

Jueves, 1 de septiembre, 2022  
Cali, Colombia

# Inversión social 3.0

Invirtiendo con propósito e impacto  
en una Colombia pospandemia



Organizan

Apoya



## Importante

Filantropía Transformadora apoya a la comunidad de filántropos estratégicos comprometidos con el desarrollo social y ambiental de Colombia. La Universidad ICESI promueve la filantropía buscando contribuir a la equidad e inclusión.

Este Coloquio ha sido diseñado para que los participantes puedan compartir mejores prácticas, discutir lecciones aprendidas, y explorar oportunidades de colaboración y cooperación, en medio de un ambiente agradable y exclusivo. Este encuentro reúne a algunas de las familias empresarias más importantes del país, interesadas en continuar desarrollando y fortaleciendo su compromiso social.

Filantropía Transformadora y la Universidad ICESI les solicitan a los participantes no utilizar este encuentro para recaudación de fondos o solicitudes de proyectos durante el transcurso del evento.



# Inversión social 3.0:

Invirtiendo con propósito e impacto en una Colombia pospandemia

En los últimos años, la inversión social privada se ha enfrentado a cambios significativos; ha pasado de acciones asistencialistas a inversiones que son más estratégicas y de impacto. Este cambio es el resultado de un entorno diferente —la globalización, los cambios sectoriales, las crisis fiscales, la evolución de la tecnología, la comunicación masiva y las nuevas generaciones— el cual exige un mayor alcance y efectividad en los recursos invertidos.

Para lograr transformaciones en este nuevo contexto, debemos avanzar en nuestras metodologías de acción: pensar en lograr cambios sistémicos, trabajar en alianzas y crear modelos aplicables a gran escala que puedan ser implementados, eventualmente, por el sector público o privado ya que son los que cuentan con el músculo para lograr un impacto.

Por lo anterior, debemos ser audaces y proponernos metas ambiciosas. *Llegó el momento de la Inversión Social 3.0.*



# Agenda

- 4:00 p.m. Bienvenida**  
Carolina Gómez,  
Directora - Filantropía Transformadora  
Esteban Piedrahita,  
Rector - Universidad ICESI
- 4:15 p.m. Invirtiendo con propósito e impacto desde la empresa privada**  
Eduardo Della Maggiora
- 5:00 p.m. Cóctel y construcción de alianzas**
- 5:45 p.m. Conversando entre pares**
- 6:45 p.m. Receso**
- 7:00 p.m. Cena y conversando entre pares**
- 8:00 p.m. Filantrópico**
- 8:15 p.m. Rompiendo ciclos de pobreza con educación de excelencia**  
Esteban Piedrahita, Rector Universidad ICESI  
Graduado y estudiante, Universidad ICESI
- 8:45 p.m. Cierre**  
Felipe Medina,  
Presidente - Filantrópico



# Conversando entre pares

El objetivo de este espacio, es tener conversaciones con 12 empresarios y miembros de familias visionarias que le aportan al desarrollo social en Colombia. En cada una de las mesas, se darán a conocer las diferentes maneras en las que ellos, y sus familias, hacen inversión social.

Usted tendrá la oportunidad de compartir su historia y conocer las de otros que están atravesando retos similares en sus propias empresas, y explorar junto a ellos los enfoques y soluciones en las que están trabajando con el fin de mejorar y seguir creciendo de manera efectiva, contribuyendo así al desarrollo que vive nuestro país.

Juntos podemos crear una Colombia más prospera y sostenible

## 1. El primer unicornio social latinoamericano

Eduardo Della Maggiora  
- Betterfly

## 2. Ciudadanía Corporativa

Fernando Cortés  
- Fundación Bolívar Davivienda

## 3. Inversión de Impacto

Melissa Sesana  
- Asiri  
Fondo de Inversión de Impacto

## 4. Formando Líderes

Rosita Manrique  
- Origen, red de liderazgo

## 5. Redefiniendo la estrategia de filantropía familiar

Mónica Puerto  
- Fundación Antonio Puerto

## 6. Impulsando el desarrollo empresarial

Esteban Tobón  
- Interactuar

## 7. Consolidando alianzas multisectoriales

Laura Díaz Restrepo  
- Fundación Luker

## 8. Promoviendo educación superior de calidad

Francisco Barberi  
- Tecnoquímicas

## 9. Desde la primera infancia hasta la universidad

Andrés Holguín  
- Fundación Mayagüez

## 10. Reciclando para el futuro

Pablo Caicedo  
- Fundación Familia

## 11. Empoderando a la comunidad

Maurice Armitage  
- Sidoc

## 12. Cambiando vidas a través de la música

Marcela Piedrahita  
- Fundación Notas de Paz

# 1.

## El primer unicornio social latinoamericano

De lo transaccional a lo trascendental.

