comparadas y Filosofía en la Universidad de Lancaster, con especialización en Filosofía Oriental y Psicología de la Universidad Varanasi en India. Más adelante encaminó sus intereses académicos hacia la filosofía de la razón y se especializó en el estudio del desarrollo de la mente y la conciencia en la Universidad de Hong Kong en China. Recientemente, Darlas concluyó su doctorado en Desarrollo Ético en Inglaterra e impulsa nuevos modelos que contribuyan a expandir la educación de la filosofía.

En abril de 2008, Gilda Darlas se convirtió en miembro de Ashoka y en 2010 obtuvo el premio Visionarios del Banco UBS de Suiza en reconocimiento a su proyecto global y el impacto a largo plazo así como por su práctica empresarial. A finales de 2010 fue nominada para el programa Globalizer en Estocolmo. 0



Jed Emerson
Fundador de Blended Value.org

Jed Emerson tiene una amplia experiencia en el liderazgo, dotación de personal y asesoramiento de fondos, firmas, empresas sociales y fundaciones cuyos resultados financieros vienen acompañados de impacto social y ambiental. Internacionalmente es reconocido como un Thought Leader, o líder de pensamiento, en las áreas de sostenibilidad y finanzas sostenibles, inversión de impacto, empresa social y filantropía estratégica. Emerson ha desempeñado roles cruciales junto con algunas de las empresas sociales, filantrópicas y de capital de riesgo que son líderes en sus respectivos campos. Jed Emerson se ha desempeñado como Director del proceso de gestión integrada para Uhuru Capital Management, un fondo de mercado comercial con una estrategia de inversiones de impacto. También ha sido Senior Fellow de del Generation Investment Management Foundation (Londres/ Nueva York), rama filantrópica del grupo líder de inversión sostenible fundado por David Blood y Al Gore. Fue Gerente de proyectos con la Fundación Edna McConnell Clark, una fundación pionera de desarrollo de la juventud enfocada en ofrecer capacitación sin ánimo de lucro y en ejecutar estrategias para ampliar los programas sociales.

Ha sido merecedor de numerosas designaciones de las facultades de negocios de Harvard, Stanford y Oxford. Como director fundador de REDF, uno de los primeros fondos de filantropía en el país, Emerson desempeñó un rol definitivo para el avance de las empresas sociales y las innovaciones en las estrategias de la dádiva. Como iniciador del concepto del Blended Value, o valor mezclado, ha procurado desarrollar el pensamiento y

la práctica tanto para los inversionistas motivados como para los empresarios cuyos fines son empresas sostenibles con ánimo de lucro. Y, como autor y visionario internacionalmente reconocido, Emerson ha presentado su trabajo en el Foro Económico Mundial, el Foro Mundial Skoll y en un sinnúmero de conferencias alrededor del mundo, en las cuales aborda temas de empresa, justicia social, filantropía, desarrollo sostenible y de audiencias potenciales para la inversión de impacto.

Emerson tiene un MBA de St. Mary's College, en California, y una maestría en Trabajo social de la Universidad de Denver, en Colorado. Tiene un título en Sociología del Lewis and Clark College, en Oregon. Hoy en día continúa trabajando en conjunto con fundaciones, fondos de inversión, las empresas sociales y otros negocios con el objetivo de ayudar a aquellos que buscan maximizar el valor total de su inversión y su espíritu empresarial para alcanzar sus visiones personales y profesionales. ☉



Alberto Espinosa
Miembro de la Junta Directiva,
Fundación Empresarios
por la Educación

El señor Espinosa es Ingeniero Industrial de la Universidad de los Andes con estudios en cursos de Gerencia, Calidad Total, Mercadeo y Planeación Estratégica en Colombia y en el exterior.

Es actualmente el Presidente de Alimentos e Inversiones de Colombia Alina S.A.S y ha trabajado en Colseguros, Eterna S.A. y Harbert-Distral (Ecuador). Fue también el Gerente General de Alpina, Frigorífico Guadalupe, Meals de Colombia y más adelante el Presidente de esta última.

Adicionalmente, el señor Espinosa es Fundador de las siguientes entidades: Fundación Nutrir, Foro de Presidentes de la Cámara de Comercio de Bogotá, Proyecto Educativo Líderes Siglo XXI, Corposéptima y Fundación Empresarios por la Educación. Es Miembro del Comité Asesor de Empresarios por la Educación al Ministerio de Educación Nacional y miembro del Comité Asesor de Empresarios por la Educación a la Secretaría de Educación del Distrito de Bogotá. ☉



Luis Gallo
Socio Fundador Estrategias
Corporativas

Luis Gallo realizó estudios de Administración de Empresas y Economía en la Universidad de Georgetown. Trabajó en J. P. Morgan de Nueva York entre 1982-91 como Vicepresidente del área Latinoamericana de Asesorías Financieras y Banca de Inversión. Obtuvo un MBA en la Universidad de Harvard en 1988. En 1992 fundó Estrategias Corporativas de la cual es socio principal. Es o ha sido miembro de las Juntas Directivas de Patrimonio Estrategias Inmobiliarias, Bavaria y Centro de Liderazgo y Gestión.

