

FILANTROPÍA EFECTIVA EN LA TRANSICIÓN DE COLOMBIA

30 DE NOVIEMBRE DE 2016
BOGOTÁ, COLOMBIA

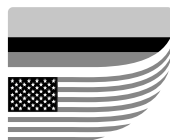


FILANTROPÍA
TRANSFORMADORA



USAID
DEL PUEBLO DE LOS ESTADOS
UNIDOS DE AMÉRICA

U.S. EMBASSY | COLOMBIA



IMPORTANTE:

Filantropía Transformadora es una iniciativa que promueve una comunidad de filántropos estratégicos comprometidos con el desarrollo social del país.

Es por esto que el Coloquio ha sido diseñado para crear un ambiente seguro y productivo, donde los participantes puedan compartir mejores prácticas, discutir lecciones aprendidas y explorar oportunidades de colaboración y cooperación.

Este encuentro reúne a individuos socialmente activos, especialmente a aquellos interesados en incrementar su compromiso social con el país.

Filantropía Transformadora les exige a todos los participantes que bajo ninguna circunstancia utilicen este encuentro para recaudación de fondos o solicitudes de proyectos durante el transcurso del evento.

LA EVOLUCIÓN DE LA FILANTROPÍA Y LA TRANSICIÓN DE COLOMBIA

Muchas personas asocian la filantropía con donar dinero. Si analizamos el origen de la palabra, tiene una connotación diferente. Filantropía proviene de la palabra griega *philos* y *anthropos*, que quieren decir “amor a la humanidad”. Para los griegos, la filantropía significaba donar tiempo, energía, conocimientos y compartir pasiones.

A veces creemos que los problemas sociales se arreglan únicamente con dinero. Indiscutiblemente, se necesitan recursos económicos para lograr un mayor bienestar social, sin embargo, la realidad es que los conocimientos, la capacidad de gestión, y la coordinación de esfuerzos pueden ser iguales o más valiosos para tener un impacto significativo. que el cheque que puede girar una persona.

En los últimos años, la filantropía se ha enfrentado a cambios significativos, pasando de una cultura asistencialista a una de inversión social de impacto. Este cambio es el resultado de un entorno diferente – la globalización, los cambios sectoriales, las crisis fiscales, la evolución de la tecnología y la comunicación masiva – el cual exige cada vez más un mayor alcance y efectividad de los recursos invertidos.

Para lograr transformaciones en este nuevo contexto, debemos evolucionar en nuestras metodologías de acción: pensando en grande, trabajando en alianzas y creando modelos aplicables a gran escala.

Colombia está viviendo una transición que requiere pensemos diferente. Habrá que ser audaces y proponernos metas ambiciosas.

AGENDA

5:00 p.m.

REGISTRO & COCTEL

5:45 p.m.

BIENVENIDA

Kevin Whitaker

*Embajador de los Estados Unidos
para Colombia*

Felipe Medina

*Fundador Filantropía
Transformadora & Presidente
Junta Directiva Give to Colombia*

6:15 p.m.

FILANTROPÍA EFECTIVA

Paul Carttar

*Co Fundador – The Bridgespan
Group*

*Ex Director – Fondo de
Innovación Social de la Casa
Blanca*

6:45 p.m.

UN NUEVO EQUILIBRIO

Samuel Azout

*Empresario & Fundador Fútbol
con Corazón*

7:30 p.m.

CENA & CONVERSACIONES

Los asistentes se dividirán, durante la cena, en pequeños grupos con empresarios de gran liderazgo social para conocer a fondo sus logros, lecciones, retos futuros y proceso filantrópico.

8:45 p.m.

UN LLAMADO A LA ACCIÓN

Alejandro Eder

*Director Ejecutivo – Fundación
para el Desarrollo Integral del
Pacífico*

9:00 p.m.

POSTRE & PLANES DE ACCIÓN

9:45 p.m.

CONCLUSIONES & CIERRE

Francisco Manrique

*Empresario & Fundador
Red de Liderazgo – Origen*

El objetivo central de este evento es dar a los participantes la oportunidad de conversar a fondo con otros empresarios que están liderando distintas formas de filantropía transformadora.

Cada uno de estos diferentes enfoques vienen contribuyendo al desarrollo integral de Colombia.

En este evento de trabajo colectivo, usted podrá explorar y profundizar enfoques innovadores para maximizar el impacto de su filantropía, contribuyendo así al desarrollo que vive nuestro país.

FILANTROPÍA EFECTIVA

La filantropía, también conocida como inversión social privada, es el capital más flexible que existe para el beneficio de la sociedad. Ninguna otra fuente de capital está posicionada para tomar riesgos, cometer errores, innovar y catapultar esquemas que puedan resultar en cambios transformadores.