Hablar de objetivos de negocio, centrados en resultados, ya es cosa del pasado. Frente a los grandes retos que enfrentamos como individuos, inmersos en la realidad de negocios que deben ser, no solo más competitivos, sino cada vez más conectados con la humanidad y el mundo, desde Betterfly promovemos que seamos cada vez más las organizaciones que dirigen los objetivos de negocio desde una perspectiva basada en el propósito, con la claridad de desarrollar a nuestra gente, a las unidades de negocio y la gestión de recursos financieros, sin perder la brújula del triple impacto: valor económico, mirada social e impacto ambiental. Les invito a un espacio de co-creación de ese legado que esperamos dejar para el mundo desde nuestro liderazgo en los negocios.

### Eduardo Della Maggiora

Es fundador y CEO de Betterfly, primer unicornio social de Latinoamérica. Es Ingeniero civil industrial, triatleta y emprendedor chileno. Comenzó su carrera profesional en el banco de inversiones estadounidense J.P. Morgan donde trabajó por 10 años, primero en Chile y luego en Nueva York. Luego de graduarse como Ingeniero en la PUC el 2004, comenzó a trabajar en J.P. Morgan en Chile y luego en Nueva York. En 2014 renunció para ir a trabajar de voluntario África como profesor de inglés y matemáticas a alumnos de educación primaria en Tanzania. Ese año fundó PIC Parks, una plataforma para preservar parques y áreas verdes utilizando el crowdfunding. El 2015 fue elegido como uno de los 100 jóvenes líderes de Chile por el periódico El Mercurio de Chile y en el año 2020 fue elegido Emprendedor del Año por la Universidad del Desarrollo del mismo país.

### Betterfly

Betterfly es una plataforma de beneficios de bienestar para los colaboradores. Empoderamos a las personas y las organizaciones para que conviertan esos pequeños cambios en grandes transformaciones a través del bienestar personal, la seguridad financiera y el apoyo a causas sociales globales.



## 2.

# Ciudadanía corporativa

Los programas de voluntariado en las empresas contribuyen a que los empleados desarrollen habilidades claves para las empresas como son el servicio al cliente, liderazgo, trabajo en equipo, tolerancia, empatía, innovación, construcción de redes, convirtiéndose en mejores ciudadanos. Eso se ve reflejado en un mayor rendimiento y mejores resultados en el trabajo. Nuestro programa de Voluntariado Familia Bolívar es el camino para cumplir en equipo la apuesta social de la organización a través de la solidaridad, innovación y participación de colaboradores, familiares y pensionados de las diferentes compañías. Este programa logra la misión de unirnos para transformar y multiplicar. Nos cambia la forma en la que vemos el mundo y a nosotros mismos. Nos facilita poder aportar nuestros conocimientos e iniciativas para construir una sociedad más justa y equitativa.

### Fernando Cortés

Es egresado de la Universidad de Los Andes y tiene una maestría en Thunderbird - Global School of International Management. Ha trabajado en varios sectores industriales incluyendo las artes gráficas, alimentos, consumo masivo, flores, construcción, servicios financieros y el sector social. Su experiencia ha estado enfocada en la administración y el desarrollo de proyectos tanto económicos como sociales, siempre teniendo en cuenta la generación de valor a todos los terceros relacionados, y esperando dejar una huella para la mejora de las comunidades y el medio ambiente. Actualmente, Fernando Cortés es vicepresidente de Responsabilidad Social Corporativa de Sociedades Bolívar y director ejecutivo de la Fundación Bolívar Davivienda.

### Fundación Bolívar Davivienda

La Fundación Bolívar Davivienda es el brazo social del Grupo Empresarial Bolívar, con más de 75 años de trayectoria, construyendo confianza y una sólida reputación en diversos sectores del mercado colombiano.