En el 2000, lideró la conformación de Compartamos con Colombia, entidad que fortalece la gestión de fundaciones y entidades sin ánimo de lucro y asesora a empresas en Responsabilidad Social Empresarial. También participó activamente en la conformación de Conexión Colombia (2003) y Give to Colombia (2004), las cuales conjuntamente han canalizado cerca de US\$20 millones de donaciones nacionales e internacionales hacia fundaciones y corporaciones sin ánimo de lucro en Colombia. Es socio fundador de la Corporación Inversor (2009), el primer fondo de capital establecido en Colombia para promover el

concepto de inversión social rentable (Impact Investing). ◻



Kelin E. Gersick
Fundador de Lansberg, Gersick
and Associates

Kelin Gersick es cofundador y socio principal de Lansberg, Gersick & Associates, una firma de investigación y consultoría en New Haven, Connecticut que trabaja para empresas familiares y fundaciones de familia. También es profesor de Gestión en la Universidad de Yale en el departamento de Organización y Gestión y es profesor emérito de Psicología Organizacional en la Escuela Profesional de Psicología de California.

Es autor principal de los libros "Generación en generación: Ciclos de vida de la Empresa Familiar" (1997, Harvard Business School Press), "El libro de Sucesión: Planificación de la continuidad en Fundamentos para la Familia" (2000, el Consejo de Fundaciones), "Generaciones de Dar: El liderazgo y la continuidad de Fundamentos para la Familia" (2004, Lexington Books), y varios artículos, casos, columnas y otras publicaciones. Se ha desempeñado como coeditor jefe del Business Review y actualmente es presidente de la junta de investigación del Instituto Internacional para la Empresa Familiar.

El trabajo de Kelin Gersick como consultor en empresas familiares se centra en el impacto que tienen las relaciones de familia -el matrimonio, los padres, hermanos, primos y varias generaciones- en temas de gobernación, operaciones y continuidad.

Kelin tiene un doctorado de la Universidad de Harvard y un B.A. de la Universidad de Yale, donde también obtuvo una beca postdoctoral y en cuya facultad tra-

baja. Su consultoría, enseñanza y programas educativos sobre empresa familiar y fundaciones familiares lo han llevado por todo Norte América y a más de 30 países de América Central y del Sur, Europa, Asia, Australia, Oriente Medio y África. ◻



Daniel Gonzalez
Director Programático,
Fundación AVINA

Daniel González es responsable por dos de los equipos y estrategias continentales de la Fundación AVINA, la de Migraciones y la de Mercados Inclusivos. También participa en el equipo de Relaciones Globales que desarrolla alianzas entre AVINA y otras organizaciones de alcance global o más allá de América Latina. Daniel tiene 10 años de experiencia usando las fuerzas del mercado para el desarrollo sostenible con los sectores social, privado y público. Es miembro de la Junta Directiva de cuatro empresas sociales y de dos Consejos Asesores. Fue profesor de cátedra de la Facultad de Administración en la Universidad de los Andes. Es Ingeniero Industrial de la misma universidad. Daniel reside en Bogotá, Colombia. ◻



Pamela Hartigan
Directora Ejecutiva del Skoll Centre
for Social Entrepreneurship en el
Saïd Business School, Universidad
de Oxford

Pamela Hartigan es Directora del Centro Skoll para el Emprendimien-

to Social en la Escuela de Negocios de la Universidad de Oxford y socia fundadora de Volans, institución creada en 2008 con la misión de apoyar soluciones innovadoras e indicadas para los desafíos globales. De 2000 a 2008 Pamela Hartigan fue la primera directora general de la Fundación Schwab para el Emprendimiento Social. Ha ocupado posiciones de liderazgo en organizaciones multilaterales, instituciones educativas y proyectos empresariales y ha procurado trabajar en la conceptualización y creación de nuevas organizaciones, departamentos y programas.


Graduada de la Escuela de Diplomacia Exterior de la Universidad de Georgetown, también cuenta en su currículum con maestrías en Economía y Salud Pública y un doctorado en Psicología Cognitiva.

Hartigan hace parte de numerosos consejos de proyectos empresariales en todo el mundo y es conferencista frecuente en temas de emprendimiento social e innovación en las escuelas de negocios alrededor del mundo. Además de su posición en Oxford, es profesora en la Escuela de Negocios de Columbia. Su último libro, del cual es coautora junto con John Elkington y publicado por Harvard University Press, se titula "El poder de los irrazonables: De cómo los empresarios crean mercados para cambiar el mundo". ◻



Laura Herman
Directora General
FSG Asesores del Impacto Social

Laura Herman tiene más de 14 años de experiencia asesorando a corporaciones, fundaciones y organizaciones internacionales sin fines de lucro en el desarrollo de estrategias, diseño de programas, evaluación, análisis de mer-

cado y en alineamiento organizacional. Es Directora y Gerente de la Fundación Secretariado Gitano y ha trabajado con clientes para abordar los numerosos problemas que existen en salud mundial y desarrollo. Hoy en día lidera el área de impacto en la división de Salud Mundial de FGS. Ha encabezado investigaciones en diversos países de África, del Sur de Asia y América Latina, donde ha evaluado operaciones locales de socios, ha calculado el impacto y oportunidades para nuevas iniciativas, y ha desarrollado relaciones para iniciativas estratégicas a largo plazo. Ha publicado varios trabajos y con frecuencia representa a FSG mediante sus conferencias alrededor del mundo. Laura Herman tiene un MBA de Stanford Graduate School of Business, una maestría en Estudios de Política Internacional de Stanford y una licenciatura en Negocios Internacionales de la Universidad de Michigan. Es miembro a término del Consejo de Relaciones Exteriores, miembro de la junta directiva de VillageReach, así como asesora de la Universidad de Ashoka. 