PAUL CARTTAR

Co Fundador – *The Bridgespan Group*

Ex Director – *Fondo de Innovación Social de la Casa Blanca*

Co - Fundador de The Bridgespan Group con un MBA de la Universidad de Stanford y pregrados en Economía e Inglés de la Universidad de Kansas. Paul comenzó su carrera como analista económico del Comité de Presupuesto del Senado de los Estados Unidos y trabajó en la firma internacional de consultoría Bain & Company. Recientemente fue Director del Fondo de Innovación Social de los Estados Unidos, un programa de cambio social que ha movilizado más de 500 millones de dólares en fundaciones con programas de alto impacto en comunidades vulnerables. Con más de 30 años de experiencia, su enfoque de trabajo se caracteriza en innovación social, escalar soluciones de impacto y mejorar la efectividad de la filantropía.

1

DESARROLLO E INCLUSIÓN RURAL

Colombia es un país rural y entender lo que esto significa e implica es fundamental para la transición que vive el país en este momento. El 94% del territorio colombiano es rural y el 30% de los colombianos viven ahí y en este campo, más que pobreza, hay indigencia. Mientras en las ciudades los pobres son el 30% y los indigentes el 7%; en el campo los pobres son el 65% y los indigentes el 33%. Los grandes cambios económicos, sociales y políticos a nivel mundial han traído consigo una re-valorización del concepto “rural”. Esto nos exige nuevas formas de pensar, diseñar e implementar los proyectos de desarrollo en estas zonas.

CARLOS ENRIQUE CAVELIER

Presidente - *Alquería*

Presidente (Coordinador de Sueños) de Alquería, alto consejero para la alimentación y nutrición de Bogotá y ex-asesor del ministro de agricultura de Virgilio Barco. Desde su infancia, Carlos Enrique siempre ha mostrado un gran esfuerzo y preocupación por ayudar a las personas. Hoy en día mediante su empresa de productos lácteos Alquería, emplea a más de 1,500 familias en el municipio de La Macarena. A su vez ha logrado una donación total de más de 26 millones de litros de leche a 15 de los 19 Bancos de Alimentos en el país. Actualmente tiene una alianza estratégica con la multinacional francesa: Danone.

MACA es un programa de responsabilidad social empresarial desarrollado por Alquería que busca recuperar el territorio de seis municipios del Meta región dominada por las FARC durante años, y ayudar a dichos municipios a incrementar el volumen de producción de leche por unidad de área, disminuir los costos de producción para mejorar el margen de utilidad por litro e incrementar la generación de ingresos de sus ganaderos. Más de 1.100 productores de leche en la zona de La Macarena se han visto beneficiados con este proyecto.

Moderador:

Jose Torres, Director Ejecutivo – Compartamos con Colombia

2

EDUCACIÓN DE CALIDAD

La educación de calidad es un pilar esencial para cualquier sociedad pacífica y desarrollada. A pesar de los logros recientes y los grandes esfuerzos del Ministerio de Educación para aumentar la cobertura y la calidad, el sistema educativo tiene grandes retos: El sistema educativo actual no proporciona a todos los niños, niñas y jóvenes la formación pertinente para mejorar sus posibilidades de ser ciudadanos que ejercen sus derechos y deberes, tienen valores éticos, conviven pacíficamente y tienen acceso al mundo del trabajo respondiendo de esa manera a las necesidades del contexto del mundo globalizado. Un millón de jóvenes en edad escolar están por fuera del sistema educativo 70% rural – 30% urbano. ¿Cómo vamos a lograr implementar la revolución educativa que necesita nuestro país?

LUIS ENRIQUE GARCÍA

Fundador - *Enseña por Colombia*

Fundador de las organizaciones Enseña por Colombia y Voluntarios Colombia y Ex-Viceministro de Educación en Colombia. Luis Enrique se ha destacado por su trabajo en torno a la educación y al mejoramiento de esta. Al ser viceministro de educación estuvo administrando más de 50.000 colegios en el país y se encargó de fortalecer los programas: Todos a Aprender, Plan Nacional de Lectura y Escritura y Bilingüismo. Hoy en día es presidente de Educas Américas, una empresa multinacional dedicada a hacer inversiones sostenibles en educación a nivel americano.

Enseña por Colombia es una organización sin ánimo de lucro que tiene como objetivo aportar a mejorar y transformar la calidad educativa en Colombia, mediante la selección y acompañamiento de excelentes jóvenes profesionales que quieren dedicar dos años de su vida a ser profesores en colegios de bajos recursos. Más de 9.933 jóvenes se han postulado y actualmente 107 profesionales están en los salones de clase

Moderador:

Mauricio Saldarriaga, Junta Directiva – Enseña por Colombia & Vicepresidente Ejecutivo - Inverlink

3

FORMANDO LÍDERES

Colombia necesita líderes capaces de transformar sus realidades y de construir valor a partir de las diferencias. La imagen del líder carismático, genio aislado que tiene todas las soluciones ha quedado desactualizada. Hoy el liderazgo requiere de colaboración, pasión y creatividad. Un líder es agente de cambio en su entorno y ve en las diferencias una oportunidad de aprendizaje y generación de valor. La formación de líderes integrales, que entiendan la complejidad de nuestra sociedad a nivel social, político, económico y los retos de un país diverso es clave para avanzar.