Desde el año 2009, dedica esfuerzos a las transformaciones estructurales, sostenibles y de impacto en la sociedad. Su propósito es desarrollar talento para construir país a través de proyectos transformadores y de alto impacto que generen capacidades en personas, comunidades y organizaciones, para construir una sociedad más justa, equitativa e innovadora.

# 3.

## Inversión de impacto

La inversión de impacto busca encontrar un balance entre el impacto social, ambiental y el retorno financiero. Las inversiones de impacto son realizadas en compañías, organizaciones y/o fondos y existen tanto en mercados desarrollados como emergentes. La inversión de impacto optimiza el riesgo, el retorno y el impacto en beneficio de las personas y del planeta, estableciendo objetivos sociales, ambientales y financieros y midiendo sus resultados. En Colombia, el auge de inversionistas de impacto refleja un optimismo fuerte respecto al potencial del sector privado para brindar soluciones a las problemáticas sociales y ambientales. Existe un enorme potencial sin explotar en la capacidad de la inversión de impacto para mejorar la vida de las personas y beneficiar al planeta. A la misma vez, tenemos el reto de crear suficientes oportunidades de inversión que cuenten con el impacto social, la escalabilidad y el talento humano requeridos por los inversionistas.

### Melissa Sesana

Tiene un pregrado en Relaciones Internacionales con énfasis en Política Internacional de George Washington University con estudios en inversión de impacto en Oxford University y Harvard University. Socia fundadora y Directora de Relaciones Internacionales de Asiri. Miembro de la junta directiva de TValley y Principal de Inversiones Brembo con más de 6 años de experiencia en levantamiento y manejo de capital de riesgo. Ha enfocado su carrera fuera del país donde ha tenido la oportunidad de crear una base de clientes internacionales interesados en inversiones con crecimiento en mercados emergentes. Como miembro de organizaciones internacionales de filantropía e impacto, Melissa cree en el uso de capital catalítico como herramienta para resolver aspectos de problemática ambiental y social de la región.

### Asiri Fondo de Impacto

Asiri es una sociedad colombiana, constituida en noviembre de 2016, sus socios fundadores son Melissa Sesana, Roberto Navas, Carlos Alejandro Gómez y Claudia Lorena Quintero, enfocada en la administración, gerencia y gestión de vehículos de inversión, tales como: fondos de capital privado, patrimonios autónomos, sociedades comerciales, uniones temporales, así, como la inversión directa en compañías industriales, comerciales y de servicios, mediante la compra de acciones y participaciones. Al ser impulsores del movimiento de Impact Investment, apoyamos el entorno empresarial de Colombia y Latinoamérica, creando un cambio positivo en la sociedad y en la forma de hacer negocios. Asiri durante estos 6 años ha invertido en iniciativas y fondos locales e internacionales promoviendo la sostenibilidad y las buenas prácticas, que ayuden a la maximización de beneficios económicos y generar oportunidades de cambio e impacto en la sociedad.



# 4.

## Formando líderes

Para avanzar en los inmensos desafíos y las grandes oportunidades que tenemos como país, debemos abordar de forma activa y estratégica, la identificación, formación y conexión de una nueva generación de líderes que, desde el sector público, privado y la sociedad civil, impulsen procesos colectivos de cambio. Colombia y sus regiones necesitan líderes íntegros, capaces de generar valor a partir de la diversidad, con capacidad para pensar en grande y alcanzar resultados colectivos. Igualmente, necesitamos reconstruir la confianza y el tejido social, como requisitos básicos de una sociedad que pueda movilizarse alrededor de una visión compartida.

### Rosita Manrique

Presidente junta directiva y co fundadora de Origen Red de Liderazgo. Publicista de profesión, durante 17 años asumió cargos gerenciales en una empresa familiar desarrolladora de proyectos inmobiliarios. En el 2008 hace parte del grupo fundador de Origen y en el marco de esta iniciativa se ha dedicado a liderar la fundación y facilitar procesos de desarrollo personal y el fortalecimiento de líderes. Es coach ontológico de Newfield Network (2008), coach ejecutivo de TISOC (2008), facilitadora experiencial de FISH (2009), coach ontológico de vida del Institute of the Practice of Ontology (2012) y facilitadora en Laboratorios de Interacciones Humanas del NTL Institute (2013).