Stace Lindsay
 Consultor y Empresario. Autor de *Arando en el Mar: Fuentes Ocultas de la Creación de Riqueza en los Países en Desarrollo*

Stace Lindsay es el presidente de Fusion Venture Partners, una firma que fundó con el fin de reunir a las personas de gran visión que inspiran el cambio, generan confianza y están profundamente comprometidas con hacer una diferencia. Conocimientos que tienen el poder de mejorar nuestra calidad de vida, proteger lo que está en peligro o arreglar aquello que no funciona en el mundo. El capital que se pueda movilizar con previsión, paciencia y compromiso para encontrar maneras de apalancar el bien económico y social.

Ha sido asesor estratégico de líderes empresariales, gubernamentales y del tercer sector en todo el mundo, después de haber ocupado altos cargos tanto en Monitor Company y el Grupo OTF, donde trabajó de la mano de Michael Porter en la adaptación de su trabajo en mercados emergentes.

También tiene una extensa experiencia en comenzar, transformar y operar empresas, ya que fue el Gerente General de New England Portable Storage y Vicepresidente de Desarrollo de Negocios de Merrimack Pharmaceuticals. También ha sido socio de Explorador.net, una firma de venture capital enfocada a Latino América. Es Co-fundador y moderador principal de CALI (Central America Leadership Initiative) de El Instituto Aspen.

Adicionalmente, es miembro de la Junta de Directores de TechnoServe, una organización sin fines de lucro dedicada a crear negocios competitivos en África rural y en Latinoamérica. Ha sido profesor adjunto en la Escuela de Negocios de la Universidad Georgetown y en la Escuela de Negocios de la Universidad Adolfo Ibáñez, Chile.

Stace es co-autor de "Plowing the Sea: Nurturing the Hidden Sources of Growth in the Developing World". También es autor de "Culture, Strategy and Prosperity" en Culture Matters.

Tiene Licenciatura en Relaciones Internacionales de la Universidad de Georgetown y Becario Rhodes de la Universidad de Oxford. 




Jose A. Lloreda
 Fundador de la Asociación Alianza Educativa

José Antonio Lloreda tiene una extensa experiencia filantrópica. Cuando

aún estaba en la universidad fundó un grupo interdisciplinario de desarrollo comunitario denominado Acción Putumayo que trabajó durante tres años en las comunidades de Puerto Limón y Villa Garzón situadas en ese Departamento. Posteriormente participó en la fundación del Colegio Los Nogales de Bogotá y presidió durante más de diez años su Consejo Directivo. Siendo Presidente del Consejo Directivo del Colegio Los Nogales, promovió la creación de la Asociación Alianza Educativa la cual, a su vez, ha presidido desde su fundación.

También participó en la creación de la Fundación Instituto Inmunológico de Colombia "FIDIC" en donde continúa siendo miembro de su Consejo Directivo. Fundó la Corporación Alejandría y desde su constitución preside el Consejo Directivo de la misma. Fue miembro de la Junta Directiva del Instituto Roosevelt y en la actualidad es también miembro del Consejo Directivo de la Fundación Colegio San Carlos, de la Fundación Mario Santo Domingo, de la Escuela de Artes y Oficios Santo Domingo y del Museo de Arte Moderno de Bogotá "MAMBO".

El doctor Lloreda es abogado de la Universidad Javeriana de Bogotá y obtuvo de la Universidad de París un magister en Derecho de la Comunidad Europea en 1973. Fue socio y "senior partner" de la firma de abogados José Lloreda Camacho & Co y desde hace siete años es Consejero General de la firma de abogados PRIETO & CARRIZOSA de Bogotá. 



Felipe Medina
 Miembro de la Junta Directiva, Give to Colombia

Felipe Medina comenzó su carrera en Goldman Sachs en 1990 en el manejo de activos para clientes lati-

noamericanos y formó el equipo más grande de la región. Entre el 2000 y el 2003, Felipe fue Director Regional de Gestión para el Patrimonio Privado para América Latina. En la actualidad, Felipe gestiona las relaciones con las familias y personas más influyentes en la Región. Es miembro de Private Wealth Philanthropy Advisory Committee de Goldman Sachs. Felipe tiene un MBA de Harvard Business School y una licenciatura en Economía e Ingeniería Civil del Instituto Tecnológico de Massachusetts. Antes de Goldman Sachs, Felipe trabajó en la División de Banca de Inversión de Shearson Lehman Hutton, Inc.

Felipe dedica actualmente el veinticinco por ciento de su tiempo analizando e investigando las tendencias de inversión filantrópica y social. Está particularmente interesado en estudiar iniciativas que generen el desarrollo sostenible en la región, así como los obstáculos que existen para crear una cultura de filantropía en América Latina y las motivaciones de los filántropos en Estados Unidos. Él también está investigando la forma de crear mercados de capital filantrópico. Ha colaborado con la Red de Conocimiento sobre Emprendimientos Sociales de la Harvard Business School y con organizaciones como Synergos, La Iniciativa Filantrópica, Avina, Endeavor, Sea Change Capital Partners, Rockefeller Philanthropy Advisors, Ignia, Omidyar Network New Philanthropy Capital, Institute for Philanthropy, y el Centro Social Innovación en Stanford.

Felipe completó el Programa de Liderazgo para Organizaciones sin Fines de Lucro en Harvard Business School y el Seminario de Filantropía en el Instituto Aspen. También participó en el Coloquio: Futuro de la Empresa Social de Harvard Business School.