FRANCISCO MANRIQUE

Fundador - *Origen Red de Liderazgo*

Fundador de la Fundación Origen Red de Liderazgo para apoyar a personas jóvenes, con alto potencial de liderazgo, dentro de un proceso de alta diversidad y capacidad transformadora. Ingeniero Civil de la Universidad de Purdue. Ha sido empresario desde 1978 cuando fundó su primera empresa Soluciones Inmobiliarias S.A. En la actualidad inversionista en empresas de base tecnológica. Ha sido miembro de varias juntas directivas, entre otras Presidente de la Junta Nacional de Camacol, e impulsador de varias iniciativas como el Foro de Presidentes, Alianza Universidad Empresa hoy Connect Bogota Región, y Origen Red de Liderazgo, entre otros. Publicó el libro “Un cambio de época, no una época de cambios en América Latina”, McGraw Hill. Fue articulista en el diario El Tiempo, editorialista en El Espectador, y blogero en Semana.com. Hoy tiene su propio blog: Ciudadano Global.

Origen – Red de Liderazgo es una organización sin ánimo de lucro promovida y liderada por Francisco Manrique y otros empresarios. Desde el 2008 Origen aporta a la construcción de un mejor país, identificando, formando y conectando a una nueva generación de líderes que desde su propia realidad y desde diferentes escenarios impulsen los procesos de cambio que Colombia necesita. Origen creen en el valor de la diversidad como una oportunidad para aprender, generar valor y promover la innovación. Por esto, en todos sus programas vinculan a personas de diversos niveles educativos, sociales y económicos, con diferencias culturales, enfoques profesionales, trayectorias, cargos, edades, intereses.

Moderador:

Diana Gómez Kopp, Junta Directiva – Origen, Endeavor Colombia & Squash Urbano Colombia

4

EMPRESAS ASOCIATIVAS

La empresa es el vehículo de generación de ingresos e impacto social más sostenible en el tiempo. Por esto, fortalecer la creación y consolidación de empresas de poblaciones marginadas es fundamental para una Colombia pacífica y con bienestar. Esto, sin embargo, es un enorme reto en un país donde prima la individualidad y muy pocos tienen acceso a créditos. Las empresas asociativas resultan entonces como una opción con gran potencial pues involucran la colaboración y las economías de escala. Este modelo construye capital social que se traduce en resiliencia colectiva para las comunidades y su región ya que desde lo colectivo se pueden crear movimientos y emprendimientos más grandes que desde la individualidad.

ALBERTO CARRIZOSA

Consejo Administrativo - Grupo IC

Presidente Junta Directiva - IC Fundación

Alberto es Administrador de Empresas de Boston University. Inició su carrera en la bolsa y en Colombia ha dirigido las empresas de la familia, Grupo IC. Durante más de 20 años como empresario se ha dedicado a fundar, adquirir y vender empresas y ha servido como miembro y Presidente de juntas directivas incluyendo empresas listadas en bolsa. Actualmente es miembro del Consejo Administrativo del Grupo IC y el Presidente de la Junta de IC Fundación.

IC Fundación apoya la consolidación y el crecimiento de empresas asociativas por medio del desarrollo de capacidades de líderes locales. Otorga créditos blandos, así como un acompañamiento intensivo a proyectos que tengan el potencial de generar impactos sociales y económicos a nivel local, y que, por distintas razones, no tienen acceso a la financiación de la banca tradicional. Promueven los principios de la asociatividad y la economía solidaria, como elementos importantes para alcanzar un desarrollo más equitativo de nuestra sociedad.

Moderador:

Roberto Navas, Director – Fundación Arturo y Enrica Sesana

5

MUJERES EMPODERADAS & REGENERACIÓN AMBIENTAL

Si queremos crear una economía más fuerte, una sociedad más próspera y mejorar la calidad de vida de los colombianos, es fundamental facilitar a las mujeres igualdad en el acceso a la educación, atención médica, y un trabajo decente, entre otros. Si bien se han producido avances en Colombia y a nivel mundial en este tema, las mujeres y niñas siguen sufriendo discriminación y violencia en múltiples sentidos. Así mismo, es necesario preservar los paisajes y entender su impacto en la productividad. Como parte de este reto, la agricultura regenerativa se ha convertido en una oportunidad para que los negocios, en vez de ser responsables o de no dañar, empiecen a crear también más vida.

EDUARDO Y FELIPE MACÍA

Fundador & Director de Sustentabilidad - *Crepes & Waffles*

Eduardo Macía se graduó de Administración de Empresas del CESA en el año 1975, cinco años después fundaría su primer restaurante de la reconocida cadena colombiana Crepes & Waffles. Es reconocido por sus políticas empresariales de apoyo: contratación de mujeres cabeza de familia y afiliación de ellas a planes de salud privada, entre otras.