### Origen Red de Liderazgo

Origen Red de Liderazgo es una organización sin ánimo de lucro creada por empresarios en 2008 y cuyo propósito es *“potenciar y conectar líderes que transformen el mundo”*, labor que desarrolla a partir de 4 líneas de acción:

- Identificar: Identificar y convocar a personas y organizaciones con alta capacidad de impacto en diferentes escenarios.
- Potenciar: Formar y fortalecer las competencias de liderazgo colectivo.
- Conectar: Conectar líderes e impulsar comunidades, detonando fuerzas positivas, colectivas y poderosas de cambio.
- Visibilizar: Visibilizar modelos positivos de rol. Aportar al posicionamiento del liderazgo como motor de transformación.

Hoy la comunidad Origen conecta a más de 2800 líderes de alta impacto y diferentes perfiles, en todo el territorio nacional, y para el 2025 espera superar los 5.000.

# 5.

## Redefiniendo la estrategia de filantropía familiar

En Colombia el sector privado, conformado en su mayoría por empresas familiares, ha sido el principal motor del desarrollo económico del país. Estas familias, como las que hoy nos acompañan, han utilizado diferentes formas de inversión social para aportar a una sociedad más equitativa y con bienestar. La filantropía familiar ha sido uno de estos vehículos y tiene un doble propósito: es ideal para expresar los valores familiares, y es la expresión tangible de cuidado hacia los demás. En las acciones filantrópicas, las familias tienen la oportunidad de poner en práctica los valores que constituyen la identidad de cada familia y al hacerlo construyen su legado. Las familias van creciendo, las generaciones van cambiando y las necesidades a las que le buscan contribuir también se transforman. Por esto, resulta de vital importancia revisar continuamente la estrategia de filantropía familiar para definir y redefinir cada cierto tiempo esos valores: aquellos que nuestros abuelos y padres nos transmitieron, aquellos que compartimos en familia y aquellos valores que guían nuestro actuar cotidiano.

### Mónica Puerto

Es BA de la Universidad de Virginia, tiene más de treinta y cinco años de experiencia en cargos ejecutivos y directivos en una de las principales y más tradicionales empresas productoras y exportadoras de flores frescas de Colombia, el Grupo Hosa, entidad perteneciente a su familia. Allí inició sus labores en el departamento comercial, con operaciones en Colombia, Ecuador y Estados Unidos, luego como asesora de la presidencia y más adelante como miembro principal de la junta directiva de la entidad. Fue miembro de la junta directiva de la Asociación de Exportadores de Flores de Colombia, Asocolflores, durante más de una década. Ha sido miembro de la junta directiva de Automundial S.A. y de Laboratorios JGB. Actualmente dedica la mayoría de su tiempo a actividades filantrópicas, primero como directora ejecutiva de la Fundación Antonio Puerto, y como miembro del Consejo Superior de La Cardio (Fundación Cardioinfantil), prestigiosa institución del sector de la salud. Como directora ejecutiva de la Fundación Antonio Puerto ha coordinado una nueva estrategia filantrópica familiar, con nuevos énfasis sectoriales y geográficos, así como la realización de nuevas inversiones de impacto. Vive en Bogotá, está casada con Martín Carrizosa Calle y es madre de Mariana y Martín Carrizosa Puerto de 29 y 26 años, respectivamente.

### Fundación Antonio Puerto

En 1964, ayudado por su amigo el presidente Carlos Lleras Retrepo, Antonio Puerto creó la Fundación Antonio Puerto (FAP) entidad familiar que ha contribuido al desarrollo social del país. Durante sus primeros 55 años fue una fundación de primer piso, operadora, liderando proyectos de educación y salud para mejorar las oportunidades de vida de jóvenes cundiboyacenses. En el año 2020, en medio de la pandemia, la familia decidió hacer un alto en el camino para reflexionar sobre ciertos puntos importantes: 1) El ecosistema de la filantropía en Colombia ha cambiado, se ha robustecido y los retos ya no son los mismos que hace 55 años; 2) Cada vez hay más actores y cada uno debe re-pensar su rol para seguir impactando; 3) Debe tener un enfoque más global y menos sectorial. A raíz de esto y después de un riguroso proceso de análisis estratégico y aprendizaje, los miembros de las tres generaciones de la Familia Puerto determinaron que podrían agregar mayor valor convirtiéndose en una fundación de segundo piso (donante), movilizándolo a otros actores, catalizando recursos, articulando esfuerzos y creando sinergias que contribuyen al desarrollo de Colombia.