Felipe hace parte de la junta directiva de Give to Colombia, NESST y LASPAU. Es también asesor de Lumni y LeapFrog Investments. Felipe está vinculado al Global Philanthropy Forum, Ashoka y al Clinton Global Initiative. Es el Presidente de la Junta Directiva de L'Atelier. **C**



Tammy Newmark
Presidenta de Eco-Enterprises Fund

Tammy E. Newmark, líder en el campo de inversiones de impacto, se ha desempeñado como presidenta del Eco-Enterprises Fund y de The Nature Conservancy por más de 10 años. Actualmente, Newmark se prepara para lanzar Eco-Enterprises Fund II, que proporciona una continuidad a los fondos de inversión de las pequeñas empresas sostenibles basadas en América Latina. Newmark también lideró Technoserve Inc., empresa enfocada en el asesoramiento ambiental a empresas de América Latina y África. Anteriormente fue fundadora y vicepresidenta del Fondo Asistencial Environmental Enterprises, el primer fondo de capital de riesgo sin ánimo de lucro que se especializa en energía renovable, tecnologías limpias e inversiones verdes en los mercados emergentes. Newmark ha establecido también grupos de inversión: Yayasan Bina Usaha Lingkungan e Inversiones Preferentes de Energía en Indonesia y Filipinas. También ha trabajado para la Corporación Financiera Internacional y JP Morgan Chase. Newmark obtuvo un MBA de la Escuela Wharton de la Universidad de Pennsylvania. **C**



Marina Orth
Fundadora Fundación Marina Orth

Marina Orth es una galardonada periodista, corresponsal especial de

la Revista Vanity Fair y fundadora de la Fundación Marina Orth. Orth comenzó su carrera periodística como la tercera mujer escritora en la revista Newsweek en 1972, donde fue escritora de música pop, editora de entretenimiento y autora de siete historias de portada. En las dos últimas décadas ha entrevistado a personajes públicos como Vladimir Putin, Margaret Thatcher y Carla Bruni. Su crónica sobre el comercio ilegal de opio en Afganistán, escrito después del 9 / 11, fue elogiado por la Oficina de Control de Drogas y en 2008 entrevistó a cinco ex secuestrados de las FARC.

Orth también ha sido editora de Vogue, corresponsal de NBC News, editora senior de las revistas de New York y New West y columnista de New York Woman. Además de sus dos libros, el best-seller "Vulgar Favors", sobre el asesinato de Gianni Versace, y "The Importance of Being Famous, Behind the Scenes of the Celebrity Industrial Complex", Orth ha escrito para The New York Times, The Washington Post, Rolling Stone y The Oprah Magazine.

En los 60, como voluntaria de los Cuerpos de Paz, participó en la creación de la escuela que lleva su nombre, y desde el 2005 Orth, fluida en español, ha viajado frecuentemente a Colombia, en donde su escuela de 350 estudiantes es la primera escuela de One Laptop per Child en el país. Hoy en día, sus tres escuelas son modelo para asociaciones público/privadas y delegaciones de todo el mundo y ejemplifican cómo las comunidades pobres avanzan con la asistencia específica. Orth fomenta a los ex voluntarios de los Cuerpos de Paz a que trabajen de nuevo en Colombia, y en el 2009 recibió un premio del Centro Católico Español en Washington DC por su trabajo con la comunidad latina. Orth también ayudó a la creación de una residencia intergeneracional para las madres sin hogar en Nueva York.

Ha sido miembro del Comité Ejecutivo del College of Arts and Sciences de la Universidad de California, Berkeley y de las juntas del National Council of Peace Corps Volunteers y el Interna-

tional Women's Democracy Center. En la actualidad es miembro de la junta directiva de la Fundación Internews y de The University of California Berkeley Foundation. Es Politóloga de la Universidad de Berkeley y obtuvo una Maestría en Periodismo y Cine documental en UCLA. Marina Orth vive en Washington, D.C. ◻



Aurelio Ramos
Director, Programas de Conservación para Latinoamérica de The Nature Conservancy

Aurelio Ramos es Director de Programas de Conservación para Latinoamérica de The Nature Conservancy (TNC). TNC es una de las organizaciones no gubernamentales dedicadas a la conservación de la naturaleza más grandes y reconocidas del mundo. Empezó con TNC en el 2003 como Director del Programa de Conservación del Norte Tropical Andino, donde lideró a su equipo en la promoción de estrategias innovadoras basada en incentivos económicos para la conservación de los paisajes Andinos de Colombia, Ecuador, Perú y Venezuela.

Antes de empezar a trabajar para TNC, Ramos obtuvo su título de pregrado en economía de la Universidad de los Andes y un Magister en Economía Ambiental y Recursos Naturales de la Universidad de Maryland y la Universidad de los Andes en Colombia. Ha tomado cursos en numerosas áreas ambientales y financieras en Europa y Estados Unidos. También trabajó para la Corporación Andina de Fomento (CAF), el Programa de Comercio Biológico de la Conferencia de Industria y Comercio de

las Naciones Unidas (UNCTAD) y el Instituto Biológico de Investigación Humboldt. Ha participado como conferencista en múltiples escenarios alrededor del mundo y ha escrito libros y artículos sobre economía ambiental. Nacido en Colombia, su contagioso entusiasmo y pasión por la protección de la naturaleza andina lo motivan a él y las personas que lo rodean a dirigir sus energías a ayudar a proteger algunos de los lugares más bellos de Latinoamérica. Cuando no está trabajando, Aurelio disfruta los paseos en canoa, excursionismo y camping con su familia. Domina tanto los idiomas inglés como español. ◻



Luiz Ros
Gerente del Sector Oportunidades para la Mayoría, Banco Inter-Americano de Desarrollo