Felipe Macía, su hijo, es Administrador de Empresas y Desarrollo de la Universidad de Queensland, trabajó en agricultura regenerativa en Milkwood (Australia) y ahora su labor radica en desarrollar un modelo empresarial en Crepes & Waffles donde se promueva la inclusión de comunidades y la agricultura regenerativa para potenciar los ecosistemas del país. La labor mancomunada de este padre e hijo es un ejemplo de filantropía familiar y el valor que le aportan las nuevas generaciones a maximizar la inversión social privada.

La cadena de restaurantes Crepes & Waffles, certificada como Empresa B, es un icono nacional con sedes en siete otros países. Desde su primer local, abierto en 1980, la marca no ha dejado de evolucionar y de expandirse, diferenciándose siempre por contratar y empoderar a la mujer como eje central para construir una mejor sociedad y recientemente por su liderazgo en regeneración ambiental. El liderazgo de sus fundadores y su familia se ha enfocado en consolidar una empresa exitosa que a la vez genera un valor agregado incalculable hacia la sociedad y el planeta. Su éxito es una lección de creer en lo que se hace y de pensar el negocio desde la parte humana más que desde los números.

Moderador: Andres Maldonado, Socio - Virtus Partners

6

INSTITUCIONES DE CAMBIO

Para lograr una educación de calidad, formar líderes, innovar en el agro, desarrollar jóvenes con competencias laborales y habilidades para la vida y en general, lograr una sociedad más incluyente y con bienestar, se necesitan instituciones sólidas. Las instituciones, entendidas como los sistemas de reglas en las que se formulan las políticas y ocurre la innovación, son creadas por líderes que ven en ellas el potencial de transformar la sociedad. Crear instituciones vanguardistas, que trasciendan a sus fundadores, que permanezcan en el tiempo, es fundamental para los nuevos retos que vive Colombia. ¿Qué tipo de nuevas instituciones debemos liderar?

CARLOS ALBERTO LEYVA

Fundador y Presidente - *Fundación Corazón Verde*

Presidente de Globotech Displays, Fundador y Presidente de Corazón Verde. Su trayectoria laboral se destaca por una inmensa experiencia en diferentes sectores como el financiero y el de servicios funerarios. Leyva ha liderado diferentes iniciativas sociales, entre ellas su fundación, Corazón Verde, la cual se dedica a buscar alternativas sociales que incrementen la calidad de vida de los huérfanos y viudas de la policía nacional. El trabajo realizado en Corazón Verde se caracteriza por hacerse mediante la innovación, el compromiso y la excelencia. Reconocidos festivales en Bogotá como Alimentarte (gastronomía) son producto de esta iniciativa social.

La Fundación Corazón Verde es una entidad sin ánimo de lucro cuyo propósito es desarrollar iniciativas sociales que busquen mejorar integralmente la calidad de vida de las viudas y huérfanos de la policía. Sus objetivos primordiales son la educación, la vivienda y la asistencia psicológica. Opera en todo el territorio nacional y tiene cobertura hasta en los lugares más apartados y desprotegidos de Colombia. Genera sus recursos desarrollando proyectos innovadores y sostenibles, sin depender de donaciones o contrataciones con entidades privadas y gubernamentales. Cada proyecto busca ser repetible y auto sostenible y se realiza en torno a grandes eventos en el mundo del entretenimiento.

Moderador:

Jose Francisco Aguirre, Director de Planeación y Gestión –
Fundación Mario Santo Domingo

7

HABILIDADES PARA LA VIDA

Las habilidades para la vida son hoy el centro de la discusión para construir sociedades más justas, solidarias y equitativas. El autoconocimiento, empatía, trabajo en equipo, comunicación asertiva, pensamiento crítico y creativo – son aquellas aptitudes necesarias para tener un comportamiento adecuado y positivo que permita enfrentar eficazmente los retos y desafíos de la vida diaria. Diferentes iniciativas, entre ellas Fútbol con Corazón, tienen como enfoque principal desarrollar estas destrezas psicosociales en niños, niñas y adolescentes ya que esto incrementa las posibilidades de las personas de aumentar su desempeño y la de su comunidad.

SAMUEL AZOUT

Fundador y Presidente - *Fútbol con Corazón*

Fundador de proyecto aeioTU - *Fundación Carulla*

Ex-presidente - *Carulla Vivero*

Estudiando Economía en la Universidad de Cornell y con una maestría en administración pública y gobierno en la Universidad de Harvard, Samuel se destacó como un hombre de negocios revolucionando el modelo de negocio de Carulla Vivero. Con su empresa social, Fútbol con Corazón (FCC), busca prevenir la violencia juvenil y la desigualdad de género entre los jóvenes de 5 y 16 años. Azout también fue Alto Consejero Presidencial para la Prosperidad Social entre 2010 y 2013. Mediante la Fundación Carulla, fundó e implementó el proyecto aeioTU, un modelo pedagógico que busca proveer educación de alta calidad para menores de 5 años en comunidades desfavorecidas.