# 6.

## Impulsando el desarrollo empresarial

La microempresa colombiana ejerce un rol muy importante en el equilibrio económico y social del país, pues esta representa el 92 % del tejido empresarial y aporta al 67 % del empleo nacional. Sin embargo, se estima que de ellas, el 78 % son informales, lo que genera unos efectos en baja productividad, desigualdades y precariedad laboral, pobreza e invisibilidad social, entre otros. En este sentido, se hace necesario apoyar a los empresarios que la lideran, desarrollando en ellos, capacidades y habilidades gerenciales y relacionales que les permita aportar a su crecimiento y sostenibilidad, generando finalmente bienestar social y económico en los colombianos.

### Esteban Tobón Urrea

Líder empresarial con alta afinidad y vocación social. Actualmente trabaja como CFO en Fabricato. En sus cerca de 20 años de experiencia profesional, se ha desempeñado en roles de liderazgo en organizaciones como Valor+, Privax, Lebon, entre otras; y ha acompañado las juntas directivas de Privax Corp., Ellipse, Fiduciaria Central S.A., RENTAN e Interactuar, siendo esta última en la cual ha representado la continuidad de los principios fundacionales de su abuelo, Julio Ernesto Urrea, quien fue uno de los fundadores de la entidad. Su formación ha sido principalmente en temas administrativos y financieros. The International Institute for Management Development (IMD), High Performance Leadership; Liderazgo empresarial 2011 Universidad EAFIT, Grado en Administración y Dirección de Empresas, Administración y gestión de empresas.

### Corporación Interactuar

Interactuar es una organización de desarrollo social que por 39 años ha buscado movilizar hacia el crecimiento y sostenibilidad social y económica a emprendedores y empresarios del sector de la micro y pequeña empresa, a través de servicios financieros con acompañamiento de valor, permitiéndoles contar con herramientas, conocimientos y conexiones claves que desarrollan sus capacidades humanas y empresariales.



## 7.

## Consolidando alianzas multisectoriales

El trabajo en alianzas permite fortalecer los proyectos y generar valor junto a otros que aportan nuevas competencias, creando así beneficios para ambas partes y sobre todo para las personas por las que se está trabajando. Es una transferencia muy beneficiosa de conocimientos y prácticas para todos. Las alianzas entre sectores - sector público, privado y social - permiten que proyectos y programas puedan ser escalados para alcanzar resultados de alto impacto.

### Laura Díaz Restrepo

Administradora de empresas con énfasis en mercadeo, durante sus últimos 5 años ha ocupado diferentes posiciones en el área de marketing de Reckitt Colombia, donde actualmente se desempeña como gerente de marca. Además de estar activa profesionalmente en empresas de consumo masivo, ha desarrollado interés por el sector social. Fue co-fundadora de Educambio (2015) y actualmente es miembro activo de la Fundación Luker e invitada en la junta directiva de la empresa Luker Chocolate.

### Fundación Luker

Una persona educada y emprendedora transforma y genera desarrollo para sí misma y su comunidad. Con esta convicción, en la Fundación Luker le apostamos a una educación pública de calidad, al emprendimiento como motor para el desarrollo económico, al desarrollo rural sostenible y a la inclusión social. Todo de la mano del Estado y otros aliados, con el fin de generar capacidades que permitan fortalecer los procesos de ciudad y país. *¡Construimos soluciones locales con proyección global!*



## 8.

## Promoviendo educación superior de calidad

Cuando se trata de contribuir a la sociedad con acciones de alto impacto, la mejor alternativa es la educación. Se ha comprobado que es la herramienta más eficaz que tiene una sociedad para eliminar la pobreza y la desigualdad. Es el factor determinante para el desarrollo del emprendimiento, la innovación y la competitividad. Es fundamental apostar por una educación integral de excelencia donde se conjuguen la formación académica de calidad, con los valores y principios ciudadanos que le permita a los jóvenes integrarse a la sociedad con las mejores calidades humanas y profesionales. Para desarrollar esta tarea es esencial profundizar y escalar el vínculo virtuoso entre la empresa privada, la academia y el Estado. Tenemos un reto común y es asegurar el bienestar y prosperidad de las futuras generaciones. Para esto, debemos sumar voluntades y trabajar, a partir de una estrategia contundente, el fortalecimiento de la educación Universitaria no solo en cobertura sino en calidad. Debemos aprovechar los logros y capacidades de las universidades privadas y preservarlas como un activo que pertenece a toda la sociedad. Las universidades no estatales -de gestión privada- tienen una capacidad, calidad y un gran potencial que el país debe utilizar con el fin de brindar la mayor cantidad de oportunidades a los jóvenes.