Luiz Ros fue nombrado Administrador de la Oficina de las Oportunidades para la Mayoría (OM) en enero de 2008, responsable de promover y coordinar las actividades correspondientes a esta iniciativa. Se unió al BID en 2007 como Director Especialista de Desarrollo de Negocios de la Oficina OM. Antes de vincularse al Banco, Ros fue Gerente Global de Mercados y Empresa Sostenible en el Instituto de Recursos Mundiales (WRI), donde afianzó alianzas con los capitalistas de riesgo, las grandes empresas, escuelas de negocios e instituciones de desarrollo empresarial en las principales economías emergentes para apoyar la inversión sostenible, lo cual trajo nuevas oportunidades a los sectores más desatendidos de la población. Fue asesor de la presidencia de DuPont en América Latina y, a la vez, de la vicepresidencia de crecimiento de los mercados emergentes.

Ros ha sido miembro del Consejo Estratégico para el fondo de inversión VC III Stratus, con sede en São Paulo, Brasil que apoya a las empresas pequeñas y sostenibles. También se desempeñó como miembro del panel asesor de la Corporación Financiera Internacional en el marco de la Iniciativa de Finanzas Sostenibles y del Grupo Asesor de la Iniciativa Financiera para América Latina del Programa Ambiental de las Naciones Unidas. Ros ha sido profesor en la Escuela de Negocios de Harvard sobre las estrategias del sector privado para atender los mercados de bajos ingresos en América Latina. Antes de incorporarse a la IRG, Ros fue el director del Fondo Nacional del Medio Ambiente en el Ministerio de Medio Ambiente de Brasil, donde estuvo a cargo de la financiación de más de 100 proyectos incluyendo aquellos que involucran la participación de las comunidades locales y pueblos indígenas de la región amazónica. También dirigió la gestión de proyectos del Banco Mundial en Brasil financiados por el Fondo Mundial para el Medio Ambiente. Ros tiene títulos de grado y postgrado en Economía y una Maestría de Ciencias en Relaciones Internacionales y Economía Ambiental de la Universidad de Brasilia, Brasil. Fue profesor invitado en la universidad estatal de Nueva York en Syracuse. En 2008, Ros fue seleccionado entre los principales seis líderes empresariales por una de las revistas de negocios más importantes de Brasil, Época Negócios. ◻




Tomas Recart
Director Ejecutivo de Enseña Chile

Tomás Recart es Ingeniero Civil de la Pontificia Universidad Católica de Chile y Master en Administración Públi-

ca y Desarrollo Internacional de la Universidad de Harvard.

Recart es director ejecutivo y uno de los seis fundadores de Enseña Chile, organización que busca generar un movimiento de líderes comprometidos con la calidad de la educación, insertando como profesores a profesionales de excelencia y de distintas carreras, en las salones de clases más vulnerables del país.

Recart es también miembro de la Junta Directiva de Teach for All, red mundial de la cual Enseña Chile hace parte. En el año 2010, Tomás Recart fue elegido como Emprendedor Social del año, premio que entrega la revista "El Sábado" junto a la Fundación Schwab. 




Gonzalo Restrepo
Presidente Almacenes Éxito

Gonzalo Restrepo es el Presidente de Almacenes Éxito desde 1990. A lo largo de su carrera ha trabajado en el sector de comercio minorista desde su vinculación en 1974 a Almacenes Flamingo, su paso por la Gerencia de Marquillas S.A. e Internaciones S.A., y la Presidencia de Caribe Motor S.A. y Caribu Internacional S.A. Ha complementado su experiencia con la participación en Seminarios tales como el "Annual Retailing Conference" liderado por Goldman Sachs, "Strategic Planning & Management in Retailing" en la Universidad de Babson y "Storewars - Strategies for Consumer Goods Programme" ofrecido por la Universidad INSEAD en Fontainebleau, Francia.

En el sector filantrópico, Restrepo es el Presidente de la Junta Directiva de la Fundación Éxito, y además es miembro de las Juntas Directivas de la Funda-

ción Mi Sangre, Proantioquia y Fraternidad Medellín.


Gonzalo Restrepo obtuvo un título en Administración de Empresas de la Universidad de Syracuse y un MBA de la Universidad de Georgia. Habla francés, inglés y español. 



Cristian Samper
Director del Smithsonian, Museo Nacional de Historia Natural


Cristian Samper es el director de la Institución Smithsonian Museo de Historia Natural, que recibe a siete millones de visitantes al año y cuenta con una colección de 126 millones de especímenes y artefactos. Samper es un científico reconocido y una autoridad internacional en la biología de la conservación y la política ambiental y ha dedicado la mayor parte de su carrera a la comprensión y protección de la diversidad biológica de la Tierra. También se ha desempeñado como secretario de la Institución Smithsonian y fue director adjunto y científico del Instituto de Investigación Smithsonian Tropical en Panamá. Samper fue director y fundador del Instituto Alexander von Humboldt, instituto nacional de investigación de biodiversidad en Colombia, y presidente de asesores de la Convención de las Naciones Unidas sobre la Diversidad Biológica.

Su dedicación a la preservación ecológica de Colombia lo hizo merecedor de la Medalla Nacional de Medio Ambiente en 2001. Es miembro de los consejos de la Asociación Americana de Museos, The Nature Conservancy y el Fondo Mundial para la Naturaleza. También es

miembro de la junta de supervisores de la Universidad de Harvard y del consejo administrativo de Biodiversity International. Nació en San José, Costa Rica y creció en Colombia, donde estudió Biología en la Universidad de Los Andes en Bogotá. Obtuvo sus títulos de maestría y doctorado en Biología de la Universidad de Harvard. 