Fútbol con Corazón es una empresa social que utiliza la pedagogía del fútbol para que niños, niñas y jóvenes aprendan a tomar buenas decisiones. Con el apoyo de múltiples aliados, han llegado a 35 comunidades e impactado las vidas de más de 4.000 niños en toda Colombia. En 2011, Beyond Sports en Chicago, reconoció a FCC como el mejor programa de desarrollo mediante fútbol en el mundo.

Moderador:

Angela Maria Tafur, Presidente & Co-Fundadora - Give to Colombia

8

INNOVACIÓN EN EL AGRO

Parte esencial de desarrollar el campo colombiano requiere re-pensar sus múltiples dimensiones - ambiental, cultural, económico, político y social - y entender el ilimitado potencial que tiene este territorio. Al hablar del “agro”, el “campo”, o “lo rural” requiere ir más allá de campesinos pobres rodeados de vacas y sembrados de papa, donde solo vemos su potencial económico. El campo, ese 70% del territorio colombiano, es precisamente, una fuente de desarrollo integral que significa imaginarnos nuevas actividades productivas, así como nuevas formas de relacionarnos con las comunidades que lo habitan. Por esto, innovar en el agro colombiano es fundamental para la transición de Colombia hacia un país desarrollado.

CARLOS IGNACIO VELASCO

Fundador - *Cacao de Colombia (Cacao Hunters)*

Ingeniero Industrial de la Universidad de los Andes y tiene un MBA de INSEAD (Francia), galardonado con la beca Emerging Country Leadership. Velasco es experto internacional en comercialización con casi 15 años de experiencia en los sectores cafetero y cacaotero. Con la Federación Nacional de Cafeteros de Colombia desempeñó cargos comerciales en las oficinas de Bogotá, Tokio, Ámsterdam y Nueva York con un rol activo en el desarrollo del programa de Cafés Especiales. Actualmente gerencia su compañía Cacao de Colombia, fundada en 2009, que trabaja con productores de cacao en diferentes partes del país para mejorar la calidad del grano y produce chocolates finos para el mercado local y de exportación.

Cacao de Colombia, bajo su marca de Cacao Hunters, es un emprendimiento que no solo busca posicionarse en el mercado premium del chocolate si no también dar soluciones sociales y productivas. Cacao de Colombia compra el cacao directamente a pequeños productores de zonas afectadas por el conflicto, les brinda asistencia técnica y capacitación en prácticas agrícolas sostenibles para mejorar la calidad de su producción y garantizarles un precio justo. Tiene alianzas en Tumaco con la suiza Swisscontact; en la Sierra Nevada con USAID y, además, ganó el premio de innovación para la paz de GIZ de Alemania. El fondo Acumen invirtió US\$1,15 millones a finales de 2015.

Moderador:

Peter Natiello, Director – Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID)

9

UN PERIODISMO INDEPENDIENTE

La manera de cómo se narre nuestra historia es vital para la transición que vive Colombia hoy. Colombia está viviendo un momento de transición muy importante y del cual depende el futuro del país. Por esto la prensa, conocida también como el cuarto poder, juega un rol trascendental. Una prensa libre e independiente es vital para cualquier democracia pues asegura un control político y facilita la toma de decisión de los ciudadanos. Por esto es importante expandir y proteger el periodismo independiente, aumentando el acceso público al conocimiento y la información, que incluya las voces de minorías y entender los retos de la sociedad.

JUANITA LEÓN

Fundadora & Directora - *La Silla Vacía*

Directora de La Silla Vacía, master en periodismo en la universidad de Columbia y pregrado en derecho de la universidad de los Andes. Trabajó en The Wall Street Journal de Nueva York para luego regresar a Colombia donde ha trabajado como editora para El Tiempo y Revista Semana. Finalmente fundó La Silla Vacía, medio informativo e interactivo caracterizado por su manera transparente y directa de hacer periodismo en el país. En 2011 la Fundación Liderazgo y Democracia y la Revista Semana la catalogaron como una de las líderes del año. Desde 2015, Juanita León es la presidenta de la Fundación para Libertad de Prensa, FLIP.

La Silla Vacía, fundada en 2009 por Juanita, tiene como objetivo principal hacer periodismo independiente. Más que cubrir la noticia del día y acudir a ruedas de prensa, se centra en aquellas historias que realmente describen cómo se ejerce el poder en Colombia. La Silla ha sido reconocida por sus proyectos de periodismo investigativo y por contar la historia diferente. En los últimos años se ha enfocado en cubrir noticias de regiones menos leídas, como, por ejemplo, La Silla Pacífico. Fue fundada con capital privado y una beca del Open Society Institute.

Moderador:

Juanita Goebertus, Directora Colombia – Instituto para las Transiciones Integrales

10

DESARROLLO INTEGRAL DE JÓVENES

En Colombia existen casi 13 millones de jóvenes entre los 14 y 28 años. En esta población está el futuro de toda sociedad ya que en ellos están las ideas, la motivación, las nuevas mentes, el entusiasmo y la renovación. Es por esto que invertir en su desarrollo integral debe ser prioritario. Es necesario fortalecer sus proyectos de vida individuales y comunitarios, teniendo en cuenta su dimensión espiritual, ciudadana y laboral. Los jóvenes son agentes de cambio para la transformación social siempre y cuando los empoderemos para que ejerzan su liderazgo.