### Francisco Barberi

Empresario colombiano con amplia trayectoria en el sector farmacéutico, vinculado desde hace 55 años a Tecnoquímicas y actual Presidente de la compañía. Impulsor de iniciativas relacionadas con investigación y educación. Su trabajo de todos estos años ha sido esencial para impulsar de manera significativa a Tecnoquímicas a la posición de liderazgo que ocupa hoy en la industria farmacéutica colombiana y en algunos países de América Latina.

Francisco Barberi ha participado en distintas épocas en iniciativas de carácter cultural y educativo. Ha sido presidente de la Junta Directiva y Vicepresidente del Consejo Superior de la Universidad ICESI, miembro de la Junta Directiva Nacional de la Asociación Nacional de Industriales (ANDI), miembro de la Junta Directiva de la Asociación para la Promoción de las Artes (PROARTES) y presidente de la Junta Directiva de la Fundación Valle del Lili, entre otros.

# 9.

## Desde la primera infancia hasta la universidad

En los últimos años Colombia ha mostrado importantes avances en cobertura educativa. Sin embargo, aún persiste el reto de mejorar la calidad de su sistema educativo. En Colombia, tan solo el 18% de los estudiantes que se gradúan de colegios, tiene el nivel de competencias básicas esperado. Colombia necesita trabajar especialmente en reforzar la equidad en el acceso a la educación superior, y en aumentar la cobertura y calidad de sus programas de educación inicial. Estos primeros años de vida, fundamentales para el desarrollo cognitivo y social de los seres humanos, son claves para garantizar una transición adecuada a la educación básica primaria y posteriormente a la educación secundaria, media y superior. Se debe mejorar el nivel de las competencias básicas (matemáticas y lenguaje) de niños, niñas y jóvenes. Para esto, se requiere avanzar en la formación y cualificación docente, el principal factor asociado a la calidad de la educación

### Andrés Holguín Ramos

Economista agrícola de Louisiana State University y Manager en administración de la Universidad de los Andes. Vinculado inicialmente al Ingenio Mayagüez tanto en campo como en lo administrativo participando además en las juntas directivas de las diferentes actividades del grupo empresarial. Posteriormente vinculado con los negocios de la familia en cultivos de caña de azúcar, palma de aceite y cafés especiales. Últimamente enfocado en comité de dirección general de los negocios familiares a los cuales hemos involucrado la comercialización de aceite de palma, melaza y café, desarrollando mercados tanto nacionales como de exportación.

### Fundación Mayagüez

Fundación Mayagüez es una organización sin ánimo de lucro creada en 2009 con influencia en los municipios de Candelaria, Pradera y Florida (Valle del Cauca, Colombia). Fundación Mayagüez cree en el poder transformador de la educación y su incidencia en el desarrollo social y económico de cualquier sociedad. A través de sus líneas de acción, trabaja por el acceso a una educación de calidad desde la primera infancia hasta la educación superior, el desarrollo de competencias del Siglo 21 y el fortalecimiento de las capacidades locales en las comunidades.



# 10.

## Reciclando para el futuro

La recuperación de papel en Colombia no abastece las necesidades anuales de la demanda y el mundo de los recicladores es un drama humano desconocido. Las familias recicladoras son, en su mayoría, recicladores de tradición. Quien crece en la basura, muchas veces permanece en la basura. Las manos son importantes en el volumen diario que logra reciclarse y del volumen depende el ingreso; por tanto, niños de familias recicladoras tienen gran posibilidad de no atender los horarios escolares por ayudar a reciclar. Son grupos humanos que normalmente no son “vistos”. La gran mayoría de las unidades residenciales y edificios tienen un reciclador permanente que hace su labor en silencio y es tolerado por la portería si no deja la basura tirada. Pocos saben su nombre. Por costumbre tienden a formar núcleos informales de reciclaje, así protegen su ingreso al establecer precios de venta de lo reciclado y se protegen de intermediarios.