Bernardo Toro
Asesor Estratégico del Presidente, Fundación Avina

Bernardo Toro es asesor de la Presidencia de la Fundación AVINA y Miembro de Consejo Internacional del Instituto Ethos de Brasil. Es el coordinador de la Veeduría Ciudadana del Fondo de Inversiones para la Paz (FIP) de la Presidencia de la República de Colombia. Fue Presidente de la Corporación "Viva La Ciudadanía", concertación de la sociedad civil para el desarrollo de la Constituyente y Constitución de Colombia. También fue Presidente del Centro Colombiano de Responsabilidad Empresarial (CCRE) y de la Confederación Colombiana de ONG. (CCONG). Fue Decano Académico de la Facultad de Educación en la Pontificia Universidad Javeriana en Bogotá. Ha sido consultor temporal de UNICEF, Banco Mundial y BID para América Latina en las áreas de Educación, Comunicación y Movilización Social. Es Magister en Investigación y Tecnologías Educativas, Filósofo y tiene estudios en Matemáticas y Física. Ha sido en diferentes periodos profesor universitario y Asesor de los ministerios de Educación y Comunicaciones de Colombia, Brasil y México entre otros. Es Senior Fellow (2002) del Instituto Synergos de New York. 



Jane Wales
Directora Ejecutiva del Global
Philanthropy Forum

Jane Wales es presidenta y directora ejecutiva del Consejo de Asuntos Mundiales y el Foro de Filantropía Mundial y vicepresidenta del Instituto Aspen. Es, además, anfitriona del programa radial "Es tu mundo" (It's Your World) de NPR. De 2007 a 2008, se desempeñó como directora ejecutiva interina de The Elders, dirigido por el arzobispo Desmond Tutu. En 2008, Wales también presidió el Programa Alivio de la Pobreza auspiciado por la Iniciativa Global Clinton.

Anteriormente se desempeñó en la administración Clinton como asistente especial del presidente, directora del Con-

sejo de Seguridad Nacional y directora asociada de la Oficina de política científica y tecnológica de la Casa Blanca. Presidió los programas de seguridad internacional en la Corporación Carnegie de Nueva York y la Fundación W. Alton Jones y dirigió el Proyecto de Seguridad Mundial en el Rockefeller Brothers Fund. Durante su mandato como directora ejecutiva nacional de los Médicos por la Responsabilidad Social, en 1985 la organización recibió el Premio Nobel de la Paz. ◉



Colburn S. Wilbur
Ex Presidente de la Fundación David
and Lucille Packard

Cole Wilbur es ex presidente de la Fundación David and Lucille Pac-

kard y fue su director general durante 23 años. Anteriormente se desempeñó como director ejecutivo y CEO de la Fundación Sierra Club. Fue miembro principal del Consejo de Fundaciones (1999-2000) y en 1999 recibió el Premio de Distinción de Donantes del Consejo de Fundaciones. Cole fue presidente interino y director ejecutivo del Consejo de Fundaciones en 2005.

Actualmente es miembro de la junta de las fundaciones David and Lucille Packard, Universidad de Colorado, Planned Parenthood Mar Monte, la Fundación NARAL, y la Fundación Philanthropic Ventures. También es asesor de las fundaciones Sierra Club, la Fundación Entrepreneurs y la Conservación de la Tierra de América. Anteriormente estuvo afiliado al Consejo de Fundaciones, la Fundación Foundation Center, Fundaciones Norte de California, Fundaciones Península, el Fondo Mundial para la Mujer, el Centro de Conservación de la Península y la Universidad de San Francisco Institute for Nonprofit Management. Cole recibió su licenciatura y MBA de la Universidad de Stanford. ◉

Socios



Give to Colombia | www.givetocolombia.org

Give to Colombia (G2C) es una organización sin ánimo de lucro que crea, promueve y facilita alianzas entre donantes internacionales y el sector público y privado para generar soluciones sostenibles y de alto impacto a las necesidades sociales en Colombia. G2C actúa como un vehículo para canalizar recursos, tecnología y talento a iniciativas en educación, salud y nutrición y desarrollo económico. G2C busca promover la paz, fortalecer la democracia y fomentar la igualdad de oportunidades trabajando de la mano con aliados y fundaciones en Colombia, guiándolos y monitoreando sus esfuerzos y reportando a los donantes e inversores internacionales sobre la administración, empleo y resultados de los recursos.



Compartamos con Colombia | [Compartamos con Colombia en Facebook](#).

La Corporación Compartamos con Colombia tiene como misión fortalecer y aumentar el impacto de organizaciones, proyectos e iniciativas sociales que contribuyen al desarrollo social de Colombia. Desde su creación en el 2001, Compartamos con Colombia ha fortalecido a más de 170 entidades sin ánimo de lucro con impacto en 22 departamentos del país, ha apoyado la creación y desarrollo de 4 entidades sin ánimo de lucro y asesorado a 14 empresas y 3 familias en cómo implementar estrategias de responsabilidad social.

Compartamos con Colombia fue creado como una iniciativa de responsabilidad social de firmas de servicios profesionales de banca de inversión, consultoría, auditoría, servicios legales y fundaciones privadas. Actualmente, los 15 miembros de Compartamos con Colombia incluyen a Estrategias Corporativas, Banca de Inversión Bancolombia, Citigroup, Inverlink, JPMorgan, McKinsey & Co., Advantis, Remolina Estrada, Deloitte Colombia, PriceWaterHouse-Coopers, BDO, Gomez Pinzón Zuleta, Brigard & Urrutia, Prieto & Carrizosa y la Fundación Diego y Lía.