LILIANA RESTREPO & ALFREDO HOYOS
Fundadores - Frisby

Reconocida pareja de emprendedores colombianos, quienes fundaron la cadena Frisby en la ciudad de Pereira en el año 1977. Comenzaron el negocio vendiendo pizza, pero rápidamente introdujeron el pollo apanado como una oferta innovadora en el portafolio, ganándose el corazón de los consumidores colombianos. Actualmente cuentan con más de 220 restaurantes en el país, cubriendo el 66% del territorio nacional y con presencia en 46 cabeceras municipales. Gracias a este posicionamiento tienen la posibilidad de brindar estabilidad laboral y calidad de vida a más de 3.200 personas. Tienen como objetivo principal impactar de manera positiva a todos los grupos que tienen contacto con ellos.

Frisby es la única empresa de Colombia perteneciente a CONSCIOUS CAPITALISM, un movimiento internacional enfocado al desarrollo de la conciencia en los líderes empresariales y a compartir las mejores prácticas para ver las organizaciones desde un punto de vista enfocado en el ser humano. Mediante la Fundación Frisby, se han encargado de realizar obras encaminadas al cuidado de la comunidad y el fortalecimiento de la educación como un pilar de desarrollo sostenible. En su colegio, el Instituto Tecnológico Dosquebradas, brindan educación de calidad para el desarrollo integral de jóvenes bajo una metodología biocéntrica a más de 550 niños desde pre escolar hasta grado 11.

Moderador:

Felipe Medina, Junta Directiva – Give to Colombia & Fundador –
Filantropía Transformadora

11

REGRESO A LA LEGALIDAD

Los procesos de Desarme, Desmovilización y Reintegración (DDR) son desde los años ochenta una herramienta fundamental para el desarrollo y la transición a la paz de países en conflicto. Colombia es líder y referente mundial con una experiencia de 13 años. El Proceso de Reintegración colombiano es una oferta de seis años y medio que el Estado, a través de la gestión que realiza la Agencia Colombiana para la Reintegración (ACR), ofrece a las personas desmovilizadas de los Grupos Armados Organizados al Margen de la Ley, que no han cometido delitos de lesa humanidad, y que quieren reintegrarse a la vida social y económica. La Reintegración busca desarrollar habilidades y competencias ciudadanas entre las personas desmovilizadas y sus entornos. Al mismo tiempo, se propone propiciar espacios para la convivencia y acciones de reconciliación, y fomentar la corresponsabilidad de los actores externos. A la fecha, 58.161 personas se han desmovilizado, de las cuales 49.328 (85%) ingresaron a la ACR; 15.374 (26%) están actualmente en el proceso y 14.697 (25%) ya culminaron.

ALEJANDRO EDER

Dir. Ejecutivo - *Fundación para el Desarrollo Integral del Pacífico*

Director Ejecutivo de la Fundación para el Desarrollo Integral del Pacífico, la cual trabaja en la identificación, gestión y articulación de iniciativas que fomenten el desarrollo en el pacífico. Eder cuenta con un master en relaciones internacionales de la Universidad de Columbia y un pregrado en relaciones internacionales y filosofía de Hamilton College. En 2007 lideró el nuevo diseño integral del Proceso de Reintegración de excombatientes en Colombia y luego fue elegido como el Alto Consejero Presidencial para la Reintegración de Colombia. A su vez participó durante cinco años (2009-2014) en los Acuerdos de Paz entre el gobierno de Juan Manuel Santos y las FARC, tanto en la etapa privada como la pública del proceso. Es miembro de la junta directiva de JGB y la Fundación Corona.

La filantropía de Alejandro Eder se ha enfocado, principalmente, en promover un cambio de pensamiento en y con el sector privado – en general y en su grupo familiar – desde su directriz en el sector público y social. Como Director de la Agencia Colombiana para la Reintegración y Director de la Fundación para el Desarrollo Integral del Pacífico, Eder ha movilizado a los empresarios a pensar diferente frente a los retos que tenemos como país. Alejandro es un vocero y un catalizador, motivando y construyendo alianzas de las maneras menos pensadas.

Moderador:

Carolina Gómez, Directora Ejecutiva – Filantropía Transformadora

12

VIVIENDA PARA TODOS

La vivienda es muchas veces la mayor fuente de seguridad para una persona y su familia. Una vivienda adecuada, segura y asequible es importante para desarrollar un proyecto de vida personal, familiar y comunitario pues en él no sólo se desarrolla la vida privada de las personas, sino también es un espacio para reunirse, celebrar, protegerse, y cuidar. A pesar de esto, debido a su alto costo y difícil acceso a créditos, la vivienda propia es un bien del que tradicionalmente pocos colombianos disfrutan. Más allá de los esfuerzos del Estado, ¿cómo puede el empresariado contribuir para lograr vivienda para todos?