### Pablo Caicedo

Hoy, Pablo se desempeña como gerente de Valores Industriales S.A., compañía holding de la familia Gómez Jaramillo, la cual administra inversiones y proyectos industriales, forestales y de propiedad raíz. Adicionalmente, es inversionista independiente enfocado en capital semilla. Es socio fundador de LeAD Sports and Health Partners. Actualmente es miembro del Consejo de Familia y del Comité Estratégico de la Familia Gómez Jaramillo y de las Juntas Directivas del Brinsa, Valores Inmobiliarios, Reforestadora los Retiros, y Azulgrana. También es miembro de la Junta Directiva de Squash Urbano Colombia, fundación sin ánimo de lucro que busca mejorar la calidad de vida de jóvenes de bajos recursos a través del deporte y la educación. Pablo es Economista de la Universidad de los Andes, tiene un MBA de la Universidad de Nueva York, completó el General Management Program de Harvard Business School, y actualmente está completando el Advanced Finance Program, de Wharton, en la Universidad de Pensilvania.

### Fundación Familia

En la Fundación Familia, transformamos la vida de esa gran base de la sociedad, los recicladores. A través del acompañamiento y la capacitación estamos preparando a los recicladores callejeros, una de las labores más básicas, pero más necesarias, para que se organicen como empresarios y formalicen sus vidas alrededor del reciclaje, como servicio a la ciudad. Así, todas estas personas viven en dignidad, y crecen dentro de la sociedad.

# 11.

## Empoderando a la comunidad

Existen múltiples maneras de hacer inversión social para así empoderar a las comunidades. Algunas se hacen a través de organizaciones sin ánimo de lucro, otras a través de fondos de inversión de impacto socio-ambiental y otras a través de las empresas directamente. Dentro de las estrategias que hacen las empresas directamente, distribuir las utilidades con los empleados es una innovación y una gran oportunidad para crecer como sociedad. Es una manera de valorar más la mano de obra y contribuir así a la movilidad social de quienes más lo necesitan.

### Maurice Armitage

Es uno de los colombianos que más ha trabajado por la equidad del país. Este empresario caleño, fundador del Grupo Sidoc, no solo reparte entre sus empleados las utilidades de su empresa Siderúrgica del Occidente, sino que a través de su fundación ha impulsado programas que ofrecen segundas oportunidades a jóvenes de zonas vulnerables como Siloé, Buenaventura y el norte del Cauca. Como alcalde de Cali ejecutó una ambiciosa apuesta social que incluyó la destinación del 60 % del presupuesto municipal en educación, la resocialización y contratación de jóvenes en condición de vulnerabilidad como gestores de paz y cultura ciudadana, y la creación de 480 comedores comunitarios para alimentar diariamente a 57.000 personas en estado de pobreza extrema y absoluta. Actualmente continúa al frente de sus empresas con una convicción: que la creación de empleo es fundamental para redistribuir la riqueza y generar equidad.

### Sidoc

Sidoc (Siderúrgica de Occidente), hace parte del Grupo SIDOC, junto con Cementos San Marco y el Ingenio de Occidente. De la mano de la Fundación SIDOC, buscan crecer juntos para construir un mejor país. SIDOC tiene como misión ofrecer materiales para la construcción y soluciones complementarias, estableciendo relaciones de confianza que nos permitan un crecimiento compartido, con total compromiso hacia sus grupos de interés. Buscan ser líderes en la oferta de materiales y soluciones para la construcción en el sur occidente colombiano, siendo referentes por nuestro compromiso con el equipo humano, el medio ambiente y la sociedad.



# 12.

## Cambiando vidas a través de la música

La educación artística ha mostrado ser exitosa en fomentar la disciplina, el trabajo en grupo y en general una ética del trabajo colectivo respetuoso de sí mismo y del otro. Escuchar música y tocar instrumentos como guitarra, piano y violín hace que los niños desarrollen una mayor capacidad de memoria, concentración y coordinación. Esto se verá reflejado en aumento de su autoestima. Los beneficios son innumerables, además ayuda a mejorar la psicomotricidad, percepción auditiva, refuerza el lenguaje y aumenta la sociabilidad. Aún más, cuando los niños vienen de contextos de alta vulnerabilidad, la música les permite volver a sonreír y empezar a soñar con una vida mejor.