Acción Social | www.accionsocial.gov.co

La Agencia Presidencial para la Acción Social y la Cooperación Internacional es la entidad creada por el Gobierno Nacional con el fin de canalizar los recursos nacionales e internacionales para ejecutar todos los programas sociales que dependen de la Presidencia de la República y que atienden a poblaciones vulnerables afectadas por la pobreza, el narcotráfico y la violencia. De esta manera, se integran la Red de Solidaridad Social (RSS) y la Agencia Colombiana de Cooperación Internacional (ACCI). Al nuevo ente quedó adscrito el Fondo de Inversión para la Paz, FIP, a través del cual se financia el componente social del Plan Colombia, con programas tales como Familias en Acción, Familias Guardabosques, Proyectos Productivos, Infraestructura Social y Reconversión Sociolaboral.

La nueva agencia también asume los programas de la Red de Solidaridad Social (RSS)-Atención a Víctimas de la Violencia, Apoyo Integral a la Población Desplazada y Red de Seguridad Alimentaria, entre otros. Como tal, es igualmente la encargada de coordinar el Sistema Nacional de Atención Integral a la Población Desplazada, SNAIPD. Así mismo, coordina y promueve la cooperación nacional e internacional, técnica y financiera no reembolsable que reciba y otorgue el país.

The logo for AVINA features the word "AVINA" in a bold, blue, serif font. Below the text is a blue curved line that underlines the letters.

Fundación AVINA | www.informeavina2010.org

La Fundación Avina contribuye al desarrollo sostenible de América Latina, fomentando la construcción de vínculos de confianza y alianzas fructíferas entre líderes sociales y empresariales, y articulando agendas de acción consensuadas. Aspiran a una América Latina próspera, integrada, solidaria, y democrática, inspirada en su diversidad, y constituida por una ciudadanía que la posiciona globalmente a partir de su propio modelo de desarrollo inclusivo y sostenible. Son reconocidos como una organización innovadora y eficaz que genera contribuciones concretas al desarrollo sostenible de América Latina. Su estrategia cuenta con cuatro áreas:

- 1) Conservación y Gestión de Recursos Naturales
- 2) Desarrollo Económico Sostenible
- 3) Gobernabilidad Democrática
- 4) Estado de Derecho y Equidad

Con presencia en 13 países de América Latina y colaboradores en Estados Unidos y Europa, identifican las mejores oportunidades de alianza con líderes de la sociedad civil y del empresariado en iniciativas colectivas de alto potencial transformador hacia el desarrollo sostenible.



Fundación Saldarriaga Concha | www.saldarriagaconcha.org

La Fundación Saldarriaga Concha es una organización nacional de cooperación técnica y económica, creada en 1973, con el fin de mejorar las condiciones de vida y favorecer las oportunidades de participación e inclusión social de las personas con discapacidad y de las personas mayores del país. Para ello diseña proyectos e iniciativas enmarcadas en cuatro programas que son su eje de trabajo y que le apuntan a:

- La Inclusión educativa de niños, niñas y jóvenes con discapacidad.
- La Inclusión productiva y laboral de personas mayores y de personas con discapacidad.
- El Fortalecimiento organizacional y comunitario.
- La Gestión y transferencia de conocimiento sobre discapacidad y vejez.

La Fundación realiza inversión social estratégica y trabaja en alianza con instituciones y organizaciones públicas y privadas (de Colombia y el exterior) para compartir experiencia y conocimientos, e incrementar así la cobertura y el impacto de sus iniciativas. Dado su carácter como entidad de segundo piso, los proyectos que promueve son ejecutados por operadores externos idóneos en sus temas, los cuales son coordinados y acompañados por ésta.

*Un **SOCIO** es una organización que aporta a la iniciativa de Filantropía Transformadora un compromiso anual de \$30,000 - \$100,000 USD.*

Miembros



**Banco Interamericano de Desarrollo,
Oficina de Alianzas Estratégicas** | www.iadb.org

La Oficina de Alianzas Estratégicas (ORP) es responsable de reforzar el diálogo y las alianzas forjadas por el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) con otros integrantes de la comunidad de desarrollo, incluyendo donantes de fondos fiduciarios, contrapartes en operaciones de cofinanciamiento y el sector privado y filantrópico. La oficina también apoya al Banco en la identificación y desarrollo de iniciativas de armonización y coordinación. Asimismo, establece el marco para el desarrollo y mantenimiento de alianzas sectoriales enfocadas en los países y actúa como promotor de la cultura de filantropía en América Latina y el Caribe, en representación del BID.



The Nature Conservancy | www.nature.org

The Nature Conservancy es una organización líder a nivel mundial en la conservación de tierras y aguas de importancia ecológica, para el bien de la naturaleza y las personas.

La misión de The Nature Conservancy es conservar las plantas, los animales y las comunidades naturales que representan la diversidad de la vida en la Tierra, mediante la protección de las tierras y aguas que necesitan para sobrevivir.



Estrategias Corporativas | www.ec.com.co

Estrategias Corporativas es una banca de inversión corporativa e inmobiliaria.

Felipe Medina

Miembro Junta Directiva Give to Colombia

Un **MIEMBRO** es una organización que aporta a la iniciativa de Filantropía Transformadora un compromiso anual de \$10,000 - \$30,000 USD.