MARIO HERNÁNDEZ

Fundador & Presidente - *Mario Hernández*

Reconocido emprendedor colombiano dedicado a la industria del cuero y la moda. Su empresa, establecida en 1978, cuenta con más de 500 empleados y 60 puntos de venta en 7 países. En el 2007 creó el Premio Mario Hernández al Diseño con el cual busca financiar los estudios de estudiantes que quieran cursar diseño en Europa. Su interés por la responsabilidad social se evidencia en las buenas prácticas empresariales que buscan fomentar la calidad de vida de sus empleados mediante subsidios para vivienda. La meta de Mario es que todos sus empleados tengan vivienda propia. Para lograrlo, ha construido alianzas con diferentes entidades, por ejemplo, Colsubsidio. Asimismo, el medio ambiente también hace parte de sus prioridades y las de su negocio. Apoya la preservación de las mariposas, las cuales se han convertido en un símbolo de su marca, a través de la Asociación Colombiana de Lepidopterología que se dedica a la investigación de esta especie. Para Mario, el desarrollo y paz de un país es responsabilidad de todos.

Moderador:

Alejandra Molina, Directora Responsabilidad Social - IC Inversiones

13

UNA FAMILIA PLANEADA, SALUDABLE Y FELIZ

La familia es la base de toda sociedad y la construcción de una familia saludable y planeada es fundamental para la productividad y el desarrollo de Colombia. Lo que aprendemos en ella es lo que generalmente multiplicamos y aportamos al país. Para esto, es prioridad avanzar con la garantía de una salud plena, con igualdad de género y el empoderamiento de las mujeres y niñas. En Colombia las mujeres representan un 50% de la población, pero siguen siendo víctimas de altos índices de violencias de género; el embarazo en adolescentes continúa como una constante y unas de las principales causas de deserción escolar en las adolescentes; y el acceso a los servicios de salud aún no es universal. Una salud plena a nivel personal y familiar resultan en bienestar para toda sociedad.

MARIA MERCEDES TAMAYO

Hija del Fundador - *Profamilia*

Master en Administración de Salud Pública de la Universidad de Pittsburgh, Diplomada en el American College of Healthcare Executives. Desarrolló un interés por la salud a temprana edad gracias al trabajo de su padre Fernando Tamayo, Fundador de la organización Profamilia. María también colaboró de niña en la organización, armando folletos sobre educación reproductiva y métodos anticonceptivos. Afirma que gracias a esta organización se originó su amor por la salud en ámbitos materno-infantiles. Ha sido ponente invitada en diferentes conferencias auspiciadas por la Academia Americana de Pediatría y la Corporación Americana De Salud Infantil entre otras. En los últimos 8 años ha sido directora del Healthy Start Program, un programa dedicado a madres en embarazo que enfrentan riesgos de salud.

Profamilia (Asociación Probienestar de la Familia Colombiana) es una entidad privada sin ánimo de lucro especializada en salud sexual y salud reproductiva que ofrece servicios médicos, educación y venta de productos especializados a la población colombiana. Fue fundada en 1965 por el médico ginecólogo Fernando Tamayo Ogliastrí, quien es hoy su presidente honorario. Desde 1967, Profamilia forma parte de la Federación Internacional de Planificación Familiar (IPPF). Es la institución privada más grande a nivel nacional y la segunda en los países en vía de desarrollo, que ofrece programas y servicios de salud especializados en salud sexual y salud reproductiva, incluida la planificación familiar.

Moderador:

Marta Royo, Directora Ejecutiva - Profamilia

14

COMPETENCIAS LABORALES PARA LA GENERACIÓN DE INGRESOS

A pesar de que el desempleo juvenil ha disminuido considerablemente al pasar de 20% a 15% entre enero de 2010 y febrero de 2016; el grueso -específicamente el 49,9%- de la población desempleada actualmente, se concentra entre los 18 y los 29 años. Esto quiere decir que hoy uno de cada dos colombianos que se encuentran sin empleo, es un joven. Fortalecer las competencias laborales de esta población es fundamental para el desarrollo la construcción de paz ya que de esto depende su inclusión laboral, la generación de ingresos, el auto-sostenimiento y ahorro, y la posibilidad de generar un proyecto de vida.

MARIA EUGENIA GARCÉS

Presidente Consejo Directivo - *Fundación Alvaralice*

Arquitecta de la Universidad Católica de Washington D.C. con maestría de la Universidad de Columbia. Comenzó su filantropía a raíz de la muerte de su madre en 1999 cuando regresó a Colombia a acompañar a su padre y se vinculó al Consejo Directivo de la Fundación Corona. Empezó en esa época a entender más al país y su contexto; a conocer el distrito de Aguablanca, a mirar la situación de los ciudadanos, a ver las diferencias y a entender que había que devolver todo lo que había recibido. Para ella no hay límites. María Eugenia lidera los grandes proyectos de Alvaralice y ha recorrido el mundo creando alianzas y movilizand recursos para apoyar el desarrollo del Valle del Cauca y la construcción de paz de Colombia.