### Marcela Piedrahita

Marcela Piedrahita Scarpetta nacida en Cali Colombia. Ingeniera Industrial de la Universidad de Miami. Desde su inicio ha estado vinculada a la Fundación Notas de Paz y aunque actualmente trabaja en un family office, sigue comprometida con esta causa, apostándole a la niñez en la ladera de Cali. Es miembro del consejo de la Fundación Scarpetta Gnecco, entidad dedicada a trabajar por la educación de niños y niñas de la ciudad.

### Fundación Notas de Paz

La Fundación Notas de Paz inició sus actividades en marzo de 2007, basándose en la experiencia acreditada de la Fundación Fesnojiv de Venezuela. Es una organización sin ánimo de lucro que a través de la enseñanza de la música y de la formación de su Orquesta Sinfónica Infantil y Juvenil, promueve una cultura de convivencia pacífica entre los niños y jóvenes de la comuna 19 de la ciudad de Cali, además de la oportunidad de materializar un proyecto de vida a través de la música. Actualmente la Fundación Notas de Paz cuenta con 231 niños dentro de su modelo de intervención social, a través de la música, divididos en grupos de semilleros, pre-orquesta y orquesta, quienes están liderados por 19 docentes profesionales de música. La Orquesta Sinfónica Infantil y Juvenil de la Institución está conformada por 70 niños en total. El grupo cuenta con repertorios de música clásica y popular, la cual es interpretada a través de instrumentos de vientos y cuerdas.



**Notas .**



**Notas .**



**Notas .**



**Notas .**





Filantropía Transformadora (FT) es una entidad sin ánimo de lucro creada en 2010. Nuestro propósito es asesorar familias empresarias en Colombia para lograr un mayor impacto y efectividad con sus inversiones sociales. Para lograrlo, los ayudamos a diseñar e implementar su estrategia de filantropía, y los conectamos con nuestra comunidad de filántropos estratégicos. En los últimos doce años hemos acompañado a diferentes familias a definir o redefinir sus estrategias de filantropía, a sumar a las generaciones jóvenes que vienen con nuevas ideas de cómo hacer inversión social, o cómo lograr un mayor impacto. Así mismo, hemos organizado múltiples conferencias y programas educativos sobre cómo podemos avanzar de la filantropía tradicional a la inversión social estratégica y contribuir a una Colombia más equitativa y pacífica. En nuestra Revista Transformando la Filantropía podrán encontrar historias visionarias de nuestra comunidad de filántropos estratégicos.

### CONÉCTESE, INVOLÚCRESE Y APORTE

Lo invitamos a formar parte de Filantropía Transformadora articulando su compromiso y uniéndose a incrementar su inversión social en el país.

[info@filantropia.org.co](mailto:info@filantropia.org.co) / [www.filantropia.org.co](http://www.filantropia.org.co)



Con 42 años de existencia, la Universidad Icesi se ha posicionado como una de la más importantes y prestigiosas del país, destacándose por la alta calidad académica, la influencia de la investigación que realiza, la proyección internacional, la conexión empresarial y el alto nivel profesional de sus graduados. Uno de sus valores centrales es el compromiso con el bienestar de la sociedad y el cuidado del medio ambiente, permitiendo esto que sea el campus más sostenible del sur occidente del país. Por esto, le apuesta a la transformación social, promoviendo y fomentando activamente una cultura filantrópica, en la que todos los integrantes de la sociedad, desde diferentes posiciones, sectores y campos de estudio y trabajo, puedan ser parte del cambio, rompiendo así brechas sociales y permitiendo que más jóvenes puedan acceder a educación de alta calidad. La institución busca contribuir a la equidad social a través de la educación, brindando oportunidades a estudiantes que, a pesar de tener grandes capacidades y aptitudes, no pueden acceder a la educación superior. Esto se logra a través de las sinergias que concretamos con nuestros aliados que creen en el poder transformador de la educación para cambiar la vida de muchos jóvenes, familias y comunidades.



**Apoya nuestras causas y contribuye a la transformación social de nuestra región**

Universidad Icesi  
Dirección de Filantropía  
[filantropia@icesi.edu.co](mailto:filantropia@icesi.edu.co) / [www.icesi.edu.co/donaciones](http://www.icesi.edu.co/donaciones)

Organizan



Apoya



Aliado