Red de apoyo institucional

Global Philanthropy Forum | www.philanthropyforum.org

Global Clinton Initiative | www.clintonglobalinitiative.org

Institute for Philanthropy | www.instituteforphilanthropy.org

Después del Foro

Con la intención de que Filantropía Transformadora no sea únicamente un evento apartado, sino que sea una iniciativa integral, se continuará fomentando una comunidad de filántropos estratégicos durante todo un año en la articulación y seguimiento de los compromisos creados en el Foro.

Esto se hará con los participantes del Foro a través de los siguientes componentes:

- **Acceso a Conocimiento:** Material Académico sobre Proyectos Sostenibles y de Gran Impacto disponibles a través de la página web, así como encuentros nacionales e internacionales de interés.
- **Promoción de la colaboración y coordinación** a través de alianzas público-privadas.
- **Encuentros Regionales:** apoyados por entidades nacionales y regionales. Estos encuentros buscarán darles seguimiento puntual a los compromisos regionales y continuar promoviendo oportunidades de colaboración y creación de redes. Los participantes recibirán mayor información a lo largo del año acerca de estos encuentros.
- **Página Web:** La red permitirá que los participantes accedan a todos los recursos del Foro (presentaciones, artículos, fotos), compartan los avances de sus compromisos sociales y puedan comentar sobre los proyectos de cada quien.

Adicionalmente, se ofrecerá el siguiente apoyo a quienes se quieran unir como Miembros o Socios de Filantropía Transformadora:

- **Definición y articulación de compromisos sociales:** se acompañarán a los participantes a articular compromisos sociales estratégicos, colaborativos, sostenibles, escalables y de alto impacto.

La iniciativa de **Filantropía Transformadora** busca un cambio necesario y radical en el país. El cambio en la cultura que se propone, así como los compromisos que se van a articular, acompañarán a los esfuerzos sociales del gobierno nacional promoviendo así alianzas público-privadas que generen un impacto social a largo plazo.

Filantropía Transformadora.org

Uno de los objetivos principales de la iniciativa es generar compromisos estratégicos por parte de los participantes que se traduzcan en proyectos concretos, innovadores, sostenibles, escalables y de alto impacto para el sector social de Colombia.

Desde el 2010, Filantropía Transformadora puso al servicio de sus participantes su página web **www.filantropiatransformadora.org** donde participantes han utilizado esta herramienta para comunicar sus compromisos y proyectos.

Lo invitamos a que siga utilizando nuestra página web donde encontrará información actualizada sobre pasados y futuros foros, biografías sobre ponentes, artículos de interés, material y presentaciones relevantes a la iniciativa de Filantropía Transformadora.

Agradecimientos

Fabián Acosta, Labloom
Jose F. Aguirre, Compartamos con Colombia
Cristina Alcazar, Forest Travel
Sandra Alzate, Acción Social
Luis Andrade, McKinsey
Samuel Azout, Alto Consejero Presidencial para la Prosperidad Social, Gobierno de Colombia
Luisa Berrocal, Fundación Saldarriaga Concha
Paola Blanco, Acción Social
Mariana Cárdenas, Give to Colombia
Nydia Carvajal, Give to Colombia
Andrea Echavarría, Fundación Carlos y Sonia Haime
Andrea Egel, The Nature Conservancy
Kana Futaruma, Banco Interamericano de Desarrollo
Carlos Figueroa, Hoteles Charleston
Luís Gallo, Miembro de la Junta Directiva de la Corporación Inversor
Claudia Giardinella, Give to Colombia
María Gómez, Hoteles Charleston
Daniel González, AVINA
Daniel Hincapié, Banco Interamericano de Desarrollo
Derly E. Jiménez, Hoteles Charleston
María Camila Leiva, Give to Colombia
Allison Masters, Give to Colombia
Felipe Medina, Give to Colombia
Ricardo Melo, Acción Social
Diego Molano, Acción Social
Alejandra Molina, Give to Colombia
Francisco Montoya, Hoteles Charleston
Soraya Montoya, Fundación Saldarriaga Concha
Javier Morillo, Acción Social
Ana Maria Olarte
Jose Pavia, Stratvista
Esteban Piedrahita
Francisco Piedrahita, Universidad ICESI
Aurelio Ramos, The Nature Conservancy
Álvaro Restrepo, Colegio del Cuerpo
Claudia Rodríguez, Compartamos con Colombia
Ángela María Tafur, Give to Colombia
Marcela Tamayo, Acción Social
Bernardo Toro, Fundación AVINA
Alejandra Ucrós, Give to Colombia
Felipe Vergara, Lumni

Gracias a todos quienes han apoyado esta iniciativa y siguen transformando la filantropía.

Diseño y diagramación: Ana Maria Olarte, Adela Martínez Camacho
Impreso por: TC IMPRESORES

Compromiso de Give to Colombia con el Clinton Global Initiative

CLINTON GLOBAL INITIATIVE

Un grupo de líderes de la comunidad empresarial colombiana se comprometen a apoyar la iniciativa "Give to Colombia, C.A.S.A." — Fondo Fondo de la Casa, Casa, Pasa y Pasa — iniciativa de la Fundación Clinton.

*We commit to transition Colombian philanthropists
to engage in active philanthropy
Through the exploration of innovative and collaborative strategies
to maximize the impact of social investments.*

On this day, September 22nd, 2009



CLINTON
GLOBAL
INITIATIVE

Angela Díaz
Fundación Casa
Pasa y Pasa

President of the Board of Directors

Bill Clinton

Bill Clinton

Mapa Hotel Charleston Santa Teresa

Cartagena de Indias, Colombia