La Fundación Alvaralice es una entidad sin ánimo de lucro, creada en el 2003 por los hermanos Garcés Echavarría, en homenaje al espíritu cívico y filantrópico de sus padres Álvaro Garcés y Alice Echavarría. Desde su creación, se ha destacado por desarrollar alianzas multi-sectoriales para apoyar y dinamizar proyectos de impacto regional y nacional orientados a mejorar las condiciones de vida de las comunidades. Uno de sus más grandes proyectos es el Tecnocentro Cultural Somos Pacífico, en el barrio Potrero Grande de Cali. Es un proyecto de ciudad, del que se benefician más de 3.000 personas, con un modelo innovador de formación que combina tecnología y cultura para el desarrollo de capacidades, con miras a la generación de ingresos y construcción de convivencia y paz.

Moderador:

Pablo Jaramillo, Director Ejecutivo – Fundación Luker

15

EMPRENDIMIENTOS EN ZONAS DE TRANSICIÓN

La transición hacia una sociedad sostenible y pacífica exigirá que Colombia no sólo se ocupe de las preocupaciones de seguridad, sino que también rectifique las desigualdades socioeconómicas y promueva una sociedad más inclusiva con oportunidades para todos los colombianos. Para esto, es indispensable promover oportunidades económicas licitas en zonas de conflicto y poblaciones marginadas. Las pequeñas y medianas empresas desempeñan un papel definitivo en la creación de empleos y generación de ingresos, contribuyendo así a reducir las desigualdades sociales y económicas.

LUIS ROSAS

Fundador & Gerente General - *Tumako Fish S.A.S*

Ingeniero en Producción Acuícola de la Universidad de Nariño. Tiene más de 20 años de experiencia en la industria del camarón y ha afrontado los mayores obstáculos en el sector. Luis trabajó como guardia de seguridad en una compañía productora de camarones en Tumaco que, en el 2000, fue abandonada por sus propietarios debido a la inseguridad de la región y una plaga que mató el 95% de la producción y provocó la pérdida de 3.000 empleos. En el 2006, con algunos ahorros, Rosas arriesgó su vida y compró la compañía abandonada, renombrándola Tumako Fish y con ella ha contribuido al desarrollo de una zona en transición.

Fundada por Luis Rosas en 2006, Tumako Fish emplea hoy a 175 mujeres afrocolombianas, afectadas por el conflicto y narcotráfico del país. A través de alianzas con diferentes asociaciones locales (Asociación de Mujeres del Pacífico - ASMUDEPAZ), nacionales (Hipermar Fish), y multilareales (USAID), Tumako Fish produce actualmente más de 100 toneladas de camarón al año y ventas de USD 500,000. Adicionalmente, la alianza con ASMUDEPAZ es un signo de innovación: más allá de proveer sus servicios, las expertas en el manejo del camarón tienen una participación accionaria del 30% de la compañía, cuyas utilidades se destinan a proporcionar créditos a las integrantes de la asociación.

Moderador:

Alejandro Maldonado, Socio - Educas International



FILANTROPÍA
TRANSFORMADORA

Filantropía Transformadora es una iniciativa que comenzó en el 2010 con el apoyo de sus socios Give to Colombia y Compartamos con Colombia. Esta iniciativa tiene como propósito crear una comunidad de filántropos estratégicos, así como facilitar la colaboración y el intercambio de mejores prácticas y lecciones aprendidas. Su objetivo final es aumentar el flujo de inversión social inteligente en Colombia. Por medio de esta iniciativa también se busca fomentar el trabajo conjunto y la coordinación de esfuerzos de la sociedad civil, el sector privado y el sector público para mejorar la situación de inequidad en el país. A través de un foro anual, eventos regionales, acceso a conocimiento y apoyo en la elaboración de estrategias de implementación, se busca motivar a los líderes económicos a que aumenten el flujo de inversión social en el país y a que exploren diferentes alternativas para maximizar el impacto de estas inversiones.

CONÉCTESE, INVOLÚCRESE Y APORTE

Lo invitamos a formar parte de la iniciativa Filantropía Transformadora articulando su compromiso y uniéndose a incrementar su inversión social en el país.

Cra. 11 # 86-32, Oficina 201 - Bogotá, Colombia

Tel: (57) 1 691-2122 / info@filantropia.org.co

www.filantropia.org.co

ALIADOS



COMPARTAMOS CON COLOMBIA



USAID
DEL PUEBLO DE LOS ESTADOS
UNIDOS DE AMÉRICA



RED DE APOYO INSTITUCIONAL

GLOBAL PHILANTHROPY FORUM
www.philanthropyforum.org

ROCKEFELLER PHILANTHROPY ADVISORS
www.rockpa.org

GLOBAL CLINTON INITIATIVE
www.clintonglobalinitiative.org

THE PHILANTHROPY WORKSHOP
www.tpw.org